



**AGRÁRMARKETING
CENTRUM**

A KÖZÖSSÉGI MEGOLDÁS

2022

2022...



Tisztelt Olvasók!

Nemzeti kultúránk, múltunk, tudásunk, kiváló termőföldjeink és gazdáink felkészültsége a legnehezebb időkben mutatja meg igazán erejét. Az elmúlt három év nehézségei eddig ismeretlen kihívások elé állították a hazai agráriumot, és sajnos még nem mondhatjuk el, hogy túl vagyunk rajta. Az viszont bebizonyosodott, hogy a mezőgazdaság és az élelmiszeripar jelentősége kiemelkedő.

A folyamat egyértelműen látszik: drágítják a termelést a rendkívül magas inputárak, és az orosz-ukrán konfliktus következményeivel is számolnunk kell, hiszen a háború által a termény-, gáz-, áram- és a műtrágyapiacra világszerte felerősített extrém szintű áremelkedések következményeinek kezelése központi kérdése lett az agrárpolitikának. Most még inkább szükségünk van az összefogásra, hiszen a mezőgazdaságot hatványozottan érinti az éghajlatváltozás, a munkaerőhiány, az energia- és nyersanyagdrágulás.

A nehézségek mellett a fejlődés időszaka is a mostani. A magyar mezőgazdaságban egy évtizede olyan kedvező folyamatok történnek, amelyek érdemben járulnak hozzá az egész magyar nemzetgazdaság erősödéséhez. Korszakváltás zajlik a magyar agráriumban és a magyar vidéken. Soha nem látott források és a fejlődés lehetősége a gazdákat a legjobb módszerek megtalálására ösztönzik.

Az Agrármarketing Centrum ebben az időszakban is a magyar mezőgazdasági termelők és élelmiszergyártók bel- és külső piacra jutását segítette a legmodernebb kommunikációs és marketing eszközökkel. A Kárpát-medence agráriumának értékét és hagyományait bemutatva, a jövőbe mutató fejlesztések ösztönzésével, a teljes spektrumot lefedő, élelmiszeripari exportot támogató programunkkal a hazai agrár és élelmiszeripart népszerűsítettük idén is mind idehaza, mind külföldön.

Termékpálya-kampányaink modern eszközeivel számos élelmiszeripari ágazatot, termékcsoporthoz népszerűsítettünk Magyarországon és a legjelentősebb professzionális élelmiszeripari kiállításokon, hangsúlyozva azok kiválóságát, megbízhatóságát, az egészséges és tudatos táplálkozás fontosságát.

Most a legfontosabb, hogy tudatosítani tudjuk a fogyasztókban, a hazai termények vásárlása létkérdés. A gazdák munkája ugyanis önellátásunk garanciája, amit a fogyasztók leginkább azzal tudnak meghálálni, ha stabil és kiszámítható piacot jelentenek számukra.

Biztosíthatjuk, hogy 2023-ben is töretlen hittel és tetterekesen állunk a magyar agrárgazdaság és élelmiszeripar szolgálatában!

Ondré Péter

Ügyvezető
Agrármarketing Centrum

VISSZATEKINTÉS 2021-RE

OMÉK 2021 ÉS KIÁLLÍTÁSOK



HUNGARIAN FOOD BUSINESS PROGRAM



HUNGARIAN FOOD BUSINESS CATALOGUE

eddig közel 370 cég,
több mint 1600 termékével

Nyomtatott sajtómegjelenések

Promóciós videók

Belföldi és külföldi kiállításokon való
részvétel, promóció

B2B találkozók szervezése: Dubai,
Barcelona, Madrid, Helsinki



HUNGARIAN WINE SUMMIT

PROWEIN – DÜSSELDORF



Mérföldkő a magyar
bormarketing és
exportfejlesztés történetében

Meghívott nemzetközi
kereskedők, szaksajtó képviselői,
Master of Wine-ok,
borpiaci döntéshozók

Mesterkurzusok,
tanulmányutak,
kóstolók



Több, mint
38.000
szakmai látogató

36 kiállító borászat
a magyar standon

8 mesterkurzus -
több, mint

120 résztvevő



WINES OF HUNGARY – PERSONALLY




WINES OF HUNGARY
PERSONALLY

KÜLFÖLDI KIÁLLÍTÁSOK



Újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági Kiállítás és Vásár – Novi Sad

ProWein – Düsseldorf
Wine Prague – Prága
Fruit Logistica – Berlin
Biofach – Nürnberg
Gulfood – Dubaj
Food & Hotel Asia – Szingapúr
PLMA – Amszterdam
SIAL Paris – Párizs
Újvidéki Nemzetközi
Mezőgazdasági
Kiállítás és Vásár
Mostar
Apimondia – Isztambul



Apimondia – Isztambul



Biofach – Nürnberg

BELFÖLDI RENDEZVÉNYEK



SIRHA Budapest –
Hungarian Wine Summit
Állattenyésztők Napja
SVÉT 12.0 Tata

35. Bábolnai Gazdanapok
Györkőc Fesztivál
VOLT Fesztivál
STRAND Fesztivál
Pannonhalmi Art Piknik



SAJTÓTÁJÉKOZTATÓK ÉS KÓSTOLTATÁSOK



SERTÉS ÉS MANGALICA KAMPÁNY



**Teljeskörű
médiakampány**

Közösségi média

Nyereményjáték

Influencer együttműködések:
Gáspár Bea, Rákóczi Feri

Kóstoltatások balatoni
strandokon, budapesti és
vidéki áruházakban



**Dietetikus
bevonása**

Mangalica videó
Rákóczi Ferivel

**Flashmob/
nyilvános grillezés**



**Egyél
JÓT!**

*A mangalicahús
különleges*



**EZ MOST
NAGYON
MEGGY!**

Kóstoltatások
és rendezvények:
3 fesztiválon

Széleskörű megjelenés saját
online felületeken

3 sajtótájékoztató,
3 sajtóközlemény,
95 sajtómegjelenés

Médiakampányok



**EZ MOST
NAGYON
MEGGY!**



***Alma,
a természet
oltalma***



KAPJ RÁ!

HALFOGYASZTÁST ÖSZTÖNZŐ KAMPÁNY



Médiakampányok

Weboldal (kapjra.hu),
közösségi média

Kapj rá! mobilalkalmazás
és játék megújítása

Kóstoltatások



KITEKINTÉS 2023-RA

Export fókusz



Ágazatok diverzifikált támogatása

Nemzetközi szakmai partnerek beutaztatása



Projektszemlélet



B2B programok



AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM MUNKATÁRSAI



ONLINE JELENLÉT

WEBOLDAL

61 megjelent belpiaci és külpiaci hír
(48 magyar, 13 angol nyelvű oldalon)

FACEBOOK

29 343 követő

161 poszt

15 videó

419 003 videómegtekintés

Facebook-oldal elérése: **1 654 453**

INSTAGRAM

112 bejegyzés

59 story

1 660 követő

YOUTUBE

30 videó

1 484 084 videómegtekintés

2 710 feliratkozó



...2023



**AGRÁRMARKETING
CENTRUM**

1012 Budapest, Kuny Domokos u. 13–15., II. emelet

amc@amc.hu

www.amc.hu

 [agrarmarketingcentrum](https://www.facebook.com/agrarmarketingcentrum)

 [agrarmarketingcentrum](https://www.instagram.com/agrarmarketingcentrum)