



MŰSZAKI LEÍRÁS

A MAHOP-5.3.2-2016 kódszámú, kommunikációs és promóciós kampány a halfogyasztás népszerűsítésére (Kapj rá!) című felhívásban foglalt célok elérése érdekében kialakított műszaki szakmai tartalom útmutatóként szolgál, annak szempontjai nem kötelező érvényűek.



Tartalomjegyzék

A TERMELÉS ÉS A PIACOK ÁTLÁTHATÓSÁGAHOZ VALÓ HOZZÁJÁRULÁS, VALAMINT PIACKUTATÁSOK LEBONYOLÍTÁSÁNAK MŰSZAKI LEÍRÁSA.....	4
1. Közbeszerzési kötelezettség:	4
2. Általános elvárások	4
3. Kutatási területek és témák meghatározása	4
4. A tanulmánnyal szemben támasztott elvárások	5
5. A piackutatás és a ráépülő tanulmány	6
6. Kapcsolódó jogszabályok:	6
NEMZETI KOMMUNIKÁCIÓS ÉS PROMÓCIÓS KAMPÁNYOK LEBONYOLÍTÁSA, AMELYEK CÉLJA, HOGY A NYILVÁNOSSÁG KÖRÉBEN ISMERTEBBÉ TEGYÉK A FENNTARTHATÓ AKVAKULTÚRA-TERMÉKEKET - A KAPJ RÁ! HALFOGYASZTÁST NÉPSZERŰSÍTŐ MARKETING KAMPÁNY MŰSZAKI LEÍRÁSA.....	8
I. rész: POLICY.....	8
A tájékoztatási kötelezettség	9
II. rész: Rendezvényszervezés, részvétel szakmai rendezvényeken	11
1. Kiemelt rendezvények:	12
1.1. Kiemelt rendezvények felsorolása a teljesség igénye nélkül	12
1.2. A kiemelt rendezvényeken Támogatást igénylő lehetséges feladatai különösen, de a teljesség igénye nélkül	14
2. Kiemelt kisebb rendezvények lehetnek	19
3. A MAHOP IH előzetes elképzelései alapján, a teljesség igénye nélkül rögzített, tájékoztató jellegű rendezvény-összefoglaló táblázata.....	20
III. rész: Nyomdai termékek, reklámtárgyak készíttetése, grafikai tervezés, fotókészítés és vásárlás, DTP és egyéb produkciós feladatok ellátása.....	22
7. Kiadványok, szórólapok és egyéb nyomdai termékek tervezése, előkészítése és kivitelezése.....	22
8. Dekorációs és marketing eszközök, illetve reklámajándék tárgyak tervezése és kivitelezése Támogató igényei alapján	23
9. Egyéb online felületeken történő megjelenés, valamint DTP grafikai tervezés és ennek elkészítése.....	28
10. Egyéb grafikai tervezés, képfeldolgozás, fotókészítés és vásárlás	29
IV. rész: Médiagyártás	30
1. Reklámfilm gyártása	30
2. Animációs videofilm sorozat (miniprogram)	32
3. Gasztro-videofilm sorozat (<i>videóblog</i>).....	33
4. Rádióspot készítése	33
5. Reklámzenék	34
6. Vírusvideók	35
7. Interjúk	36

8.	Best Practice dokumentumfilm készítés.....	36
V.	rész: A halfogyasztás, valamint a kampány hatékonyságának kvantitatív kutatása és kvalitatív fókuszcsoporthoz vizsgálat.....	38
VI.	rész: PR ügynökségi tevékenység	39
1.	Ügynökségi tevékenység.....	39
2.	Sajtóközlemények szervezése	40
3.	Médiaesemények szervezése	40
4.	Flashmob események szervezése	41
5.	Honlap üzemeltetés, honlap fejlesztés (hírek, cikkek, tanácsok, tippek interjúk készítése)	42
6.	Halfogyasztást népszerűsítő közösségi oldalak üzemeltetése	42
7.	PR megjelenéseket generáló, halfogyasztást ösztönző alkalmazás vásárlása, kifejlesztése vagy bérlése	42
8.	Járulékos költségek	43
VII.	rész: Médiavásárlás.....	45
VIII.	rész: Kóstoltatás, helyi eladásösztönző látványelemek alkalmazásával.....	46
1.	Kapj rá! Roadshow (kóstoltatás promóció) megszervezése és lebonyolítása	46
2.	Kapj rá! Roadshow kóstoltatáshoz szükséges alapanyagok beszerzése	47
3.	Egyéb eladáshelyi ösztönzők (Ambient marketing eszközök) koncepciójának kialakítása és megvalósítása.....	48
IX.	rész: Közösségi Halmarketing Program (KHMP) kidolgozása	49
X.	rész: Kapcsolódó jogszabályok:	50

A TERMELÉS ÉS A PIACOK ÁTLÁTHATÓSÁGÁHOZ VALÓ HOZZÁJÁRULÁS, VALAMINT PIACKUTATÁSOK LEBONYOLÍTÁSÁNAK MŰSZAKI LEÍRÁSA

Támogatást igénylő feladata halászati és akvakultúra-termék termelésének, meglévő piacok elemzése és lehetséges új piacok felkutatásának, piackutatásnak és az arra alapozott elemző tanulmánynak az elkészítése.

Valamennyi műszaki szakmai szempont, amely jelen dokumentumban rögzítésre került, lehetőség szerinti elvárás a teljesség igénye nélkül. Támogatást igénylő az egyes részekben rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztetette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

1. Közbeszerzési kötelezettség

Felhívjuk a figyelmet a projekt keretében megvalósítandó beszerzések tekintetében fennálló közbeszerzési kötelezettségre. Az irányadó jogszabályban meghatározott kötelezettségek megállapítása és betartása a Támogatást igénylő feladata.

2. Általános elvárások

Általános elvárás a projekttel szemben, hogy a kutatás, valamint a tanulmány újonnan elkészített munka legyen. Nem fogadható el olyan kutatás vagy tanulmány, amelyet korábban már publikáltak. Támogatás igénylő felelőssége, hogy az elkészített munka mindennemű plágiumtól mentes legyen.

3. Kutatási területek és témák meghatározása

Támogatást igénylő feladata a kutatás elvégzéséhez szükséges piackutatási terv elkészítése, amely kiterjed az egyes kötelezően vizsgált és vizsgálni kívánt területekre. A kutatási terv bemutatását és Támogató általi elfogadását követően jogosult Támogató a kutatás megkezdésére.

Az elemző munka alapját jelentő piackutatásnak legalább három területet kell érintenie az alábbiakból:

- termelői szervezetek, termelői szervezetek társulása, vagy ágazatközi szervezetek létrehozásának lehetséges jövőbeni hozadéka,
- akvakultúra termékek piaca,
- lehetséges új piacok az akvakultúra termelők számára,
- forgalomba hozatali feltételek javításának lehetőségei,
- jó piaci potenciállal rendelkező új fajok és piaci bevezetésük,
- akvakultúra termelés
- alacsony környezeti hatást kiváltó módszerekkel előállított akvakultúra termékek piaca,
- ökológiai akvakultúra termékek piaca,
- a minőség és a hozzáadott érték lehetőségei az akvakultúra termékek körében,
- a minőségi és magasabb hozzáadott értékű akvakultúra termékek piaca,
- akvakultúra termékekre irányuló promóciós kampány(ok) mérése,

- akvakultúra termékek fogyasztása (különös tekintettel a halra), a kínálat és a fogyasztói igények összefüggésének vizsgálatával a közétkeztetés rendszereiben,
- egyéb fel nem sorolt tématerületek, a támogatóval egyeztetve, támogató írásbeli jóváhagyását követően.

valamint kötelezően ki kell terjednie az alábbi kutatási területekre:

- halfogyasztás Magyarországon
- piacok átláthatóságának vizsgálata

A piackutatás vizsgálati területeinek ki kell terjednie:

- a fogyasztói trendek hal és akvakultúra termékekhez kötődő viszonyára
- a trendek és ellentrendek vizsgálata
- fogyasztói és vásárlói csoportok

A kvantitatív kutatási módszerek használatában a kutatásnak és a kutatás eredményeinek bemutatása ki kell, hogy terjedjen legalább az alábbiakra:

- vizuális eszközök alkalmazása,
- trendkutatás,
- életstílus inspiráció-modell használata,
- generációs kutatás, generációs attitűdök feltárása, kohorszok,
- drive alapú kutatás,
- életív marketingkutatás,
- fogyasztói és vásárlói insightok.

A kvalitatív kutatási módszerek használatában a kutatásnak ki kell terjednie legalább az alábbiakra:

- egyes célcsoportok gondolkodásmódjának és várható reakcióinak feltérképezése,
- viselkedésformák, attitűdök feltérképezése,
- projektív technikák (asszociációs, kiegészítő, konstrukciós, kifejezési) alkalmazása,
- mélyinterjú, vagy fókuszcsoportos interjú,
- a kutatási eredmények szekunder kutatásokkal és tanulmányokkal történő alátámasztása.

4. A tanulmánnyal szemben támasztott elvárások

Támogatást igénylő feladata piackutatásra alapozott halászati és akvakultúra-termékek piacának elemzése, a meglévő és új piacok, valamint piaci igények elemzése, piackutatás, a piacok átláthatóságához való hozzájárulás, valamint a munka folyamán az Európai Unió importfüggőségének tárgyában kutatást végezni.

A tanulmány elkészítése során Támogatást igénylőnek figyelmet kell fordítania arra, hogy a kutatás és a tanulmány megfelelő megalapozottsággal és tudományos igénnyel kerüljön elkészítésre, valamint egyszerű és könnyen érthető formában mutassa be az egyes vizsgált célterületeket.

A tanulmány tematikájának, az egyes vizsgálni kívánt területekre kiterjedve, Támogatóval egyeztetve, legalább az alábbiaknak kell megfelelnie:

1. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ - 5 oldalas összefoglaló, olyan tartalommal, amely elegendő információt tartalmaz a projekt támogatásáról szóló előzetes döntéshez (projekt cím, vizsgálat területei, tervezett tevékenységek a helyszínek megjelölésével, célok, célcsoportok, szakmai tartalom és célrendszer, várható eredmény, etc.).
2. A PROJEKT LÉNYEGI ÖSSZEFOGLALÁSA - A fejezetben röviden, az indokló és leíró részek elhagyásával, lényegre törően kell bemutatni a projekttel kapcsolatos főbb információkat, és releváns adatokat.
3. HELYZETÉRTÉKELÉS - A fejezetben összegző módon kell bemutatni a társadalmi, gazdasági és környezeti folyamatait, melyek a projekt megvalósítását indokolják, befolyásolják, illetve melyekre a projekt kihatással van.
4. A KUTATÁS BEMUTATÁSA - Módszertani, szakmai megvalósítás bemutatása. A projekt teljes tartalmát lefedő tevékenységeket, eszközöket, eszköztrendszert, kompetenciákat és az adott tevékenységekhez tartozó kutatást kell bemutatni.
5. A KUTATÁSI EREDMÉNYEK BEMUTATÁSA - Az elvégzett kutatások eredményeit, azok értelmezéseit kell bemutatni a konzekvenciák levonásával.
6. A KUTATÁSI EREDMÉNYEK ÖSSZEFÜGGÉSEINEK VIZSGÁLATA - Az elvégzett kutatás alapján feltárt eredmények összefüggéseinek szakmai kompetenciák beépítésével történő elemzése és tudományos igényű probléma megoldási javaslatok kifejtése.
7. JÖVŐBENI VIZSGÁLÓDÁSI TERÜLETEK/JAVASLATOK/ÉSZREVÉTELEK - Támogatást igénylő a feladat elvégzése során megszerzett tudás alapján jövőbeni javaslatok, vizsgálódási területek és, vagy összefüggések kutatásának javaslatát teheti meg.

5. A piackutatás és a ráépülő tanulmány

Támogatást igénylő kizárólagos jogot biztosít Támogató részére a teljesítésként átadásra kerülő piackutatás és a ráépülő tanulmány dokumentumai felett. Támogatást igénylő kijelenti, hogy a feladatok elvégzése során létrejövő szellemi alkotások felett kizárólagos jogot szerzett, melyeket átruház Támogatóra.

Támogatást igénylő vállalja, hogy az elkészített tanulmányból – a Támogató igénye esetén - legalább fél órás prezentációban mutatja be a kutatás eredményeit, valamint lehetőséget biztosít az esetlegesen felmerülő kérdések megválaszolására.

6. Kapcsolódó jogszabályok:

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS **1303/2013/EU** RENDELETE az Európai Regionális Fejlesztési Alapra, az Európai Szociális Alapra, a Kohéziós Alapra, az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapra és az Európai Tengerügyi és Halászati Alapra vonatkozó

közös rendelkezések megállapításáról, az Európai Regionális Fejlesztési Alapra, az Európai Szociális Alapra és a Kohéziós Alapra és az Európai Tengerügyi és Halászati Alapra vonatkozó általános rendelkezések megállapításáról és az 1083/2006/EK tanácsi rendelet hatályon kívül helyezéséről;

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS **508/2014/EU** RENDELETE az Európai Tengerügyi és Halászati Alapról, valamint a 2328/2003/EK, a 861/2006/EK, az 1198/2006/EK és a 791/2007/EK tanácsi rendelet, valamint az 1255/2011/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet hatályon kívül helyezéséről;

A BIZOTTSÁG **763/2014/EU** VÉGREHAJTÁSI RENDELETE a tájékoztatási és közzétételi intézkedések technikai jellemzői, valamint az uniós jelkép kialakítására vonatkozó utasítások tekintetében az Európai Tengerügyi és Halászati Alapról szóló 508/2014/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet alkalmazási szabályairól.

A 2014-2020 programozási időszakban az egyes európai uniós alapokból származó támogatások felhasználásának rendjéről szóló **272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet**.

**NEMZETI KOMMUNIKÁCIÓS ÉS PROMÓCIÓS KAMPÁNYOK LEBONYOLÍTÁSA, AMELYEK
CÉLJA, HOGY A NYILVÁNOSSÁG KÖRÉBEN ISMERTEBBÉ TEGYÉK A FENNTARTHATÓ
AKVAKULTÚRA-TERMÉKEKET - A KAPJ RÁ! HALFOGYASZTÁST NÉPSZERŰSÍTŐ
MARKETING KAMPÁNY MŰSZAKI LEÍRÁSA**

Részvétel szakmai rendezvényeken, rendezvények szervezése, nyomdai termékek és reklámtárgyak készíttetése, grafikai tervezés, DTP és egyéb produkciós feladatok ellátása, médiagyártás, visszakövetés, hatékonyságmérés, PR ügynökségi tevékenység, mediavásárlás, hosztesz promóció szervezése, valamint helyi eladásösztönzők;

Közösségi Halmarketing Program és Közösségi Halgazdálkodási Tudástranszfer Program

Közbeszerzési kötelezettség

Felhívjuk a figyelmet a projekt keretében megvalósítandó beszerzések tekintetében fennálló közbeszerzési kötelezettségre. Az irányadó jogszabályban meghatározott kötelezettségek megállapítása és betartása a Támogatást igénylő feladata.

A Kapj rá! kampány célja

A kampány célja a halászati és akvakultúra termékek, valamint a halfogyasztás népszerűsítése.

Valamennyi műszaki szakmai szempont, amely jelen dokumentumban rögzítésre került lehetőség szerinti elvárás a teljesség igénye nélkül. Támogatást igénylő az egyes részekben rögzítettekhez mérten, különös tekintettel a rendezvényekre, reklámeszközökre és reklámtermékekre, eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

A Támogatást igénylő feladata a Támogató kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódóan az alábbiakban leírt feladatok határidőre és szakszerűen történő ellátása.

I. rész: POLICY

Az ügynökségi feladatok ellátásakor a Támogatást igénylő nem tüntetheti fel közleményben, médiaesemény kapcsán, nyereményjátékban vagy más helyen, módon a saját, vagy harmadik cég nevét, jelzését, vagy képviselőjét, nem promotálhat harmadik szervezetet, vagy személyt. A *Kapj rá!* kampánnyal kapcsolatosan csak a Miniszterelnökség Agrár-vidékfejlesztési Programokért Felelős Helyettes Államtitkárságot, mint a Magyar Halgazdálkodási Operatív Program Irányító Hatóságát (MAHOP IH) jelölheti meg.



Kapj rá! logó

A tájékoztatási kötelezettség

Verbális közlés 30 másodpercet meghaladó terjedelem esetében kötelező elhangoznia a: „*Széchenyi 2020*¹, *Befektetés a jövőbe, készült az Európai Unió támogatásával, az Európai Tengerügyi és Halászati Alap társfinanszírozásával, a Miniszterelnökség megbízásából*” tájékoztatási elemeknek.

Vizuális megjelenítés esetében a tájékoztatási kötelezettség kötelező része az Európai Unió neve, valamint annak (minimális magassága kisebb reklámanyagok esetében 5 mm, egyéb reklámanyagok esetében 1 cm, de legalább a többi logó közül a legnagyobbal azonos méretű, magasságú és szélességű) jelképe^{2 3}, az *Európai Tengerügyi és Halászati Alap* neve, Magyarország Kormányának logója, valamint a *Széchenyi 2020* logó és a „*Befektetés a jövőbe*” mottó.

Az egyes marketing eszközökre vonatkozó tájékoztatási kötelezettség, a vonatkozó ponton belül külön pontosításra kerül.

A tájékoztatási kötelezettség alapját a Bizottság 763/2014/EU végrehajtási rendelete, valamint a mindenkor hatályos, MAHOP-ra kiterjedő *Széchenyi 2020 Kedvezményezették Tájékoztatási Kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyv „KTK 2020”* dokumentum adja.



Kötelező vizuális megjelenítési elemek

A marketing aktivitások során Támogatást igénylő nem láthat vendégül harmadik személyt a Miniszterelnökség beleegyezése nélkül, és nem ronthatja a *Kapj rá!* kampány hírnevét vagy marketing értékét.

A marketing aktivitások során a Támogatást igénylő köteles betartani és betartatni a hatályos jogszabályokat, a médiaesemények során a tűzvédelmi, munkavédelmi, egészségügyi előírásokat és más kapcsolódó szabályokat. Amennyiben ezek be nem tartásából, be nem tartatásából szándékos vagy gondatlanságból eredő kár keletkezik, az teljes mértékben a Támogatást igénylő kártérítési felelőssége.

¹ kiejtve: Széchenyi húsz-húsz

² A Bizottság 763/2014/EU végrehajtási rendelete (2014. július 11.) a tájékoztatási és közzétételi intézkedések technikai jellemzői, valamint az uniós jelkép kialakítására vonatkozó utasítás, elérhető: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/HTML/?uri=CELEX:32014R0763&from=HU>

³ lásd: http://ec.europa.eu/dgs/communication/services/visual_identity/pdf/use-emblem_hu.pdf

Az ügynökségi feladatok ellátása során a Támogatást igénylő feladata a vonatkozó hatályos élelmiszerbiztonsági szabályok betartása és betartatása, köztük a NÉBIH által 2013-ban kiadott *Útmutató a vendéglátás és étkeztetés jó higiéniai gyakorlatához*⁴ című kiadványban foglaltakat. A vonatkozó jogszabályok be nem tartásából fakadó szándékos vagy gondatlan károkozás minden esetben a Támogatást igénylőt terheli.

A kampány célja a lakosság halfogyasztásának ösztönzése, a haltermelési ágazati imázs javítása, a belföldi halak fogyasztási hajlandóságának növelése, új fogyasztói szokások kialakítása. Az aktivitás során a már kialakított arculathoz kell igazodni.

Támogatást igénylő a kampány grafikai elemeit köteles a Támogató által Támogatást igénylő részére biztosított *Kapj rá!* arculati kézikönyv alapján megjeleníteni.

Minden legyártott és elkészített termék, szellemi termék Támogató kizárólagos és időbeli, valamint területi korlátozás nélküli felhasználási jogát képezi.

⁴ elérhető: http://www.fatosz.eu/ftp/etkeztetes/utmutato_etkezteteshez.pdf

II. rész: Rendezvényszervezés, részvétel szakmai rendezvényeken

A Támogatást igénylő feladata Támogatóval egyeztetve, Támogató igénye alapján különféle rendezvények megszervezése (előkészítés és lebonyolítás), szükség esetén a rendezvényhelyszínek bérlése, a technikai eszközök rendezvényhelyszínre történő eljuttatása, a Támogató által meghatározott személyek rendezvényen történő részvételének biztosítása, belföldi vagy akár külföldi helyszíneken a Támogató által megadott megrendelések alapján. Rendezvényszervezési feladatok a megrendelt rendezvény jellegétől függően különösen – de a teljesség igénye nélkül – az alábbi feladatokat foglalhatják magukban:

- A rendezvény helyszín bérletének és az infrastruktúra biztosításának a költsége.
- Stand vagy pavilon határidőre történő felépítése, biztosítása és a rendezvényt követő elbontása.
- Catering biztosítása a pályázatnak megfelelően. Az egyes tételeket a pályázatban megadott árak alapján kell beárazni.
- Szálláshelyek biztosítása Magyarországon és külföldön.
- A rendezvény résztvevőinek meghívásával kapcsolatos teljes körű előkészítő és lebonyolító tevékenység magyar, illetve szükség esetén angol nyelven.
- A helyszíneken a szükséges szakemberek biztosítása a rendezvény jellegéhez és nagyságához mérten a Támogató által meghatározott megrendelésnek megfelelően.
- Technikai eszközök (fény- és hangtechnika, tolmács berendezés, hangrögzítés, stb.) biztosítása és üzemeltetése, a szükséges építési és bontási munkálatok teljes körű elvégzése.
- A rendezvényhez kapcsolódó szakmai, valamint alternatív programok biztosítása, közreműködők, előadók, moderátorok, tolmács leszerzése (kivételez a Támogató által megjelölt előadók), velük szerződés megkötése és a díjuk megfizetése.
- A rendezvényekhez kapcsolódó dekorációs- és szóróanyagok tervezése, gyártása és leszállítása a rendezvény helyszínére.
- A rendezvényekhez kapcsolódó ajándéktárgyak megtervezése, kivitelezése, beszerzése.
- Az adott rendezvényekhez kapcsolódó kulturális események szervezése (hajóút, repülés stb.), jegyek biztosítása színházi és egyéb kulturális eseményeken.

1. Kiemelt rendezvények:

1.1. Kiemelt rendezvények felsorolása a teljesség igénye nélkül

A rendezvényszervezési feladatok a teljesség igénye nélkül a rendezvények számát és jellegét tekintve az alábbi lehetséges feladatok elvégzését jelentheti:

a) Karácsonyi vásár - vagy annak megfelelő hasonló rendezvény és rendezvényszervezési feladatok

Az eseményen a MAHOP IH kiadványokkal, reklámtárgyakkal és látványkonyha vagy színpadi gasztronómiai bemutató segítségével népszerűsíti a halfogyasztást.

A kiadványok és reklámtárgyak elkészítési költsége a Támogatást igénylőt terhelik.

A rendezvényen a MAHOP IH lehetőséget biztosít a hazai haltermelőknek az ingyenes részvételre. A rendezvény helyszínének bérlete, a MAHOP IH standjának meghatározott arculati elemekkel történő megjelenítése, a termelők standjának felállítása és dekorálása, a rendezvényhelyszín, a hangosítás, és a hangtechnika biztosítása, a rendezvény meghirdetése, médiavásárlás és a megjelenések egyéb költségei a Támogatást igénylőt terhelik.

A rendezvény kezdetét megelőzően sajtótájékoztató megtartása.

A rendezvényt megelőzően, vagy legkésőbb a rendezvény időtartama alatt, legalább 2 PR cikk megjelentetése az eseményről.

Legalább napi két alkalommal, legalább másfél órás időtartamra séf, vagy séfek biztosítása szükséges.

A séf személyi feltételei: A *Kapj rá!* halfogyasztást népszerűsítő kampány szakértő séf biztosítása, vagy a Támogató képviselőjével egyeztetve, legalább a kampány szakértő séfjével egyenértékű média szereplő séf biztosítása szükséges, aki legalább 2 év elismert séfgyakorlattal rendelkezik és egyenként legalább 1 média megjelenés referenciával rendelkezik az elmúlt egy év során, vagy Támogatóval előzetesen egyeztetve, Támogató előzetes jóváhagyását követően más hasonló referenciával rendelkező személy.

Támogatást igénylőnek a rendezvényt megelőzően az elkészítésre kerülő ételeket Támogatóval egyeztetnie szükséges. Az elkészített ételek tükrözzék a *Kapj rá!* egészségtudatos és modern halételeinek irányvonalát, mellőzzék a szükségtelen sót, a főzelékekben, öntetekben és mártásokban mellőzzék a lisztet, helyette az alapanyagok pürésítését alkalmazzák, ne legyenek lisztben és paprikáslisztben forgatott halételek.

b) OMÉK

Az eseményen a MAHOP IH kiadványokkal, reklámtárgyakkal és látványkonyha segítségével népszerűsíti a halfogyasztást.

A kiadványok és reklámtárgyak elkészítése Támogatást igénylő költségét terhelik.

A rendezvény kezdetét megelőzően sajtótájékoztató megtartása.

A rendezvényt megelőzően, vagy legkésőbb a rendezvény időtartama alatt, legalább 2 PR cikk megjelentetése az eseményről.

A rendezvényre, legalább napi két alkalommal, legalább másfél órás időtartamra séf, vagy séfek biztosítása szükséges.

Lehetőség szerint az egyes rendezvényt napok tematikusan egy-egy hazai honos halfaj (harcsa, ponty, pisztráng, süllő, busa) lehetséges elkészítéséről szóljanak.

A séf személyi feltételei: A *Kapj rá!* halfogyasztást népszerűsítő kampány szakértő séf biztosítása, vagy a Támogató képviselőjével egyeztetve, legalább a kampány szakértő séfjével egyenértékű média szereplő séf biztosítása szükséges, aki legalább 2 év elismert séfgyakorlattal rendelkezik és egyenként legalább 1 média megjelenés referenciával rendelkezik az elmúlt egy év során, vagy Támogatóval előzetesen egyeztetve, Támogató előzetes jóváhagyását követően más hasonló referenciával rendelkező személy.

Támogatást igénylőnek a rendezvényt megelőzően az elkészítésre kerülő ételeket Támogatóval egyeztetnie szükséges. Az elkészített ételek tükrözzék a *Kapj rá!* egészségtudatos és modern halételeinek irányvonalát, mellőzzék a szükségtelen sót, főzelékekben, öntetekben és mártásokban mellőzzék a lisztet, helyette az alapanyagok pürésítését alkalmazzák, ne legyenek lisztben és paprikáslisztben forgatott halételek.

A helyszínbérlés és a megjelenés egyéb költségei a Támogatást igénylőt terhelik. Támogatást igénylő feladata továbbá Támogató standjának meghatározott arculati elemekkel történő megjelenítése.

c) Fehova - vagy annak megfelelő hasonló rendezvény és rendezvényszervezési feladatok

Az eseményen a MAHOP IH kiadványokkal, reklámtárgyakkal és látványkonyha segítségével népszerűsíti a halfogyasztást.

A kiadványok és reklámtárgyak elkészítése Támogatást igénylő költségét terhelik.

A rendezvényre, legalább napi két alkalommal, legalább másfél órás időtartamra séf, vagy séfek biztosítása szükséges.

Lehetőség szerint az egyes rendezvényt napok tematikusan egy-egy hazai honos halfaj (harcsa, ponty, pisztráng, süllő, busa) lehetséges elkészítéséről szóljanak.

A séf személyi feltételei: A *Kapj rá!* halfogyasztást népszerűsítő kampány szakértő séf biztosítása, vagy a Támogató képviselőjével egyeztetve, legalább a kampány szakértő séfjével egyenértékű média szereplő séf biztosítása szükséges, aki legalább 2 év elismert séfgyakorlattal rendelkezik és egyenként legalább 1 média megjelenés referenciával rendelkezik az elmúlt egy év során, vagy Támogatóval előzetesen egyeztetve, Támogató előzetes jóváhagyását követően más hasonló referenciával rendelkező személy.

Támogatást igénylőnek a rendezvényt megelőzően az elkészítésre kerülő ételeket Támogatóval egyeztetnie szükséges. Az elkészített ételek tükrözzék a *Kapj rá!* egészségtudatos és modern halételeinek irányvonalát, mellőzzék a szükségtelen sót,

főzelékekben, öntetekben és mártásokban mellőzzék a lisztet, helyette az alapanyagok pürésítését alkalmazzák, ne legyenek lisztben és paprikáslisztben forgatott halételek.

A helyszínbérlés és a megjelenés egyéb költségei a Támogatást igénylőt terhelik. Támogatást igénylő feladata Támogató standjának meghatározott arculati elemekkel történő megjelenítése.

d) Halfesztivál - vagy annak megfelelő hasonló rendezvény és rendezvényszervezési feladatok

Az eseményen a MAHOP IH kiadványokkal, reklámtárgyakkal és látványkonyha segítségével népszerűsíti a halfogyasztást.

A kiadványok és reklámtárgyak elkészítése Támogatást igénylő költségét terhelik.

A rendezvényre, legalább napi két alkalommal, legalább másfél órás időtartamra séf, vagy séfek biztosítása szükséges.

Lehetőség szerint az egyes rendezvéynapok tematikusan egy-egy hazai honos halfaj (harcsa, ponty, pisztráng, süllő, busa) lehetséges elkészítéséről szóljanak.

A séf személyi feltételei: A *Kapj rá!* halfogyasztást népszerűsítő kampány szakértő séf biztosítása, vagy a Támogató képviselőjével egyeztetve, legalább a kampány szakértő séfjével egyenértékű média szereplő séf biztosítása szükséges, aki legalább 2 év elismert séfgyakorlattal rendelkezik és egyenként legalább 1 média megjelenés referenciával rendelkezik az elmúlt egy év során, vagy Támogatóval előzetesen egyeztetve, Támogató előzetes jóváhagyását követően más hasonló referenciával rendelkező személy.

Támogatást igénylőnek a rendezvényt megelőzően az elkészítésre kerülő ételeket Támogatóval egyeztetnie szükséges. Az elkészített ételek tükrözzék a *Kapj rá!* egészségtudatos és modern halételeinek irányvonalát, mellőzzék a szükségtelen sót, főzelékekben, öntetekben és mártásokban mellőzzék a lisztet, helyette az alapanyagok pürésítését alkalmazzák, ne legyenek lisztben és paprikáslisztben forgatott halételek.

A helyszínbérlés és a megjelenés egyéb költségei a Támogatást igénylőt terhelik. Támogatást igénylő feladata Támogató standjának meghatározott arculati elemekkel történő megjelenítése.

1.2.A kiemelt rendezvényeken Támogatást igénylő lehetséges feladatai különösen, de a teljesség igénye nélkül

a) Kiállítási installáció biztosítása

- A rendezvény helyszín bérletének és az infrastruktúra biztosításának a költsége.

- Stand tervezése, felépítése (látványkonyha, háttérkonyha, tárgyaló, fotókiállítás, eszközkiallítás, gyermekfoglalkoztató sarok), bútorzat elrendezése, a pavilon díszítése, stand bontása a Támogató megrendelése alapján.
- Támogatást igénylő feladata látványos, egyedi, vonzó stand vagy pavilon (például nagyméretű akváriumokban bemutatott Magyarországon termelt halfajok bemutatásával, mint pisztráng, harcsa, busa, süllő, keszeg, ponty, viza, tok, stb.) határidőre történő elkészítése, biztosítása, valamint a rendezvényt követő elbontása. Támogatást igénylő feladata továbbá a tájékoztatási kötelezettség biztosítása beleértve Támogató nevét, a rendezvény finanszírozási forrását és jelmondatát, az Európai Unió nevét és jelképét, valamint Magyarország Kormányának és a Széchenyi 2020 logóját.
- Gyermekfoglalkoztató játéksarok kialakítása 3-12 év közötti gyermekek számára játékokkal (társasjáték, könyvek, színezők, egyéb játékok), biztonságos és színes gyermek berendezési tárgyakkal (szék, asztal, polc).
- Háttérkonyha kialakítása, amely alkalmas a kóstoltató falatkák elkészítésére és támogatja a látványkonyha munkáját. Alkalmas a látványkonyhában készítendő nagymennyiségű ételek tárolására és előkészítésére, valamint alkalmas a látványkonyha eszközeinek tisztítására és tárolására.
- Fotókiállítás halakból, a halakat és azok élőhelyét bemutató természetfotókból, valamint a termelési tevékenységek (fél-intenzív és intenzív haltenyésztés) fotóiból – a Támogatóval egyeztetve.
- Szakmai előadórész biztosítása hangosítással, kivetítővel, nézőtérrel elhelyezett székekkel, mely alkalmas előadás megtartására.

b) Lehetséges rendezvényszervezési feladatai különösen, de a teljesség igénye nélkül

- Támogatást igénylő feladata a látványkonyha programjának tematikus halas napok keretében történő összeállítása, valamint a program Támogató általi elfogadását követően annak megszervezése. A cél a rendezvényen résztvevő közönség számára a halfogyasztás népszerűsítése, valamint a sajtó munkatársainak bevonásával közlemények kiadása és eljuttatása a sajtónak, sajtó cikkek és PR megjelenés generálása, bejegyzések készítése a kampány honlapján, valamint a közösségi média oldalán.
- Helyszíni játék, sorsolás megszervezése és lebonyolítása az Támogatóval egyeztetve. A koncepció kialakítása, lebonyolítása, a jogi háttér és a nyeremények biztosítása.
- A játszósarok helyszínén animátorok biztosításával 3-12 éves gyermekek számára foglalkozás szervezése, valamint az esetleges sajátos nevelési igényű gyermekek lekötése.
- Támogatást igénylő feladata háttérkonyha működéséhez 1 fő szakács, vagy séf végzettséggel rendelkező, legalább egy év szakács, vagy séf gyakorlattal rendelkező

személy. Továbbá legalább 1 fő vendéglátás szakirányú végzettséggel, legalább egy év gyakorlattal rendelkező személy biztosítása a látványkonyha munkájának támogatásához és a kóstoltató falatok elkészítéséhez.

- A rendezvény időtartama alatt halas ételek készítése a háttérkonyhában és kóstoltatása a rendezvény helyszínén. A kóstoltató személyzet legalább két fő hostess gyakorlattal, valamint egészségügyi könyvvel és szakirányú végzettséggel.
- Támogatást igénylő feladata a kóstoltató ételek elkészítéséhez szükséges alapanyagok beszerzése és elkészítése az alábbiak alapján:
 - a) Füstölt afrikai harcsafilé kifli karikával és majonézzel, mustárral, vagy remoulade mártással zöldségágyon (sütés nélkül)
 - b) Füstölt pisztrángfilé kifli karikával és majonézzel, mustárral, remoulade mártással, zöldség dresszingsel (sütés nélkül)
 - c) Füstölt pontyfilé kifli karikával, majonézzel, mustárral, vagy remoulade mártással zöldség dresszingsel (sütés nélkül)
 - d) Füstölt halfiléből készült pástétom kifli karikával és idényzöldséggel (sütés nélkül)
 - e) Pikáns és sima hal fasírtgolyó grillezve kiflikarikán majonézzel, mustárral, vagy remoulade mártással (sütve)
 - f) Hal-chips tartármártással és zöldség dresszingsel (sütve)
 - g) Halhús-pogácsa kifli karikán, vagy mini pogácsán, zöldségágyon majonézzel, vagy mustárral (Mini-halburger) (sütve)

Felmerülő igény vagy javaslat esetén a kóstoltatható ételek, Támogatóval történő előzetes egyeztetést és előzetes jóváhagyást követően módosulhatnak.

- Támogatást igénylő felelős az élelmiszerekkel kapcsolatos élelmiszerbiztonsági és higiéniai szabályok betartásáért. A kóstoltatott ételnek minőségromlás nélkül kell a fogyasztókhöz eljutnia.
- Támogatást igénylő felelős a rendezvény standjának munkavédelmi, tűzvédelmi és egyéb vonatkozó szabályok betartásáért.
- A fotókiállítás fényképeinek elkészítése és nyomtatása, a kiállítás elrendezése, valamint a fotók jogdíja a Támogatást igénylőt terhelik, illetve azok Támogatást igénylő feladatát képezik.
- Előadórész rész tematikus programjainak megszervezése, előadók biztosítása.

c) Reklámajándékok kiemelt rendezvényekre történő leszállítása

A felsorolt reklámajándékok leszállítandó mennyisége a *III. rész: Nyomdai termékek, reklámtárgyak készítése, grafikai tervezés, fotókészítés és vásárlás, DTP és egyéb produkciós feladatok ellátása* fejezetben meghatározott legyártandó reklámtermékek összmenyiségéből értendő.

Valamennyi, a reklámtermékek esetében rögzített műszaki, szakmai szempont lehetőség szerinti elvárás a teljesség igénye nélkül. Támogatást igénylő indokolt esetben mind

mennyiségben, mind minőségben a rögzítettektől eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

A reklámajándékok gyártatása előtt Támogatást igénylő köteles egyeztetni Támogatóval. A gyártás megkezdése csak és kizárólag Támogató hozzájárulásával, Támogatást igénylő által bemutatott minta Támogató által történő jóváhagyását követően kezdhető meg.

Az egyes leszállításra kerülő reklámajándékok minősége, kivitele, színe és mennyisége minden esetben Támogatóval előzetesen egyeztetve kerül leszállításra.

Edényfogó kesztyű

Lehetőleg szilikonos edényfogó kesztyűk (kék, narancs, piros, zöld színekben) négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) szitázott emblémával, felirattal.

Edényalátét

Lehetőleg szilikon, vagy parafa aljzatú edényalátét vegyes színekben (kék, narancs, piros, zöld színek) egy négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) logózva.

Kapj rá! léggömb

Színes (kék, narancs, piros, zöld színek) felületre négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) szitázott léggömb, csészék és pálcák, valamint a hozzá tartozó léggömb fújó készülék rendelkezésre bocsájtása.

6-db-os színes ceruza készlet, prémium minőség

Színes papír, vagy műanyag tokban monokróm és négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) logózva.

Kapj rá! kötény

Fehér, piros, kék, zöld és narancs melles kötény (fehér kötény esetében hét színnel, piros, kék, narancs és zöld szín esetében négy színnel) logózva és feliratozva.

Kapj rá! séfkabát

Fehér séfkabát hét színnel logózva, feliratozva.

Kapj rá! toll

Színes (kék, narancs, piros, zöld színek) felületre monokróm és négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) szitázott logó és felirat.

Kapj rá! papír táska

Színes (kék, narancs, piros, zöld színek) felületre négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) szitázott, valamint fehér felületre hét színnel szitázott logó és felirat.

Kapj rá! szalvéta

Színes (kék, narancs, piros, zöld színek) felületre négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) szitázott, valamint fehér felületre hét színnel szitázott logó és felirat.

Kapj rá! póló és galléros póló.

Vegyes méretben Támogatóval egyeztetett darabszámban, női XS-XXL és férfi S-XXL méretben, vegyes színű (Pantone 299C „Azure” kék, Pantone 16-6138 TCX „Kelly Green” zöld, Pantone 185C „red” piros, Pantone 144C narancs, Pantone 295C kék és Pantone 000C „White” fehér) prémium minőségű póló négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) és hét színnel (fehér, fekete, kék, sárga, narancssárga, piros és zöld) szitázva, valamint galléros póló (piké) fehér hímzett logóval és négy színnel szitázott logóval ellátva.

d) Kóstoltatás

Rendezvényenként meghatározott mennyiségű kóstoló falat, „*tapas*” szervírozása, kiszolgáló személyzet szervezése főzőegységgel, valamint egyszerűbb, ízletes ételek készítése. A termékbemutató közben a kínáló személyzet feladata a kampány fő üzeneteit tudatosítani az emberekben (heti kétszeri halfogyasztás fontossága, a halfogyasztás egészségügyi előnyei), valamint szóróanyagok és reklámajándékok osztogatása.

Legalább két fő, egészségügyi kiskönyvvel, az elmúlt egy év során hostess szakmai gyakorlattal rendelkező fő biztosítása a kóstoltatáshoz:

- 1 fő kiszolgáló személyzet
- 1 fő, aki készíti az ételeket

Az Támogatást igénylő felelős az élelmiszerekkel kapcsolatos élelmiszerbiztonsági és higiéniai szabályok betartásáért. A kóstoltatott ételnek minőségromlás nélkül kell a fogyasztókhöz eljutnia.

A személyzet a kóstoltatás megkezdése előtt egy alkalommal oktatáson vesz részt, amelynek keretében a kampánnyal és halfogyasztással kapcsolatos ismeretekről kap tájékoztatást. Az előadás anyaga a személyzet ismeretét bővíti, amelyekről a kóstoltatás során a fogyasztókat tájékoztatják. A személyzet képzése a Támogatást igénylő feladata, a Támogató által biztosított információs anyagokból. A személyzet egyenruháját és a kiegészítő felszereléseket is (pl. fa vágódeszka, kés, kontaktgrill, műanyag tányérok, hűtőszekrény, dekorszalvéta, éttermi szalvéta, fóliakesztyű, imbisz tál, papírtörülőkendő, műanyag villa, stb.) arculatba illeszkedő módon, a Támogatóval egyeztetve kell a Támogatást igénylőnek beszereznie és biztosítania a termékbemutatóhoz.

Kóstoltató ételek lehetőség szerint alábbiak:

- a) Füstölt afrikai harcsafilé kifli karikával és majonézzel, mustárral, vagy remoulade mártással zöldségágyon (sütés nélkül)
- b) Füstölt pisztrángfilé kifli karikával és majonézzel, mustárral, vagy remoulade mártással, zöldség dresszingsel (sütés nélkül)
- c) Füstölt pontyfilé kifli karikával, majonézzel, mustárral, vagy remoulade mártással zöldség dresszingsel (sütés nélkül)
- d) Füstölt halfiléből készült pástétom kifli karikával és idényzöldséggel (sütés nélkül)
- e) Pikáns és sima hal fasírtgolyó grillezve kifli karikán majonézzel, mustárral, vagy remoulade mártással (sütve)
- f) Hal-chips tartármártással és zöldség dresszingsel (sütve)
- g) Halhús-pogácsa kifli karikán, vagy mini pogácsán, zöldségágyon majonézzel, vagy mustárral (Mini-halburger) (sütve)

Felmerülő igény vagy javaslat esetén a kóstoltatható ételek, Támogatóval történt előzetes egyeztetést és előzetes jóváhagyást követően módosulhatnak.

e) PR megjelenés, fotózás

A rendezvény beharangozásának lehetőség szerinti elvárása - a teljesség igénye nélkül - 12 db fizetett PR felületen, minimum 1/2, maximum 1/1 hirdetési méretben, Metropol, Blikk, Nők Lapja, Index, Origó, hvg.hu és további médiumok a Támogatóval történő egyeztetés után.

Az esemény előtt sajtótájékoztató összehívása, teljes körű szervezése.

Az esemény végén 1 db sajtóközlemény kiadása.

A Támogatást igénylő a rendezvény napjain köteles az egyes eseményeket fotókkal dokumentálni, majd azt rendszerezve, az esemény végén a Támogatónak átadni.

Támogatást igénylő a rendezvények egyes napjairól 1 év gyakorlattal rendelkező szakképzett fényképésszel, legalább 25 db, különböző beállítású, színes, legalább 16 Megapixel (-25% eltéréssel) minőségű fényképet köteles készíteni.

Támogatást igénylő köteles Támogatóval egyeztetve a rendezvény megnyitó napján sajtótájékoztatót szervezni.

A kiállításra készülő grafikai tervek szerzői/felhasználási jogával kapcsolatban Támogatást igénylő és Támogató az elkészült grafikai terveket gyűjteményes műnek tekintik, amelyre nézve a szerzői vagyoni és felhasználási jogok Támogatót illetik meg. Támogatást igénylő kifejezetten hozzájárul, hogy Támogató a grafikai anyag/nyomdai produktum stb. felhasználására harmadik személy(ek)nek engedélyt adjon. Támogatást igénylő hozzájárul a grafikai anyagok későbbiekben történő átdolgozásához, a nyomdai produktum többszörözéséhez.

2. Kiemelt kisebb rendezvények lehetnek

a) Rendezvényeken történő részvétel

Támogatást igénylő feladata kiemelt kisebb rendezvényeken a megjelenés biztosítása, belépők, díjak térítése, esetenként a rendezvényen kisebb méretű stand felállítása, sós és édes sütemény, üdítő, víz, kávé, valamint tea biztosítása.

Támogatást igénylő vállalja, hogy a rendezvény megszervezésének költsége egyes esetekben magában foglalhatja a MAHOP IH munkatársainak, valamint reklámanyagok rendezvényre történő eljuttatásának/eljuttatásának költségeit, továbbá egyéb előre nem látható kisebb költségeket.

3. A MAHOP IH előzetes elképzelései alapján, a teljesség igénye nélkül rögzített, tájékoztató jellegű rendezvény-összefoglaló táblázata

Dátum (2015-ben)	Időtartama	Rendezvény	Helyszín
február 12-15.	4 nap	FEHOVA	Budapest, Hungexpo
február 19-22.	3 nap	Budapesti Halfesztivál	Budapest
április 24-26.	4 nap	Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok	Hódmezővásárhely
április 10-22.	13 nap	XXV. Horgász és Vadász napok	Kecskemét
május 21-24.	4 nap	Gourmet Fesztivál	Millenáris Park, Bp.
június 25-28.	4 nap	Balatoni Hal- és Borünnep	Balatonfüred
július 10-12.	3 nap	HALFESZT Tiszafüredi Halasnapok	Tiszafüred
július 17-18.	2 nap	Lipóti Kenyér- és Halfesztivál	Lipót
augusztus 01.	1 nap	Szilvásvárad Pisztrágnapok	Szilvásvárad
augusztus 1-2.	2 nap	Horgász és Halas Gasztronómiai Napok	Szarvas
augusztus 3-9.	7 nap	Halászati Kiállítás	Komárom
augusztus 7-9.	3 nap	Halász emléknapok	Vonyarcvashegy
augusztus 27-29	3 nap	Pontyfesztivál	Vonyarcvashegy
szeptember 4-6.	3 nap	Fonyódi Harcsafesztivál	Fonyód
szeptember 4-6.	3 nap	Nemzetközi Tiszai Halfesztivál	Szeged
szeptember 05.	1 nap	Győri Szüret és Halászléfőző Fesztivál	Balatongyörök
szeptember 23.	1 nap	Tiszai Hal Napján III.	Szolnok
szeptember 23-27.	5 nap	OMÉK	Budapest, Albertirsai út-Pongrác út
szeptember 26.	1 nap	III. CSAKK Halfőző Verseny	Békéscsaba
szeptember 26.	1 nap	IV. Vámoszabadi Halfesztivál	Vámoszabadi

szeptember 30-október 4.	5 nap	VII. Pisztráng Ötös Napok	Lillafüred
október 2-3-4.	3 nap	V. Tapolcai Pisztráng és Bor Fesztivál	Tapolca, Malom tó
október 9-11.	3 nap	Balatoni Halfesztivál	Siófok
október 10.	1 nap	Nemzetközi Tiszai Halfesztivál XIX.	Szeged
október 16-18	3 nap	Öreg-tavi Nagy Halászat Családi és Gasztrofesztivál	Tata
október 23-25.	3 nap	Szigligeti Süllőfesztivál	Szigliget
október 24.	1 nap	Bor és Hal	Tokaj
november 13-15.	3 nap	Garda Fesztivál	Tihany
december 18-20	3 nap	Karácsonyi Halvásár	Budapest

III. rész: Nyomdai termékek, reklámtárgyak készíttetése, grafikai tervezés, fotókészítés és vásárlás, DTP és egyéb produkciós feladatok ellátása

Valamennyi műszaki szakmai szempont lehetőség szerinti elvárás a teljesség igénye nélkül. Támogatást igénylő indokolt esetben mind mennyiségben, mind minőségben a rögzítettektől eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

Támogatást igénylő vállalja, hogy az alábbiakban a Támogató által leírt feladatok elvégzése kapcsán, az elkészítés folyamatában Támogatóval folyamatosan egyeztet, az elkészítendő termékekből, kiadványokból, vagy megvásárolandó képekből mintát mutat be, továbbá az elkészített nyomdai termékeket nyomdai utánnymásra alkalmas, szerkeszthető formátumban adathordozón átadja a Támogatónak.

7. Kiadványok, szórólapok és egyéb nyomdai termékek tervezése, előkészítése és kivitelezése

Kiadványok, szórólapok és egyéb nyomdai termékek tervezése esetében megjelenítendő az Európai Unió neve és jelképe, az alap neve és jelmondata, valamint Magyarország Kormányának logója a Széchenyi 2020 logóval és lehetőség szerint központi, jól látható helyen a Kapj rá logó.

Támogatást igénylő feladata a halfogyasztást népszerűsítő kiadványok gyártása, amelyek tartalmaznak halfogyasztással kapcsolatos cikkeket, rövid ismertetőket, konyhai praktikákat, népszerűsítik a kampány weboldalát, valamint bemutatják a Magyar Halgazdálkodási Operatív Program (MAHOP 2014-2020) fejlesztéseit és a Halászati Operatív Program (HOP 2007-2013) eredményeit.

Támogatást igénylő feladata Támogatóval egyeztetve a DTP (Desktop Publishing) feladatok elvégzése. Kiadványok illusztrációjának beszerzése, halas receptek esetében Támogatóval egyeztetve az ételek fotóinak elkészítése, beszerzése.

A kiadvány nyomtatása íves ofszet gépen kell, hogy történjen, CTP, Image Control rendszer működtetésével, minimum 2010-es gyártású nyomdagépen. Proof (próbanyomat készítés) és forgató is szükséges. Támogató a nyomdagépinduláson részt kíván venni.

Az anyagot nyomdakész, composit pdf-ben kell átadni a nyomdának.

A füzet paraméterei:

Méret: 150 mm×150 mm

Terjedelem: 28 oldal

Példányszám:	5 x 2.000 pld
Nyomás:	4+4 szín
Anyag:	135 gramm matt műnyomó
Kötészet:	irkatúzás

Csomagolás: 100 db-onként nátron papírba vagy fóliázva.

8. Dekorációs és marketing eszközök, illetve reklámajándék tárgyak tervezése és kivitelezése Támogató igényei alapján

Kisebb reklámeszköz esetében (pl.: toll) megjelenítendő az Európai Unió neve és jelképe, valamint a Kapj rá logó;

Nagyobb, minden más reklámeszköz esetében megjelenítendő az Európai Unió neve és jelképe, az alap neve és jelmondata, valamint Magyarország Kormányának logója a Széchenyi 2020 logóval és lehetőség szerint központi, jól látható helyen a Kapj rá logó.

Valamennyi, a reklámtermékek esetében rögzített műszaki, szakmai szempont lehetőség szerinti elvárás a teljesség igénye nélkül. Támogatást igénylő indokolt esetben mind mennyiségben, mind minőségben a rögzítettektől eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

1) Edényfogó kesztyű

Lehetőleg szilikonos edényfogó kesztyűk (kék, narancs, piros, zöld színekben) négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) szitázott emblémával, felirattal.

Tervezett mennyiség: kb. 5.000 db.

2) Edényalátét

Lehetőleg szilikon, vagy parafa aljzatú edényalátét vegyes színekben (kék, narancs, piros, zöld színek) négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) logózva.

Tervezett mennyiség: kb. 5.000 db.

3) Kapj rá! léggömb

Színes (kék, narancs, piros, zöld színek) felületre négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) szitázott léggömb, csészék és pálcák, valamint kiemelt rendezvényeken a hozzá tartozó léggömb fújó készülék rendelkezésre bocsátása.

Tervezett mennyiség: kb. 33.000 db.

4) 6-db-os színes ceruza készlet, prémium minőség

Színes papír, vagy műanyag tokban monokróm és négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) logózva.

Tervezett mennyiség: kb. 9.300 db.

5) Irattartó mappa

Arculatnak megfelelő irattartó mappa készítése logózva, feliratozva arculati terv alapján.

Tervezett mennyiség: kb. 5.000 db.

6) Kapj rá! kötény

Fehér, piros, kék, zöld és narancs színű melles kötény (fehér kötény esetében hét színnel⁵, piros, kék, narancs és zöld szín esetében négy színnel) logózva és feliratozva.

Tervezett mennyiség: kb. 60 db.

7) Kapj rá! séfkabát

Fehér séfkabát hét színnel logózva, feliratozva.

Tervezett mennyiség: kb. 40 db.

8) Kapj rá! toll

Színes (kék, narancs, piros, zöld színek) felületre monokróm és négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) szitázott logó és felirat.

Tervezett mennyiség: kb. 33.000 db.

9) Kapj rá! papír táska

Színes (kék, narancs, piros, zöld színek) felületre négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) szitázott, valamint fehér felületre hét színnel szitázott logó és felirat.

Tervezett mennyiség: kb. 33.000 db.

10) Kapj rá! szalvéta

Színes (kék, narancs, piros, zöld színek) felületre négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) szitázott, valamint fehér felületre hét színnel szitázott logó és felirat.

Tervezett mennyiség: kb. 13.000 db.

11) Kapj rá! póló

Vegyes méretben Támogatóval egyeztetett darabszámban, női XS-XXL és férfi S-XXL méretben, vegyes színű (Pantone 299C „Azure” kék, Pantone 16-6138 TCX „Kelly Green” zöld, Pantone 185C „red” piros, Pantone 144C narancs, Pantone 295C kék és Pantone 000C „White” fehér) prémium minőségű póló négy színnel (fehér, fekete, kék és sárga) és hét színnel (fehér, fekete, kék, sárga, narancssárga, piros és zöld) szitázva.

⁵ Négyszínnyomással előállítható Pantone skála alapján meghatározott nyolc szín (Pantone 299 C, Pantone 376 C, Pantone 166 C, Pantone 185 C, Pantone Reflex Blue, Pantone Yellow és Pantone Black C)

Tervezett mennyiség: kb. 2.000 db.

12) Kapj rá! galléros póló (piké)

Vegyes méretben Támogatóval egyeztetett darabszámban, női XS-XXL és férfi S-XXL méretben, vegyes színű (Pantone 299C „Azure” kék, Pantone 16-6138 TCX „Kelly Green” zöld, Pantone 185C „red” piros, Pantone 144C narancs, Pantone 295C kék és Pantone 000C „White” fehér) prémium minőségű galléros póló (piké) fehér hímzett logóval és négy színnel szitázott logóval ellátva

Tervezett mennyiség: kb. 540 db.

13) Molino

A Támogató által megfogalmazott eseti igényeknek megfelelően adott rendezvényre szabva, a későbbiekben megküldésre kerülő méret és kivitel alapján molinó gyártása, amelyek az elkészítést követően Támogatót illetik meg. A kategórián belül megadott tervezett mennyiség átlagos 2 m² mérettel számított, kültéren is alkalmazható PVC molinó, egy oldalon nyomtatott, víz és UV álló, 440g/m² anyagsűrűségű pöndörödésmentes kivitelű molinó.

Tervezett mennyiség: kb. 10 db.

14) Roll-up

Egyedileg nyomtatott Roll-up tervezése és kivitelezése. Könnyen és gyorsan felállítható alumínium szerkezetű reklám állvány. A 100 × 200 cm-es poliészter Roll Up filmnyomat az elülső oldalon CMYK színnel nyomtatva Támogató által későbbiekben meghatározottaknak megfelelően, a hátoldal antisztatikus szürke fényblokkoló kivitelű, 180 mikronos, 234 gr/m² kivitelű.

A Roll-up tartozéka fekete vászon táska 10 × 102 × 10 cm méretben.

Tervezett mennyiség: kb. 4 db.

15) Sajtófal

Egyedileg nyomtatott pop-up sajtófal tervezése és kivitelezése 4×3 méretű, ívelt, vagy egyenes kivitelben.

Tervezett mennyiség: kb. 1 db.

16) Kínáló display

Könnyű aluszerkezetes, mobil promóciós kóstoltató és kínáló pult koronával, egyedi tervezéssel és kivitelezéssel, Támogatóval egyeztetve.

Tervezett mennyiség: kb. 10 db.

17) Bögre

Színes (piros, kék, fekete, zöld és narancssárga színben, kék, sárga, fekete és fehér színnel logózva, valamint fehér színben hét színnel logózva) mázas kerámia bögre egyenes falú és ívelt falú kivitelben.

Tervezett mennyiség: kb. 1.000 db.

18) Reklám laptoptáska

Poliészter anyagú, csatos, cipzáras vagy tépőzáras, állítható vállpánttal, piros, kék fekete, zöld és narancs színben hét (fehér, fekete, kék, sárga, narancssárga, piros, és zöld) színnel logózva, Támogatóval egyeztetett kivitelben.

Tervezett mennyiség: kb.50 db.

19) Pendrive (8 Gb)

Hal alakú, gumi anyagú, 4-8 GB kapacitású pendrive, legalább USB 2.0, Windows 7/8/10, Linux és MacOS kompatibilitással, színes kivitelben logózva, Támogatóval egyeztetett kivitelben.

Tervezett mennyiség: kb. 100 db.

20) Esernyő (piros, kék, narancs, zöld és fekete)

Vízhatlan, vagy vízlepergető anyagú, legalább 100 cm átmérőjű, hajlított fa fogantyúval és fa csúccsal ellátott klasszikus formájú esernyő, piros, kék, zöld, narancs és fekete színben négy színnel logózva, Támogatóval egyeztetett kivitelben.

Tervezett mennyiség: kb. 100 db.

21) Vágódeszka

Fa vágódeszka zöld, kék, piros és/vagy narancsszínű nyél gumírozással, valamint belemart logóval.

Tervezett mennyiség: kb. 10 db.

22) Kínáló tálca (2 változat)

Fehér kínáló tálca, feliratozott, belemart, vagy nyomtatott logóval, valamint hal alakú, tört fehér színű, logózott mázas kerámia kínáló tál.

Tervezett mennyiség: kb. 20 db .

23) Határidőnapló (A5 méretű)

A kampány időtartama alatt elkészítendő A5 méretű, színes (piros, kék, fekete, zöld és narancs színben négy színnel és/vagy vakdombor nyomással logózva, feliratozva), napi beosztással, 328 oldalas, sarokperforált, műbőrborítással, - szivacsos fedlappal és cérnafűzéssel - jelzőszalaggal és fehér belívvel készült, logózott határidőnapló. Az évszám és a logó színes présfóliával nyomva.

Tervezett mennyiség: kb. 350 db.

24) Határidőnapló (170 × 80 mm méretű, zsebnaptár)

170 × 80 mm méretben, fekvő kivitelben, színes (piros, kék, fekete, zöld és narancs színben négy színnel és/vagy vakdombor nyomással logózva, feliratozva), 1 hét/2 lap beosztással, 144 oldalas, sarokperforált, műbőr borítással, - szivacsos fedlappal és cérnafűzéssel - jelzőszalaggal és fehér belívvel készült, logózott határidőnapló. Az évszám színes présfóliával nyomva.

Tervezett mennyiség: kb. 120 db.

25) Tolltartó

Poliészter alapanyagú cipzáras tolltartó henger vagy téglalap alakú, színes (piros, kék, zöld, narancs és fekete színekben négy (fekete, fehér, kék és sárga) színnel logózva) tolltartó.

Tervezett mennyiség: kb. 100 db.

26) Kulcstartó

Egyedi, hal alakú, vidám, ötletes, lehetőleg piros, kék, zöld, narancs és fekete színben négy színnel logózva, valamint fehér színben hét színnel logózva, Támogatóval egyeztetett kivitelben.

Tervezett mennyiség: kb. 500 db.

27) Jegyzetfüzet

A kampány időtartama alatt elkészítendő 148×210 mm (A/5) méretű, jegyzetfüzet, amelynek fedőlapja 200g/m², hét színnel (piros, kék, fekete, zöld és narancs színben) matt műnyomott és uv lakkozott, a belső oldalak 80g/m² ofset monokróm, 40 oldalas (20 lapos), tömbragasztással, ráboruló fedőlappal és kartonmerevítéssel.

Tervezett mennyiség: kb. 5.000 db.

28) Egyéb, logózott reklámtárgyak gyártása

Támogatást igénylő feladata Támogatóval egyeztetett, nem ismert, de a későbbiekben felmerülő igény esetén, kisebb méretű, kevés darabszámban készítendő reklámtermékek elkészítése logózott kivitelben (pl: szalvétatartó, Kapj Rál logó alakú fém kitűző igényes kivitelben, halpikkelyező kés, halfüstölő, stresszlabda, etc.).

9. Egyéb online felületeken történő megjelenés, valamint DTP grafikai tervezés és ennek elkészítése

Egyéb online felületeken történő megjelenés, valamint DTP grafikai tervezés és ennek elkészítése esetében megjelenítendő az Európai Unió neve és jelképe, az alap neve és jelmondata, valamint Magyarország Kormányának logója a Széchenyi 2020 logóval és lehetőség szerint központi, jól látható helyen a Kapj rá logó.

Online felületek esetében az Európai Unió nevének és jelképének a nyitó oldalon felül, jól látható helyen kell elhelyezkednie.

Támogatást igénylő minden esetben köteles Támogatóval egyeztetve elkészíteni az egyes feladatokat. indokolt esetben a rögzítettektől eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztetette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

A Támogatást igénylő feladatait lehetőség szerint különösen, de a teljesség igénye nélkül az alább felsoroltak jelentik:

- molinó, beltéri plakát, óriásplakát tervezése;
- reklám-és PR filmek tervezése és gyártása;
- kommunikációs eszközök kreatív/grafikai és nyomdai előkészítése, gyártása: pl. sajtó-, közterületi- és belterületi hirdetések, pop-up, roll-up;
- szövegírás, stilizálás, tördelés, szerkesztés, lektorálás, korrektúra;
- prezentáció készítés (design, képi elemek kiválasztása, beszerzése, előállítása, stb.);
- kiadványok tervezése, illusztrálása;
- nyomdai előkészítés (grafikai tervezés, layout készítés, pl: nyomtatott hirdetések, plakátok, szórólapok, kiadványok, stb.);
- nyomdai kivitelezés, gyártás;
- képfeldolgozás, fotókészítés és az ehhez kapcsolódó esetleges jogdíjak megvásárlása, kép, illetve stockfotó felhasználási jogdíjának megvásárlása;
- nyomtatott eszközök nyomdai utánnyomásra alkalmas formátumban, CD-n/DVD-n, 2 példányban történő átadása;
- on-line eszközök tervezése, elkészítése;
- internetes banner-ek készítése;
- honlap formai és tartalmi fejlesztése;
- információs portálok és eszközök kialakítása, üzemeltetése és karbantartása;
- html alapú meghívó, hírlevél készítése;
- kvíz- és egyéb kreatív játékok teljeskörű megvalósítása, (grafika, szöveg, HTML programozás, backend programozás, tesztelés, hibajavítás, implementáció, a kapcsolódó, hatékony elérést biztosító teljesítmény-alapú kampányok, online hirdetési kampányok tervezése, kivitelezése);

- infografikai illusztrációk (adat vizualizáció, grafikai tervezés, animáció készítése) elsősorban prezentációk és szakmai kiadványok, on-line felületek illusztrálásához;
- bannerek, minisite tervezés és tartalmi megvalósításában közreműködés, on-line elérhető kiadvány tervezés, szerkesztés;

10. Egyéb grafikai tervezés, képfeldolgozás, fotókészítés és vásárlás

Támogatást igénylő feladata lehetőség szerint különösen, de a teljesség igénye nélkül a kampány időtartama alatt Támogató felmerülő igényei alapján, a rendezvényekkel, sajtómegjelenésekkel, kiadványokkal, valamint más kampány tevékenységgel kapcsolatos feladatok ellátásával összefüggésben fotókészítés, képfeldolgozás és fotó vásárlás, valamint az ezekhez kapcsolódó esetleges jogdíjak megfizetése.

IV. rész: Médiagyártás

A szerződés teljesítése során Támogató a Támogatást igénylő által létrehozott, szerzői jogvédelem alá eső alkotásokon területi korlátozás nélkül, határozatlan idejű, kizárólagos és harmadik személynek átadható teljes körű felhasználási jogot szerez, ideértve az alkotások átdolgozására és az arra vonatkozó jogot is, hogy az alkotásokat kép- vagy hangfelvételen rögzítse, illetve hogy azt számítógépre vagy elektronikus adathordozóra átmásolja. Az Támogatást igénylőt megillető felhasználási díjat a vállalkozói díj magában foglalja, a Támogatást igénylő semmilyen követeléssel nem léphet fel a Támogatóval szemben.

Valamennyi műszaki szakmai szempont lehetőség szerinti elvárás a teljesség igénye nélkül. Támogatást igénylő indokolt esetben mind mennyiségben, mind minőségben a rögzítettektől eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

1. Reklámfilm gyártása

Reklámfilm gyártás esetében megjelenítendő az Európai Unió neve és jelképe, az alap neve és jelmondata, valamint Magyarország Kormányának logója a Széchenyi 2020 logóval és lehetőség szerint központi, jól látható helyen a Kapj rá logó.

Támogatást igénylő feladata a kampány időtartama alatt 4 reklámfilm elkészítése, amelyek egyenként 25-60 másodpercesek.

A reklámfilmek elkészítésének célja a meglévő arculat erősítése a marketing eszköztárával. Elsődleges feladat a reklámfilm elkészítése, amely figyelemfelkeltő, a halfogyasztás vonzó oldalát mutatja be és szem előtt tartja annak egészségre gyakorolt hatását. A reklámfilmekkel azt az üzenetet szeretnénk átadni az embereknek, hogy gyakrabban és változatos módon kellene halat fogyasztaniuk, hétköznapiokon is, nem csupán ünnepekkor. A halétel nem csupán egészséges, hanem nagyon finom is. Nem kell mesterszakácsnak lenni ahhoz, hogy jó halételt készítsen valaki. Cél a szemléletformálás, a fogyasztók közömbösségének, elutasításának átformálása.

A kampány arculata már 2014-ben kialakításra került, a reklámfilm esetében a meglévő arculatot kell követni. Képileg és technikailag magas színvonalon kivitelezett spot.

Támogatást igénylő az egyes pontokban rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

A reklámfilm jellemzői:

Kép: Full HD

Felvétel módja: forgatott

Meghatározó műszaki jellemzők lehetőség szerint, de a teljesség igénye nélkül:

A reklámfilm standard filmgyártási technológia szerint készül, alapvetően beltéri spot, több közeli ételfelvétellel, slow motion technológiát használva. Egy jelenet erejéig elképzelhető kültéri felvétel is, illetve szereplők megjelenése.

Technikai adatok lehetőség szerint legalább, de a teljesség igénye nélkül alábbiak:

Sony NEX-FS700 Full-HD Super Slow Motion NXCAM camcorder

11.6M Exmor Super35 CMOS sensor

motion pictures of 240 frames per second (fps)

Vagy ezzel azonos tudású, a Támogató által elfogadott eszközzel forgatva.

Képarány: 16:9

Bitsűrűség: 35Mbit/s vagy 50Mbit/s

Audio / Specifikáció: 16 (vagy 24) bit, 48 KHz sztereo

Utómunka kapacitás: standard utómunkálati technika és technológia

Végtermék/alapértelmezett export formátum:

Video/Container: MXF vagy MOV vagy AVI, Tömörítés: MPEG2 4:2:2, Framerate: 25 f/s; Frame felbontás: 1080i50, Felbontás: 1920 x 1080; Képarány: 16:9, Bitsűrűség: 35Mbit/s vagy 50Mbit/s

Audio / Specifikáció: 16 (vagy 24) bit, 48 KHz stereo; Max jelszint: irányadó érték PPM -9 dBFS;

Hangosság: irányadó érték EBU R128 loudness szabvány szerinti -23 LUFS Integrated

Vagy a Támogató igénye szerinti exportformátum.

Zene műszaki leírás: 16 bit 48KHz sztereoó hangsáv, hangosság érték EBU R128 szabvány szerint - 23LUFS.

A Támogatóval a következő munkafázisokban kell egyeztetni, a munkafolyamat csak a Támogató jóváhagyásával folytatható:

1. Kreatív koncepció elfogadása
2. Storyboard (rajzolt, grafikus képekben felvázolt filmjelenetek) elfogadása
3. Szereplők, helyszínek, narrátorok jóváhagyása
4. Grafikai elemek jóváhagyása
5. Kész munka átvétele

2. Animációs videofilm sorozat (miniprogram)

Animációs videofilm esetében megjelenítendő az Európai Unió neve és jelképe, az alap neve és jelmondata, valamint Magyarország Kormányának logója a Széchenyi 2020 logóval és lehetőség szerint központi, jól látható helyen, akár a többi logótól külön képen a Kapj rá logó.

Támogatást igénylő feladata ismeretterjesztő animációs kisfilm sorozat (1 évad, 10 rész, 30-75 másodperc hosszú) elkészítése kereskedelmi adón történő sugárzásra.

A cél a halfogyasztással kapcsolatos edukáció és ismeretterjesztés, főként konyhatechnikai, egészségügyi, valamint egyéb halfogyasztás népszerűsítésére irányuló információk átadásával.

Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztetette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

Lehetséges témakörök:

- halvásárlási ismeretek
- halakról, halfajokról
- konyhatechnikai fogások
- élelmiszerbiztonsági ismeretek
- egészségre gyakorolt hatás

A végleges, produkcióban megjelenő témakörök összeállítása a Támogatást igénylő és a Támogató közös feladata lesz.

Epizód időtartam: kb. 45-55 másodperc

Műfaj: társadalmi célú mini program

A mini program jellemzői:

Kép: Full HD

Technológiai: video animációs technológia

Az elkészült kisfilmek műszaki jellemzői lehetőség szerint legalább:

Video/Container: TGA Sequence, 24 bit/pixel; Framerate: 25 f/s; Frame felbontás: 1080p; Felbontás: 1920x1080; Képarány: 16:9; Audio: WAV, 44 100 - 48 000 KHz, sztereo, 16 bit, Uncompressed.

Vagy a Támogató igénye szerinti exportformátum.

Minőségellenőrzés: Folyamat felügyelet és eredmény kontroll szakterületi felelőssel.

Zene műszaki leírás lehetőség szerint legalább: 16 bit 48KHz sztereoó hangsáv, hangosság érték EBU R128 szabvány szerint -23LUFS

A Támogatóval a következő munkafázisokban kell egyeztetni, a munkafolyamat csak a Támogató jóváhagyásával folytatható:

- A sorozat témáinak kiválasztása
 - Kreatív koncepció elfogadása (grafika, zene, szöveg, designterv)
 - Megírt forgatókönyvek jóváhagyása
 - Narrátor kiválasztása
- Kész munka átvétele

3. Gasztro-videofilm sorozat (videóblog)

Gasztro-videofilm esetében megjelenítendő az Európai Unió neve és jelképe, az alap neve és jelmondata, valamint Magyarország Kormányának logója a Széchenyi 2020 logóval és lehetőség szerint központi, jól látható helyen a Kapj rá logó.

Támogatást igénylő feladata rövid videofilm sorozatok (4 évad, 7 rész, 120-300 másodperc hosszú), videóblog stílusban történő elkészítése, amelyek honlapon (video blogon) történő sugárzásra készülnek.

Videoblogra felkerülő rövidfilmek, amelyek recepteket, elkészítési módokat, konyhatechnológiákat, trükköket és tippeket mutatnak be. A cél a halfogyasztással kapcsolatos ismeretterjesztés, ételkészítéssel kapcsolatos információk átadása.

Részek időtartama lehetőség szerint: kb. 120-300 másodperc (2-5 perc)

Műfaj: weboldalra és SM felültekre felkerülő video produkció

Technikai paraméterek lehetőség szerint:

20 epizód forgatása Canon 5DMarkIII-al, mini stábbal (4fő)

Felbontás: 1920 x 1080/ 50 vagy 1280 x 720 /25

Képarány: 16:9

Bitsűrűség: 5Mbit/s és 10Mbit/s között

A Támogatóval a következő munkafázisokban kell egyeztetni, a munkafolyamat csak a Támogató jóváhagyásával folytatható:

- A sorozat témáinak kiválasztása
- Kreatív koncepció elfogadása (grafika, zene, szöveg, designterv)
- Megírt forgatókönyvek jóváhagyása
- Szereplő(k) kiválasztása
- Kész munka átvétele

4. Rádióspot készítése

30 másodpercet meghaladó rádióspot esetében el kell hangoznia a „Széchenyi 2020, Befektetés a jövőbe, készült az Európai Unió támogatásával, az Európai Tengerügyi és Halászati Alap társfinanszírozásával, a Miniszterelnökség megbízásából” tájékoztatósi elemnek.

Támogatást igénylő feladata a kampány időtartama alatt 5 rádióspot elkészítése, rádióban történő sugárzásra.

Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztetette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

A rádióspot elkészítésének célja a kampány célközönségének eltérő kommunikációs csatornán történő elérése a marketing eszköztárával. Elsődleges feladat a *Kapj rá!* rádióspot elkészítése, amely figyelemfelkeltő, a halfogyasztás vonzó oldalát mutatja be és szem előtt tartja annak egészségre gyakorolt hatását.

Támogatást igénylő feladata, hogy a reklámspotban az az üzenet jelenjen meg, hogy gyakrabban és változatos módon kellene halat fogyasztani, nem csak az ünnepek alkalmával, hanem a hétköznapokon is. A két fő üzenet, hogy a halétel nem csupán egészséges, hanem nagyon finom is, valamint a heti kétszeri halfogyasztás fontossága. További üzenet, hogy nem kell mesterszakácsnak lenni ahhoz, hogy jó halételt készítsen valaki, hiszen a halételek könnyen és gyorsan elkészíthetőek. Cél a szemléletformálás, a fogyasztók közömbösségének és elutasításának átforgatása.

5. Reklámzenék

Támogatást igénylő feladata, hogy a kampány időtartama alatt, az alább részletezett műszaki tartalomnak megfelelő minőségű, modern, fiatalos zenéket (5 reklámzene) elkészítse, amelyek később a reklámfilmek, vírus/gerilla videók, videóblog és a rádióspot zenei aláfestését adhatják.

Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztetette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

Zene műszaki leírása lehetőség szerint: Legalább 16 bit 48KHz sztereó hangsáv, hangosság érték EBU R128 szabvány szerint -23LUFS

Az elkészített média használati és tulajdonjoga a Támogatóé, a fényképeket készítő fotós a szerzői és felhasználói jogairól lemond, a használat során további követeléssel nem él.

A zene a későbbiekben több módon, különböző médiák kiegészítéseként (zenei aláfestésként, háttérként) felhasználható lesz. Az 5 reklámművet egyenként 2 verzióban (lehetőség szerint rövidebb 25-30 másodperc és hosszú 2-7 perc/120-420 másodperc) kell elkészíteni:

- a) **könnyed vidám, humoros zene:** gerilla videóhoz (a közösségi média felületen az emberek szívesen/könnyen megosztják a tartalmat jellege és érdekessége miatt)
- b) **fiatalos könnyed zene:** videóbloggerhez
- c) **komolyabb:** nagy ívű reklámművet aláfestéséhez

6. Vírusvideók

Vírusvideó esetében megjelenítendő az Európai Unió neve és jelképe, az alap neve és jelmondata, valamint Magyarország Kormányának logója a Széchenyi 2020 logóval és lehetőség szerint központi, jól látható helyen a Kárpát-rá logó.

Vírusvideó: olyan kreatív vagy informatív üzenetre épülő rövid, tömör videó, amelynek terjesztésébe a befogadók is bevonódnak, ezzel – jellemzően a közösségi média segítségével – exponenciális jellegű terjedés jön létre.

Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztetette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

Támogatást igénylő feladata magas technikai színvonalon kivitelezett filmek, vagy animációs kisfilmek elkészítése (a kampány időtartam alatt 2 vírusvideó elkészítése), amelyek a befogadó célközönség számára érdekesek és szórakoztatóak, valamint váratlan meglepetést tartalmaznak. A videó célja, hogy a halfogyasztást népszerűsítse.

Az elkészített videónak, vagy változatának alkalmasnak kell lennie közösségi média oldalakon keresztül történő terjesztésre.

Támogatást igénylő feladata az ötlet, alapkoncepció kidolgozása, majd a Támogató elfogadását követően a vírusvideók elkészítése, valamint az elkészült vírusvideók médiavásárlás keretében a történő terjesztése.

Támogatást igénylő feladata a vírusvideó két változatban történő elkészítése, amelyeknek közel 3 perceseknek kell lenniük.

A videók műszaki jellemzőinek legalább az alábbiaknak kell megfelelniük:

Kép: Full HD

Végtermék műszaki jellemzők lehetőség szerint:

Video container: mp4 (mind a Youtube, mind a Vimeo ezt a formátumot használja)

Tömörítés: H.264; High Profile

Framerate: 25 f/s

Frame felbontás: 1080p

Felbontás: 1920x1080

Képarány: 16:9

Bitsűrűség:

- Youtube - standard quality 8 000 Kbit/s
- Youtube - high quality 50 000 Kbit/s
- Vimeo: 10 000 - 20 000 Kbit/s

Audio: Stereo, 320-384 kbit/s, 48 Khz

Vagy a Támogató igénye szerinti exportformátum.

Zene műszaki leírása: 16 bit 48KHz sztereó hangsáv, hangosság érték EBU R128 szabvány szerint - 23LUFS.

Támogatást igénylő köteles egyeztetni és elfogadtatni Támogatóval a kreatív koncepció kidolgozását (magában foglalva a koncepciót, grafikát, zenét és szöveget), a Storyboard (rajzolt filmjelenetek vázlatai) elkészítését, valamint a kész munka elkészültét.

7. Interjúk

Támogatást igénylő feladata magas technikai színvonalon kivitelezett filminterjúk készítése (a kampány időtartama alatt 10 interjú), amelyek a befogadó célközönség számára érdekes és hasznos információkat tartalmaznak.

Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

A fiminterjúk célja, hogy a célközönséget egy harmadik személyen keresztül szólítsák meg, akinek értékrendje a halfogyasztással együtt *valorizálódik* (kölcsonösen növelik egymás értékét), és ezáltal a fogyasztók fejében kialakul egy, a halfogyasztást megszemélyesítő példakép (létrejön egyfajta termék-híresség kapcsolat, *endorsement*), ezzel is elősegítve a halfogyasztás népszerűsítését.

Az elkészített videóknak alkalmasnak kell lenniük közösségi média oldalakon keresztül történő terjesztésre.

8. Best Practice dokumentumfilm készítés

Támogatást igénylő feladata magas technikai színvonalon kivitelezett Best Practice dokumentumfilmek készítése (a kampány időtartama alatt 10 dokumentumfilm elkészítése), amelyek a

befogadó célközönség számára érdekes és hasznos információkat tartalmaznak a haltermelésről valamint az akvakultúra, intenzív és félintenzív haltenyésztésről.

A dokumentumfilmek célja, hogy a célközönség számára bemutassák az a környezetet, amelyből a halak az éttermek és családok tányérjára kerülnek. A dokumentumfilm feladata, hogy egy harmadik személy, műsorvezető vagy interjú alany segítségével megszólítsa a nézőt, elősegítve a halfogyasztás népszerűsítését.

Az elkészített dokumentumfilmeknek alkalmasnak kell lenniük televíziós műsorszórásra, valamint online terjesztésre is. Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

V. rész: A halfogyasztás, valamint a kampány hatékonyságának kvantitatív kutatása és kvalitatív fókuszcsoportos vizsgálata

Támogatást igénylő feladatai a szerződés teljesítése során a Támogató által későbbiekben megküldésre kerülő brief alapján, Támogatóval történő folyamatos egyeztetés mellett, az alábbiak:

- a halfogyasztással kapcsolatos fogyasztói szokások és a kampány hatékonyságának mérésére kutatási koncepció kidolgozása;
- a kutatási koncepcióra épülő - piac és közvélemény kutatási feladatokat, trendkutatást, *insightok* feltérképezését magában foglaló - kvantitatív és kvalitatív fókuszcsoportos kutatási terv, Támogatóval egyeztetett kidolgozása, valamint Támogató jóváhagyását követő megvalósítása;
- Támogató részére a kutatási eredmények előadás keretében történő prezentálása, átfogó elemzés (tanulmány) és infógrafikák készítése.

A kutatások, az elkészített tanulmány és az infógrafikák felhasználási joga Támogatót illetik meg.

VI. rész: PR ügynökségi tevékenység

1. Ügynökségi tevékenység

Kommunikációs ügynökségi feladatok ellátása a szerződés alapján.

Támogatást igénylő feladatai lehetőség szerint különösen, de a teljesség igénye nélkül:

- A Támogató általános fogyasztói és szakmai PR kommunikációjának megszervezése a célközönség által használt média segítségével, a halfogyasztás népszerűségének növelése a médiaközönség által ismert és kedvelt, de nem megosztó médiaszereplőkkel a kidolgozott **akcióterv** szerint.
- Akcióterv kidolgozása, amelyben a közlemények és a sajtó események havonta ütemezve vannak és a *publicity stunt*⁶-ok meghatározásra kerülnek.
- Támogatást igénylő által kommunikációs célok meghatározása, *publicity stunt*-ok kidolgozása, azok végrehajtása – ezek megfelelő kommunikálása a médiának és a célcsoportnak.
- PR feladatokhoz kapcsolódó akciótervek elkészítése, kivitelezési javaslat összeállítása a kommunikáció irányához igazodó célcsoportok megszólítására és mozgósítására, direkt kommunikációs és PR eszközök tervezése és/vagy kivitelezése.
- Sajtókapcsolati és sajtófigyelői tevékenység biztosítása, téma- és storygenerálás, igény esetén rendezvény előkészítés és szervezés, eseménygenerálás.
- Szükség esetén kríziskommunikációs feladatok ellátása.
- Igény esetén kommunikációs partnerek bevonása és a velük való együttműködés biztosítása.
- A kampány szakértőinek felkérése és bevonása az egyes közleményekbe és médiaeseményekbe a kampány hitelességének megőrzése és az adatok pontosságának érdekében.
- A média információkkal való folyamatos ellátása, média-megjelenések generálása, összehangolása és elosztása.
- A kampányidőszak alatt a halfogyasztás népszerűsítésére irányuló, **sajtóközlemények** megírása és azok egyenként legalább 150 médiumhoz történő eljuttatása.
Az egyes sajtóközleményeknek legalább 5 országos médiumban meg kell jelennie. A közleményekben fel kell tüntetni a kampány nevét, weboldalát és közösségi oldalát.
- A kampányidőszak alatt **egyedi interjúk** szervezése a halfogyasztással kapcsolatban, amelyben feltüntetésre kerül a kampány neve, a weboldala, a közösségi oldala és lehetőség szerint a kötelező tájékoztatási elemek.
- A kampányidőszak alatt **médiaesemények** megszervezése, amelyben feltüntetésre kerül a kampány neve, weboldala, a közösségi oldala és a kötelező tájékoztatási elemek.

⁶ Publicity Stunt: előre megtervezett esemény, hír, történet, amely maximális közfigyelmet vonz magára és az általa promotálni kívánt dologra

- A kampányidőszak alatt legalább **2 flashmob** esemény megszervezése, amelyről Támogatást igénylő videofelvételt készít és feltölti a Támogató közösségi média oldalára. Az elkészült videóban feltüntetésre kell kerülnie a kampány nevének és a kötelező tájékoztatási elemeknek.
- A médiakapcsolatok koordinálása.
- A megjelenő sajtóanyagok és cikkek tartalmának minden esetben a Támogatóval történő egyeztetése.
- Szerkesztőségi kapcsolatok kezelése (a Támogatóra szabott szerkesztőségi adatbázis összeállítása, karbantartása, személyes kapcsolatok kiépítése és ápolása).
- A Támogatóval kapcsolatos médiamegjelenések gyűjtése, archiválása és összefoglaló jelentések készítése.

2. Sajtóközlemények szervezése

Támogatást igénylő feladatai lehetőség szerint különösen, de a teljesség igénye nélkül:

- A kampányidőszak alatt a halfogyasztás népszerűsítésére irányuló, a célközönség által használt média számára érdekes, **sajtóközlemények** megírása.
- A megírt sajtóanyagok, cikkek, írásbeli interjúk tartalmának minden esetben Támogatóval történő egyeztetése.
- Támogatóval történt egyeztetést és a közlemények elfogadását követően, a közlemények egyenként legalább 150 médiumhoz történő eljuttatása. Az így kiküldött közleményeknek legalább 5 országos médiumban meg kell jelenniük.
- A közleményeknek része a tájékoztatási kötelezettség.
- A megkeresések és kérések Támogató részére történő eljuttatása, továbbá a megkeresések és kérések, valamint a médiakapcsolatok koordinálása.
- Szerkesztőségi kapcsolatok kezelése (a Támogatóra szabott szerkesztőségi adatbázis összeállítása, karbantartása, személyes kapcsolatok kiépítése és ápolása).

3. Médiaesemények szervezése

A stratégia megvalósításához tartozó járulékos médiaesemények teljes körű megszervezése és lebonyolítása

Támogatást igénylő feladatai lehetőség szerint különösen, de a teljesség igénye nélkül:

- **médiaesemények** lebonyolítása lehetőség szerint 20 fő részvételével.
- Sajtóeseményekre a média jelenlétének és az esemény sajtóban történő megjelenésének megszervezése.
- Sajtóeseményeken a média koordinálása.
- Helyszín biztosítása, amely megfelel a kommunikációs stratégiában kidolgozott esemény kivitelezésének, befogadó képessége meghaladja a 20 főt és a Támogatást igénylő

felelősséget vállal, hogy a vonatkozó munkavédelmi, biztonsági, egészségügyi és tűzvédelmi előírásoknak megfelel.

- A médiaeseményekre a Támogatást igénylő köteles a minimum feltételekben megszabott fotóst biztosítani, aki az eseményről digitális tükör-reflexes fényképezővel, legalább 50 éles, minőségi fényviszonyokkal készült, elmosódástól mentes, 16 Megapixel kivitelű (legfeljebb -25% eltéréssel) fotót készít.
- Minimum állófogadás jellegű catering biztosítása legalább 20 fő részére: legalább kávé, tea, ásványvíz, szénsavas és rostos üdítő, aprósütemény, egy halból készült fogás, amelyekről a teljesítés igazolásához legalább 1-1 éles, minőségi fényviszonyokkal készült, elmosódástól mentes minőségi fotót, digitális tükör-reflexes fényképezővel 16 Megapixel (legfeljebb -25% eltéréssel) minőségű fotót köteles készíteni.
- Hostess szolgáltatás biztosítása legalább 4 fővel. A 4 főből legalább 2 főnek hostess szakmai gyakorlattal vagy értékesítési gyakorlattal kell rendelkeznie, legalább 2 főnek egészségügyi kiskönyvvel kell rendelkeznie.

4. Flashmob események szervezése

Flashmob: villámcsődület, emberek egy csoportja, előre meghatározott helyen és időpontban, vagy előre meghatározott jelre, megtervezett cselekményt (koreográfiát) ad elő, majd távozik. A csoportosulás célja nem csupán önmagában a hírkreálás, hanem eszköz a fogyasztók figyelmének felhívására, amelyet az internetet használók ismerőseiknek megmutatnak, ezáltal további elérést generálnak.

Támogatást igénylő feladatai lehetőség szerint különösen, de a teljesség igénye nélkül:

- A kampányidőszak alatt legalább 2 flashmob megszervezése, amelyről Támogatást igénylő videofelvételt készít és feltölti Támogató közösségi média oldalára. Az elkészült videóban feltüntetésre kell kerülnie a kampány nevének, és a kötelező tájékoztatási elemeknek.
- Az ötlet, alapkonceptió és koreográfia megtervezése, amelynek célja, hogy a halfogyasztást népszerűsítse és a *Kapj rá!* kampány ismertségét növelje.
- Az ötlet és koreográfia Támogató által történő elfogadását követően a részletek megtervezése, a kulcsszereplők, valamint annak biztosítása, hogy a résztvevők végrehajtsák a koreográfiát.
- A flashmob kapcsán további emberek bevonása a csoportosulásba.
- A helyszín biztosítása.
- Magas technikai színvonalú kamerával a csoportosulás megörökítése, filmfelvétel készítése.
- A nyers filmanyag vágása, editálása és rövid, 3 perces videóvá alakítása, amely feltölthető a befogadó célközönség számára elérhető közösségi média oldalakra.
- A médiavásárlás keretében a közösségi oldalakon történő terjesztés.

5. Honlap üzemeltetés, valamint honlap tartalmak elhelyezése (pl.: hírek, cikkek, tanácsok, tippek interjúk)

Támogatást igénylő feladatai lehetőség szerint különösen, de a teljesség igénye nélkül:

- Honlap domain név (www.kapjra.hu) és tárterület a kampány alatt, valamint a fenntartási időszak alatt történő biztosítása (lehetőség szerint legalább a projekt lezárását követő 3 évig).
- Rövid hírek, témák, tanácsok, tippek, rövid interjúk készítése a halfogyasztást népszerűsítő honlap tartalmának havi rendszerességgel történő bővítésére.
- Médiavásárlással és a keresőoptimalizálás eszközeivel az internetes célközönséget a különböző online felületekről a kampány honlapján megjelenő tartalmakra irányítani.
- A halfogyasztást népszerűsítő honlap Támogató kérésének megfelelő fejlesztésének végrehajtása és a honlap belső hibáinak javítása.
- Honlap designterv és széleskörű fejlesztés, valamint a honlap szoftveres hibáinak gyors és szakszerű korrekciója a Támogató kérésének megfelelően.

6. Halfogyasztást népszerűsítő közösségi oldal(ak) üzemeltetése

Támogatást igénylő feladatai:

- Támogatást igénylő feladata a honlappal összhangban bejegyzések (hírek, témák, tanácsok, tippek) készítése a halfogyasztást népszerűsítő közösségi oldal(ak)ra.
- Támogatást igénylő feladata lehetőség szerint, a teljesség igénye nélkül, hogy a közösségi média oldalt követő „kedvelők” száma elérje a legalább 15.000 főt, valamint a bejegyzések havi szinten érjenek el legalább 60.000 főt (bejegyzés elérés) valamint havi szinten legalább 900 interakciót (bejegyzésre kattintás, reagálás, hozzászólás és megosztások száma együttesen) érjenek el. A játék célja az emberek mozgósításán túl saját tartalmak gyártása/gyártatása közösségi média felületekre (pl. receptek, videók stb.)

Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztetette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

7. PR megjelenéseket generáló, halfogyasztást ösztönző alkalmazás vásárlása, kifejlesztése vagy bérlése

Támogatást igénylő feladatai lehetőség szerint, de a teljesség igénye nélkül:

- A kampány időtartama alatt legalább 1 mobilapplikáció, online játék, vagy egyéb alkalmazás (a továbbiakban együtt: alkalmazás) bérlése, vásárlása vagy kifejlesztése a Támogatóval egyeztetve, amely alkalmas arra, hogy a figyelmet magára vonja és így népszerűsítse a halfogyasztást.

- Az alkalmazás beépítése a PR koncepcióba, szabályrendszerének kidolgozása, jogi háttérének biztosítása (pl.: játékszabályzat írása, a vonatkozó jogszabályok betartásának felügyelete, stb.), ezzel kapcsolatos adminisztráció ellátása (pl.: NAIH kód igénylése).
- Az alkalmazásban megjeleníteni a tájékoztatási kötelezettség elemeit (lásd: Policy, Tájékoztatási kötelezettség, 4. old.).
- Alkalmazás működtetése, amellyel a felhasználók interakcióba léphetnek.
- Nyereménnyel járó alkalmazás esetén a nyertes játékos kiválasztása.
- Amennyiben az alkalmazás halételet, vagy halas recepteket tartalmaz, úgy Támogatást igénylő köteles azt modern, formabontó, nem szokványos módon. Az ételek egészségtudatos és modern halételek irányvonalát képviseljék, mellőzzék a szükségtelen sót, a főzelékekben, öntetekben és mártásokban, mellőzzék a lisztet, helyette az alapanyagok pürésítését alkalmazzák, ne legyenek lisztben és paprikáslisztben forgatott halételek, mellőzzék a halételek patkó alakú sütését, helyette az irdalt és filézett ételeket mutassák be vagy megjelenítését segítsék elő.
- Az eredmény érdekében létrehozandó döntő zsűri esetében 3 fő szakértő felkérése, amelyből egy fő a *Kapj rá!* kampány szakértő séfje, a másik két szakértő:
 - egyenként legalább 3 év elismert séfgyakorlat és egyenként legalább 3 média megjelenés referenciát tudnak felmutatni az elmúlt egy évből, vagy
 - a kampány élelmiszerbiztonsági és dietetikus szakértői.
- A nyereménnyel járó alkalmazás esetében a nyertes, vagy nyertesek részére a díj eljuttatása, az alkalmazás többi résztvevője számára reklámanyagok eljuttatása.
- Nyeremény, díj, vagy fődíj esetében a nyertes játékos nyereménye
 - a kampány szakértő séfjével (vagy a Támogató képviselőjével egyeztetve, legalább a kampány szakértő séfjével egyenértékű média szereplő séffel, aki legalább 3 éve elismert séfgyakorlattal rendelkezik és legalább 3 média megjelenés referenciával rendelkezik az elmúlt egy év során) egy rendhagyó fogás közös elkészítése, vagy a Támogató által jóváhagyott, a kiválasztott séf által ajánlott fine-dining étel elkészítése. Minderről videófilm készítése és annak rövidített, editált változatának marketing eszközökkel történő publikálása, vagy
 - egy halvacsora felajánlása terméknyeremény formájában.

8. Járulékos költségek

A PR tevékenységek várható járulékos költségei a közvetlen költségeken túl lehetőségek szerint különösen, de a teljesség igénye nélkül az alábbiakat tartalmazhatja:

- médiaesemény közvetlen költségei;
- eszközök, ételek, ételalapanyagok, italok;
- bérleti díj, bérköltség, celebritások, mediaszereplők tiszteletdíja és egyéb közvetlen szolgáltatások díja az az egyes projekt esemény(ek) időtartamára;
- alkalmazás bérlésének, vásárlásának vagy fejlesztésének költségei;

- megfelelő jogi háttér, játékszabály kialakítása, egyéb hatályos szabályok betartása és betartatása, szakemberek igénybevétele;
- videó produkció(k) gyártási költségei/fotózás;
- nyeremények költségei;
- technikai költségek (technikai háttér megvalósításához kapcsolódó díjak, levelezés költsége, nyereményadó, stb.).

VII. rész: Médiavásárlás

A szerződés teljesítése során a Támogató által megfogalmazott eseti igényeknek megfelelően a Támogatást igénylő feladata:

- Jelen műszaki leírásban meghatározott feladatok elvégzéséhez szükséges különböző média felületek megvásárlása (TCR kedvezménnyel), továbbá média-megjelenések utóértékelése.

Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

A médiatervezési szolgáltatás nem tárgya a médiavásárlásnak. Támogató folyamatos konzultációt kér a Támogatást igénylővel.

Támogató igényei alapján, a szerződés teljes időtartama alatt várhatóan, de nem teljes körűen az alábbi feladatok merülhetnek fel:

- Online webfelület helyek vásárlása;
- TV reklámhely, mini program részére televízió sugárzási idő vásárlás;
- PR beszélgetések és interjúk (szakértőkkel, hírességekkel), sugárzási idő, műsoridő;
- Rádió spot reklámhely vásárlás;
- Print sajtó hirdetés helyek;
- Online sajtó hirdetés helyek;
- PR cikk vásárlás;
- Eladáshelyi ösztönzők felületeinek vásárlása;
- Közösségi média felületek számára felület vásárlás;
- Gasztroblog médiahely vásárlása;

Egyéb hirdetések és hirdetéshelyek.

VIII. rész: Kóstoltatás, helyi eladásösztönző látványelemek alkalmazásával

1. Kapj rá! Roadshow (kóstoltatás promóció) megszervezése és lebonyolítása

Támogatást igénylő feladata a kampány időtartama alatt országos szintű, figyelemfelhívó megmozdulás: **Kapj rá! Roadshow** megszervezése és lebonyolítása magas látogatottságú helyszíneken, minimum 10.000 embert elérve.

Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztetette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

Támogatást igénylő feladatai lehetőség szerint különösen, de a teljesség igénye nélkül:

- A hostessek kitelepülésének megvalósítása kóstoltató pulttal, főzőegységgel és kiszolgáló személyzettel, egyszerűbb, ízletes ételek készítése.
- A kóstoltatás közben a kampány fő üzeneteit tudatosítani az emberekben. Két fő üzenet: a hal finom és egészséges, további információ a heti kétszeri halfogyasztás fontossága, a halfogyasztás egészségügyi előnyei, szív- és érrendszerre gyakorolt hatása, ízletesség, finom fogások, alternatív elkészítési módok.
- Szóróanyagokat, reklámajándékokat az emberekhez eljuttatni.
- A helyszínen minden szállítólevelet, az élelmiszer eredetiségét és az élelmiszer frissességét igazoló iratot legalább másolatban bemutatni.
- A promóció megkezdése előtt a hostess személyzet minden esetben oktatáson vesz részt, amelynek keretében azon információk birtokosa lesz, amelyet majd tovább kell adnia. A személyzet képzését a Támogatást igénylő végzi az Támogató által biztosított információs anyagokból.

Lehetőség szerint minimális személyzet:

- a) 1 kínáló személy (egészségügyi könyvvel rendelkező, legalább 1 év eladói, értékesítői, hostess, vagy idegenforgalom területen szerzett tapasztalat, legalább középfokú egészségügyi, vendéglátás, szakács, cukrász, vagy idegenforgalom területen szerzett képesítés)
- b) 1 fő, aki készíti az ételeket (egészségügyi könyvvel rendelkező, legalább 1 év eladói, értékesítői, hostess, vendéglátóipar, vagy idegenforgalom területén szerzett tapasztalat, legalább középfokú egészségügyi, vendéglátás területen szerzett képesítés és élelmiszerkezelési vagy sütés-főzési gyakorlat)

A *Kapj rá!* kampány arculatába illeszkedő egyenruha (azúrkék, prémium minőségű galléros póló (piké), fehérén hímzett *Kapj rá!* logóval, kék farmernadrággal, nők esetében balerina cipővel) biztosítását a Támogatóval való egyeztetés alapján a Támogatást igénylőnek kell biztosítania.

Az egyenruha kapcsán minimális elvárás:

1. Sportosan elegáns farmer, vagy azzal egyenértékű szakadástól és folttól mentes, legalább a bokán alul érő és legalább a derekat elfedő, zárt nadrág.
2. Sportosan elegáns azúrkék (Pantone skála szerint 299C; RGB index alapján: 74/153/215; CMYK index alapján: 85/19/0/0) minőségi galléros póló, azaz piké, baloldal mellrészén fehér hímzett „*Kapj rá!*” logóval.
3. Nők esetében sötét színű balerina cipő, férfiak esetében alkalmi, egyszínű, elegáns cipő.
4. Támogató nem teszi kötelezővé, de javasolja arculatba illeszkedő kendő, vagy hajfogó használatát az *Útmutató a vendéglátás és étkeztetés jó higiéniai gyakorlatához* kiadvány alapján.

Támogatást igénylő a Támogatóval egyeztetve biztosítja a kiegészítő felszerelést (pl. szemetes zsák, billenő fedelű szemetes, dekorszalvéta, éttermi szalvéta, fóliakesztyű, imbisz tál, papírtörölő kendő, műanyag villa, kés, fa vágódeszka, 2 kontaktgrill, műanyag tányérok, hűtőszekrény, kóstoltató pult, dekorációs rollup, takarító-, fertőtlenítő-, tisztítószeres és eszközök, kézmosási lehetőség, infrastruktúra biztosítása vagy más előre nem látható eszköz, alapanyag, vagy étel).

Javasolt helyszínek:

- a) Közép-Magyarország (Budapest, Budaörs, Csömör, Dunakeszi, Maglód, Solymár, Budakalász, Vecsés)
- b) Észak-Magyarország (Eger, Miskolc)
- c) Észak-Alföld (Debrecen, Nyíregyháza, Békéscsaba)
- d) Dél-Alföld (Szeged, Kecskemét, Kiskunhalas)
- e) Dél-Dunántúl (Pécs, Kaposvár)
- f) Nyugat-Dunántúl (Győr, Nagykanizsa, Szombathely, Sopron, Zalaegerszeg)
- g) Közép-Dunántúl (Székesfehérvár, Tatabánya, Veszprém)

Támogatóval egyeztetve további helyszínek is választhatók, ha a felsorolt helyszíneken már van rendezvény, vagy előre nem látható ok esetén.

2. Kapj rá! Roadshow kóstoltatáshoz szükséges alapanyagok beszerzése

Támogatást igénylő feladata megfelelő mennyiségű étel alapanyag és a hozzájuk tartozó kellékek beszerzése.

Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

Kóstoltatható ételek lehetőség szerint:

- a. Füstölt afrikai harcsafilé kifli karikával és majonézzel, mustárral, vagy remoulade mártással zöldségágyon (sütés nélkül)
- b. Füstölt pisztrángfilé kifli karikával és majonézzel, mustárral, remoulade mártással, zöldség dresszingsel (sütés nélkül)
- c. Füstölt pontyfilé kifli karikával, majonézzel, mustárral, vagy remoulade mártással zöldség dresszingsel (sütés nélkül)
- d. Füstölt halfiléből készült pástétom kifli karikával és idényzöldséggel (sütés nélkül)
- e. Pikáns és sima hal fasírtgolyó grillezve kiflikarikán majonézzel, mustárral, vagy remoulade mártással (sütve)
- f. Hal-chips tartármártással és zöldség dresszingsel (sütve)
- g. Halhús-pogácsa kifli karikán, vagy mini pogácsán, zöldségágyon majonézzel, vagy mustárral (Mini-halburger) (sütve)

Felmerülő igény vagy javaslat esetén a kóstoltatható ételek, fentiekkel azonos árkategória mértékéig módosulhatnak.

Támogató a kampány időszaka alatt fenntartja magának a változtatás jogát a kóstoltatható ételeket illetően, a felsorolt ételek árával arányos mértékig.

Az ételek beszerzésében a Támogató javaslatai alapján kell eljárni, az élelmiszerek forrását a Támogató és a Támogatást igénylő közösen határozza meg.

A Támogatást igénylő felelős az élelmiszerekkel kapcsolatos élelmiszerbiztonsági és higiéniai szabályok betartásáért. A kóstoltatott ételnek minőségromlás nélkül kell a fogyasztókhoz eljutnia.

3. Egyéb eladáshelyi ösztönzők (Ambient marketing eszközök) koncepciójának kialakítása és megvalósítása

Ambient marketing: környezetbe illeszkedő, de kikerülhetetlen, figyelemfelhívó médiafelület elhelyezés. A vásárlók figyelmét és a figyelemfelkeltő reklámfelület hírét továbbadó személyek ismerőseiknek is beszámolnak az izgalmas reklámfelületről, ami így hírré válik és vele együtt a promotált márka, vagy termék is.

Támogatást igénylő feladata Támogatóval egyeztetve, a halfogyasztás népszerűsítése céljából, a kampány időtartama alatt a Kapj rá! Roadshow kóstoltatáshoz kötődően egyedi környezetbe illeszkedő, kikerülhetetlen, figyelemfelhívó reklámfelület (pl.: food truck) koncepció kialakítása és megvalósítása.

IX. rész: Közösségi Halmarketing Program (KHMP) kidolgozása

Támogatást igénylő feladata a halgazdálkodási és akvakultúra termelők számára, valamint az ágazat számára meghatározó, **átfogó marketing programterv** kidolgozása ágazati helyzetelemzéssel.

Támogatást igénylő a rögzítettekhez mérten eltérhet az igényeknek, elvárásoknak, valamint a megváltozott környezetnek megfelelően, amennyiben azt előzetesen Támogatóval írásban egyeztette és Támogató azt előzetesen jóváhagyta.

Támogatást igénylő által elkészítendő marketing programterv kiemelt célja a hazai halfogyasztás népszerűsítése és a lakosság körében a halászati és akvakultúra termékek megismertetése, valamint a halászati és akvakultúra ágazat helyzetének erősítése a célok elérése érdekében alkalmazott eszközrendszer kidolgozása és Nemzeti Agrármarketing Programmal történő összehangolása.

Támogatást igénylő feladata, hogy fogyasztói és vásárlói trendkutatásra, valamint generációs és drive kutatásra alapozott, consumer insight és shopper insight figyelembe vételével készített a halászati ágazat számára marketing szakmai programtervet dolgozzon ki.

A programtervnek figyelembe kell vennie, hogy fogyasztói oldalról nézve kiemelkedő probléma, a hazai fogyasztók körében, hogy a haltermékek száma és ismertsége alacsony. A fogyasztók többsége még mindig nem ismer a hagyományos halételeken kívül más elkészítési módot, ezért a programtervnek ki kell térnie az egyes korcsoportok, generációk, életstílusok, életfázisok, drive-ok alapján szegmentált társadalmi csoportok feltérképezésére és megfelelő választ kell adnia azok motivációira.

A kutatásra alapozott programtervnek, a marketing eszköztár felhasználásával, Támogatást igénylő által összeállított tevékenység térképet kell tartalmaznia, amely az egyes problémák megoldását és a programterv elsődleges célját szolgálja. Tartalmaznia kell továbbá a célcsoportoknak megfelelő médiafogyasztási szokásokat, hatékony, koncentrált és integrált keretben történő megvalósítási koncepciót és megoldásokat.

A programterv feladata, hogy a kitűzött célok elérését a leghatékonyabb marketing kommunikációs csatornák alkalmazásával valósítsa meg. Támogatást igénylőnek olyan, kommunikációs csatorna kialakítását kell biztosítania, ami a halászati és akvakultúra ágazat, valamint kommunikációs és marketing szakemberek részéről a visszacsatolást biztosít, megteremtve a széleskörű stakeholder-ek fórumát ezzel is támogatva a halgazdálkodási tudástranszfer program előmenetelét és sikerét.

X. rész: Kapcsolódó jogszabályok:

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS **1303/2013/EU** RENDELETE az Európai Regionális Fejlesztési Alapra, az Európai Szociális Alapra, a Kohéziós Alapra, az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapra és az Európai Tengerügyi és Halászati Alapra vonatkozó közös rendelkezések megállapításáról, az Európai Regionális Fejlesztési Alapra, az Európai Szociális Alapra és a Kohéziós Alapra és az Európai Tengerügyi és Halászati Alapra vonatkozó általános rendelkezések megállapításáról és az 1083/2006/EK tanácsi rendelet hatályon kívül helyezéséről;

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS **508/2014/EU** RENDELETE az Európai Tengerügyi és Halászati Alapról, valamint a 2328/2003/EK, a 861/2006/EK, az 1198/2006/EK és a 791/2007/EK tanácsi rendelet, valamint az 1255/2011/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet hatályon kívül helyezéséről;

A BIZOTTSÁG **763/2014/EU** VÉGREHAJTÁSI RENDELETE a tájékoztatási és közzétételi intézkedések technikai jellemzői, valamint az uniós jelkép kialakítására vonatkozó utasítások tekintetében az Európai Tengerügyi és Halászati Alapról szóló 508/2014/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet alkalmazási szabályairól.

A 2014-2020 programozási időszakban az egyes európai uniós alapokból származó támogatások felhasználásának rendjéről szóló **272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet**.