

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC) NEMZETI
STANDJÁRA

A SIAL PÁRIZS
NEMZETKÖZI ÉLELMISZER SZAKKIÁLLÍTÁSON

PARIS NORD, VILLEPINTE, 2020. OKTÓBER 18-22.



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

Áttekintés



A SIAL Párizs a világ egyik legnagyobb és legrangosabb nemzetközi élelmiszeripari kiállítása, amelyet két évente rendeznek, kizárólag a szakma képviselőinek, több, mint 52 éve.

A legutóbbi rendezvényen, 2018-ban 7 200 kiállító mutatkozott be, 21 szakosított szektorban. 85 %-uk külföldi volt a világ 119 országából. A 310 000 szakmai látogató 74 %-a külföldről érkezett. A SIAL alatt 250 konferenciát és egyéb szakmai programot tartottak. A kiállítás fő gondolata az innováció, mint az élelmiszeripar előre mozdítójának bemutatása volt.

Az innováció 2020-ban is fókuszban marad (SIAL Innovation verseny), a World Tour és a La Cuisine projektekkel egyetemben.

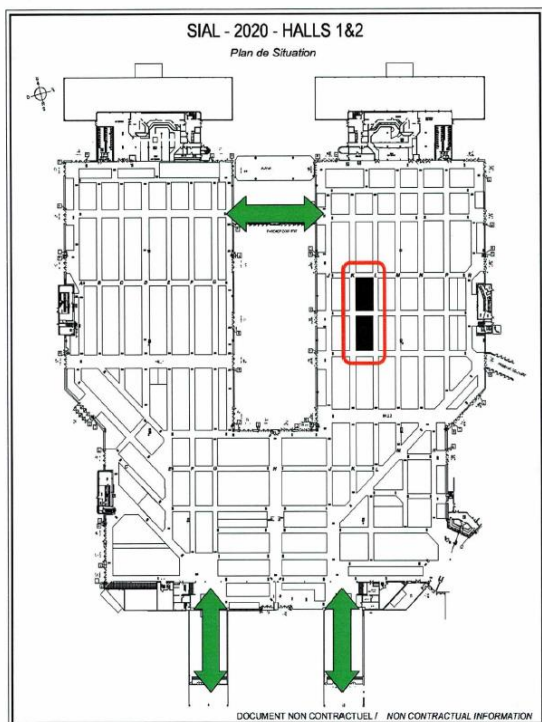
Az előző kiállításon végzett felmérés szerint a kiállítók 78 %-a kiemelte a létesített kapcsolatok minőségét. A SIAL elsősorban a világ exportpiacára jelent kijutást és csak másodsorban a francia piacról szól. Ezt mutatja, hogy a kiállítók 80 %-a exportja fellendítése céljából érkezett és megerősítette a SIAL exportban és kapcsolatteremtésben betöltött szerepét. (forrás: www.sialparis.com/Exhibiting). Ennek megfelelően részvételünk célja elsősorban a nemzetközi szakközönség előtti bemutatkozás és vevőkapcsolatok ápolása, és csak másodsorban a francia vevők megtalálása.

Érdemes részt venni, mert a világ egyik vezető élelmiszer szakkiállítása, amely

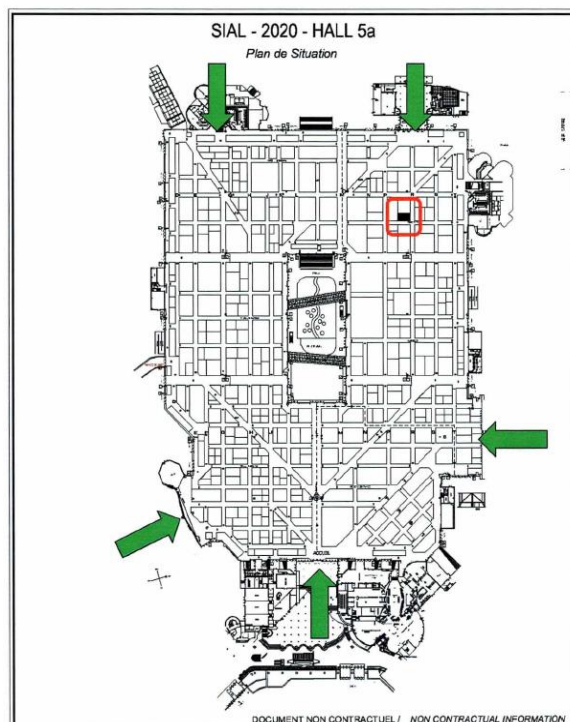
- ✓ több mint 250 000 szakmai látogatót vonz, akiknek 82%-a részt vesz a beszerzésekben
- ✓ a világ legnagyobb élelmiszer innovációs kiállítása
- ✓ az imázs építés eszköze
- ✓ segíti az ágazati és disztribúciós követelményekkel való megismerkedést
- ✓ a piac jövőjébe enged bepillantást
- ✓ exkluzív hozzáférést biztosít a nemzetközi, az európai és francia beszerzőkhöz
- ✓ a megkülönböztetésre és a pozícionálásra nyújt kiváló lehetőséget.

Alaprajz





Általános élelmiszer



Mélyhűtött termék

Közösségi magyar részvétel

Az AMC – a korábbi évekhez hasonlóan – 2020-ban is lehetőséget biztosít a magyar vállalkozások számára a SIAL Párizs magyar nemzeti standján való megjelenésre. Három, központi elhelyezkedésű standon veszünk részt. Két szigetstand a nemzeti standok tematikában a 2-es pavilonban 232 m²-t foglal el, itt kb. 22-24 kiállítóra számítunk. A másik a mélyhűtött termékek pavilonjában (5a pavilon) található 40 m²-es stand, ahol 4 kiállító elhelyezésére van mód.

Kiállítóink a nemzeti standon egységes, közösségi vagy egyéni standrészt igényelhetnek. Az egységes arculati elemekkel felépített **közösségi** standon megjelenő kiállítóknak árubemutatói és információs lehetőség, közös tárgyalási felületet biztosítunk:



Egyéni kiállítóink saját grafikával és tárgyalófelülettel ellátott, elkülönített standrészt (boxot) igényelhetnek:



A képek illusztrációk.

Megjelenési lehetőségek:

1. Közösségi standon való megjelenés: 495 000 Forint + ÁFA

Tartalmazza:

- ✓ a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- ✓ a funkcionális standberendezést: információs pultot, pultba integrált polcos vitrint, közös konyha- és raktárhasználatot
- ✓ a cégembléma és cégfelirat elhelyezését az installációon
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát (a kiállítás technikai adottságainak, feltételeinek megfelelően)
- ✓ közös tárgyalási felületet
- ✓ alap standellátmány (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- ✓ standkatalógusban való megjelenés, névvel, elérhetőséggel és termék kategória megjelöléssel
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ modern, jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- ✓ információt az utazási és szálláslehetőségekről.

2. Egyéni részvétel a nemzeti standon (9 m²-es, átlátható paravánnal elválasztott standrész): 895.000 Forint + ÁFA

Tartalmazza:

az 1. kategóriánál felsoroltakat, a közös tárgyalási felület kivételével, továbbá:

- ✓ 9 m²-es boxot átlátható paravánnal elválasztva. A box tartalma: ülőpad felhajtható fedővel, tárolásra alkalmasan, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db pult (100 vagy 120x50x100 cm, hűtőpult esetén 75x50x100cm), 2 db bárshék. Minden boxhoz tartozik egy 60 x 243 cm-es fogadó fal, amelynek a pult felőli oldalán 2 db polc kerül elhelyezésre, a fal másik oldalára a kiállító által biztosított grafika kerül.

Egyik megjelenési forma sem tartalmazza:

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit
- ✓ étkezést, az esetleges kóstoltatáshoz szükséges eszközöket
- ✓ résztvevő kiadványainak, illetve árujának kiszállítását, valamint azoknak a kiállítás helyszínén történő őrzését.

További kiegészítő szolgáltatások (mindkét megjelenési formához):

- ✓ **hűtővitrin** vagy mélyhűtő pult bérlete: 100.000 Ft + ÁFA

Jelentkezési határidő: 2020. április 30.

Jelentkezés módja:

Jelentkezési lap visszaküldése.

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

Czakó Alexandra

rendezvény – és kiállításszervezési koordinátor

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

Mobil: 06 20 463 4973

E-mail: czako.alexandra@amc.hu

