

# RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC) NEMZETI STANDJÁRA

A PLMA NEMZETKÖZI SAJÁTMÁRKÁS KERESKEDELMI SHOW-N

AMSTERDAM RAI EXHIBITION CENTRE, 2020. MÁJUS 26-27.



**AGRÁRMARKETING  
CENTRUM**

## Áttekintés

Az Agrármarketing Centrum idén 14. alkalommal szervez közösségi magyar nemzeti standot a magyar élelmiszerágazat gyártói számára a PLMA (Private Label Manufacturers Association) által Európában 1986 óta megrendezett kereskedelmi márkás termékek szakkiallításán.

2019-ben 2.700 kiállító és 15.100 szakmai látogató találkozásának színterét jelentette a rendezvény. A PLMA szolgáltatásaként a regisztrált kiállítók 30 nappal a rendezvény nyitása előtt kézhez kapják a beszerzők előzetes listáját, mely listán minden regisztrált kis- és nagykereskedő szerepel, akikkel ily módon előzetes tárgyalási időpont-egyeztetésre is lehetőség van. A regisztrált látogatók szintén 1 hónappal a nyitás előtt kapják meg a bejegyzett kiállítók listáját.

A szakkiallításán a kereskedelmi márkás termékek széles skálája kerül bemutatásra, külön pavilonok állnak rendelkezésre az élelmiszergyártók, illetve a non-food termékek gyártói részére. Az áru kínálat az alábbi kategóriákat öleli fel: friss és fagyasztott termékek; szárazárú és italok, kozmetikumok, egészség- és szépségipari termékek, háztartási és konyhafelszerelés, autóápolás, kertészeti cikkek.

A rendezvény kísérő-eseményen a „PLMA's New Product Expo”-n kerülnek bemutatásra az új termék- és csomagolási innovációk, továbbá a szakemberek számos szeminárium és konferencia keretében is ismerkedhetnek az ágazat legújabb trendjeivel, valamint a legfrissebb piackutatások eredményeivel.

### A kereskedelmi márkák

A kereskedelmi márkás termékek – az angol „Private Label” (PL) kifejezés megfelelőjeként – olyan termékeket takarnak, amelyeket a kiskereskedő saját neve alatt, vagy a kiskereskedő kizárólagos márkaneve alatt értékesítenek. Manapság már valamennyi vezető szupermarket, hipermarket, drogéria és diszkont lánc kínál szinte valamennyi termék kategóriában a kereskedő saját márkaneve alatt megjelenő terméket. A saját márkás termékek ma már a frissárú, a konzervek, a fagyasztott élelmiszerek és szárazárú, a snack-ek, a nemzeti specialitások, az állateledelek, az egészség- és szépségipari termékek, a szabad forgalmazású gyógyszerek, a kozmetikumok, a háztartási- és tisztítószeres és az autóápolási termékek teljes szortimentjét lefedik.

Ezen termékek a fogyasztók számára azt a lehetőséget és előnyt jelentik, hogy minőségi élelmiszert és nem élelmiszer termékeket vásárolhassanak, a gyártó saját márkája alatt megjelenő termékeknel kedvezőbb áron, miközben ezek a termékek ugyanazon vagy jobb összetételűek, mint a gyártó saját termékei. A fogyasztók számára a kereskedő nevének vagy logójának megjelenése ugyanakkor garanciát is jelent, hogy az adott termék teljesíti a kiskereskedő által támasztott minőségi elvárásokat és előírásokat. Az ACNielsen által végzett felmérésekből is kiderült, hogy az erős márkaértékkel bíró láncok saját márkás termékeit a vevők kiemelkedő mértékben fogadták el.

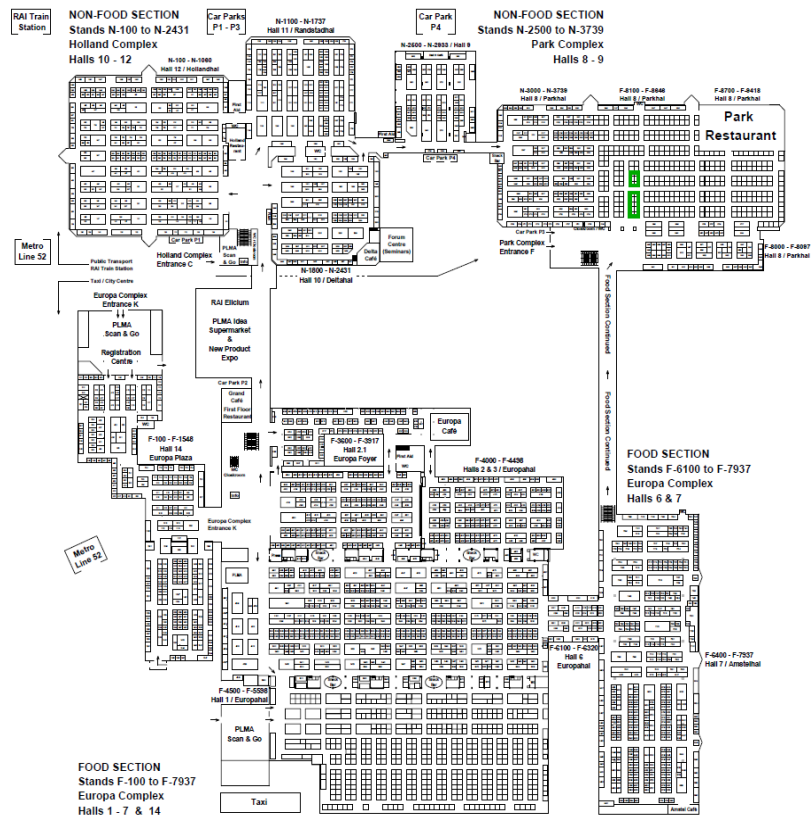
A kereskedelmi márkás termékek gyártói 3 általános kategóriába sorolhatók:

- Nagy gyártók, akik gyártói és kereskedelmi márkás termékeket egyaránt előállítanak;
- Kis- és közepes méretű gyártók, akik valamely különleges termék kategória gyártására specializálódtak, és többnyire kizárólag kereskedelmi márkás termékeket gyártanak;
- A legjelentősebb kis- és nagykereskedők, akik saját gyárakat üzemeltetnek és a saját üzletláncuk számára állítanak elő kereskedelmi márkás termékeket.

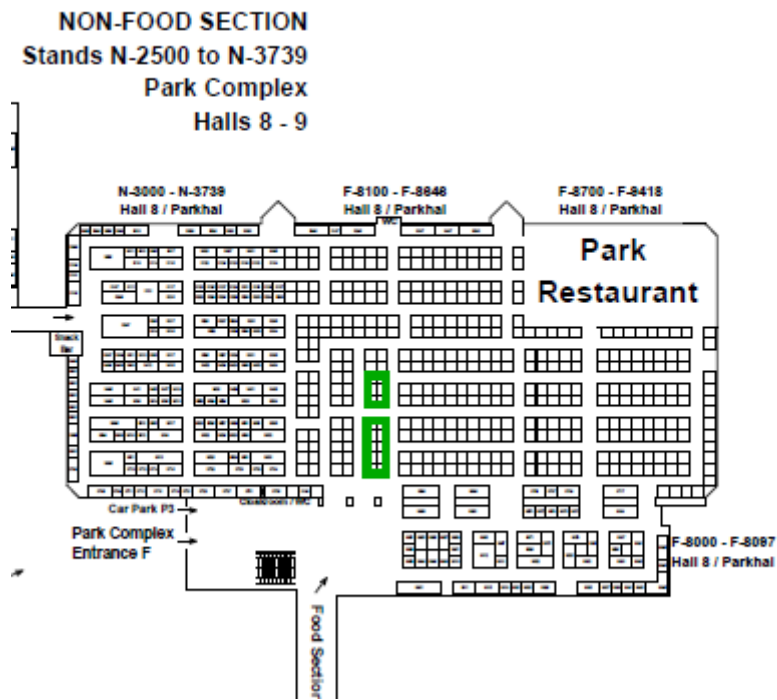
### PLMA (Private Labels Manufacturers Association)

A kereskedelmi márkás termékek gyártóinak szövetségét (PLMA) az az igény hívta életre 1979-ben, hogy a kereskedelmi márkás termékek nagyon speciális szegmensét egy erre a területre specializálódott szakmai szervezet is képviselje. Az amszterdami és New York-i irodát is üzemeltető szövetség több mint 3.500 gyártó tagot képvisel a világ 65 országában, szakmai szemináriumokat szervez, és a szektorra szabott szolgáltatásokat nyújt tagjai számára. Az USA-ban 1980-ban, Európában 1986-ban rendezték az első szakkiallításukat, és 1994 óta már Ázsiában is jelen van a rendezvény.

# PLMA kiállítás alaprajz



## A magyar stand helye



## Közösségi magyar részvétel

Az AMC 2020-ban is lehetőséget biztosít a magyar cégek számára a PLMA közösségi magyar nemzeti standján való megjelenésre. Csakúgy, mint 2019-ben, 2020-ban is 144 m<sup>2</sup>-en biztosítunk helyet a magyar kiállítóknak, előreláthatóan 15 cég számára.

A közösségi stand installációs és standköltségeit az AMC vállalja a szabott részvételi díjak megtérítése fejében. A PLMA kötelező tagdíját (1.500,-€/cég/év), kiállított termékek szállítási költségeit, valamint a cégképviselők kiutazási költségeit a kiállítók saját maguk finanszírozzák. A stand az AMC egységes kiállítási arculatának megfelelően kerül kialakításra.

A magyar vállalatoknak egyenként 9 m<sup>2</sup>-es, saját grafikával és tárgyalófelülettel szeparált standrészt biztosítunk megjelenésükhöz.



*A kép illusztráció.*

**A részvétel díja a nemzeti standon 590.000 Forint + ÁFA, amely NEM tartalmazza a vásárszervezőnek fizetendő 1500 euro tagsági díjat.**

Tartalmazza:

- ✓ 9 m<sup>2</sup>-es boxot átlátható paravánnal elválasztva. A box tartalma: ülőpad felnyitható tetővel, amely tárolásra alkalmas, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db pult (100 vagy 120x50x100 cm, hűtőpult esetén 75x50x100cm), 2 db bárszék. Minden boxhoz tartozik egy 60 x 243 cm-es fogadó fal, amelynek a pult felőli oldalán 2 db polc kerül elhelyezésre, a fal másik oldalára a kiállító által biztosított grafika kerül
- ✓ a cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát
- ✓ alap standellátmány (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- ✓ standkatalógusban való megjelenés, névvel, elérhetőséggel és termékkategória megjelöléssel
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ modern, jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- ✓ információt az utazási és szálláslehetőségekről

**Nem tartalmazza:**

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit és az áruszállítást

**További kiegészítő szolgáltatások:**

- ✓ **hűtővitrin** vagy mélyhűtő pult bérlete: díja 100.000 Ft+ÁFA

További információk a kiállításról: <http://www.plmainternational.com/>

**Jelentkezési határidő:** 2020. január 15.

**Jelentkezés módja:**

Jelentkezési lap visszaküldése

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

**Czakó Alexandra**

*kiállítás – és rendezvényszervezési koordinátor*

Agrármarketing Centrum

Telefon: 06 20 463 4973

E-mail: [czako.alexandra@amc.hu](mailto:czako.alexandra@amc.hu)

