

# RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

Az AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC) NEMZETI STANDJÁRA

A FOOD AND HOTEL ASIA  
NEMZETKÖZI ÉLELMISZER ÉS ITAL SZAKKIÁLLÍTÁSON



SZINGAPÚRI VÁSÁRKÖZPONT, 2020. MÁRCIUS 31- ÁPRILIS 3.



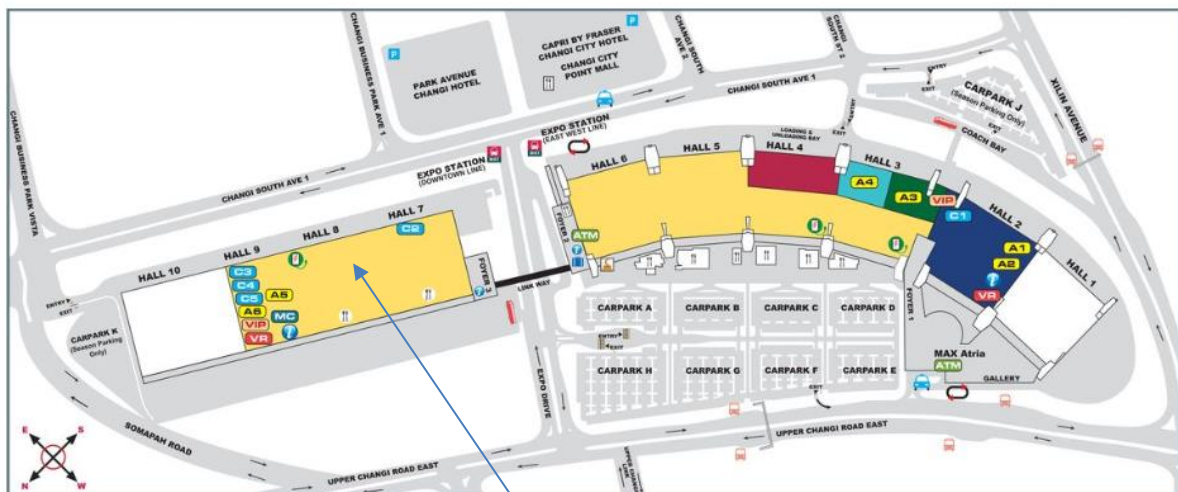
AGRÁRMARKETING  
CENTRUM

# Áttekintés

Az ASEAN térség egyik legjelentősebb nemzetközi élelmiszer- és ital szakkiallítása a Food and Hotel Asia (FHA), 1978 óta 22. alkalommal kerül megrendezésre. 119.500 négyzetméternyi területen, 76 ország 3.496 kiállítója teremthetett kapcsolatot 55.433 látogatóval. A terület 22%-kal bővült az előző FHA óta, a kiállítók száma 9,3%-kal, a látogatók száma pedig 12,9%-kal volt magasabb, mint a 2016-os évben, tehát a két évente megvalósuló rendezvény dinamikusan növekszik. A kiállítással párhuzamosan tartják a ProWine Asia Nemzetközi Bor és Szeszesital Szakkiallítást.

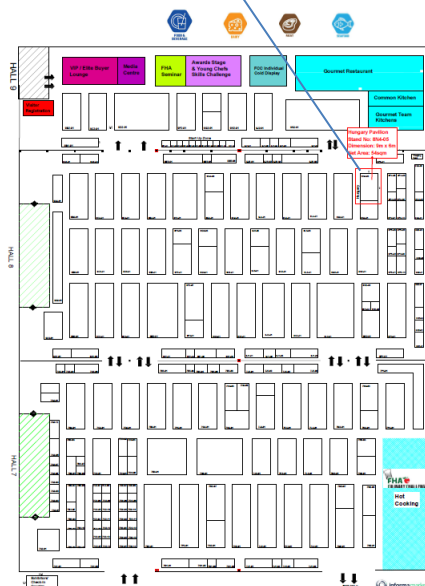
Szingapúr városállam saját piaca sem elhanyagolható, de mindazonáltal fontos nemzetközi kereskedelmi központ: sok nemzetközi kereskedőnek van itt képviselője, akik a régió piacára innen szállítanak. Szingapúr tehát a térség többi állama felé elosztó központként is funkcionál (pl. Indonézia, malajziai kínai közösség stb.) Összevetve Ázsia más országaival, a szingapúri fejlett üzleti infrastruktúra és környezet is elősegítheti az eredményesebb üzletkötéseket.

# Alaprajz



- |   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| <p><b>EXHIBIT PROFILE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: blue;">■</span> Food Processing &amp; Packaging Technology (Hall 2)</li> <li><span style="color: yellow;">■</span> Food &amp; Beverage / Food Ingredients (Hall 3 - 9)</li> <li><span style="color: red;">■</span> Wine &amp; Spirits @ ProWine Asia (Hall 4)</li> </ul> | <p><b>ACTIVITIES &amp; FEATURE AREAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">A1</span> FoodTech 4.0 (Seminar / Workshops / Start-up Zone)</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">A2</span> Asian Culinary Institute (ACI) Seminar/Workshops</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">A3</span> Halal Zone</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">A4</span> Natural &amp; Organics Zone</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">A5</span> FHA Culinary Challenge Awards Stage</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">A6</span> FHA Seminars</li> </ul> | <p><b>COMPETITIONS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">C1</span> FHA Beer Awards</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">C2</span> Individual Challenge (Practical Hot Cooking)</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">C3</span> Gourmet Team Challenge / Gourmet Restaurant</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">C4</span> Individual Cold Display</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">C5</span> Young Chef Skills Challenge</li> </ul> | <p><b>FACILITIES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">VR</span> Visitor Registration</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">VIP</span> VIP Lounge</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">MC</span> Media Centre</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">I</span> Information Counter</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ATM</span> ATM / Cash Machine</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">CS</span> Charging Station</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">F&amp;B</span> F&amp;B Outlets</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">L</span> Left Luggage Service</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">MPR</span> Muslim Prayer Room (M6, Mezzanine Floor)</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">AP</span> Alternative Parking</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">BS</span> Bus Stop</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ILS</span> Internal Loop Service to Visitor Registration Area</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">PHS</span> Pick-up/Drop-Off Point for Official Hotel Shuttle Bus Service</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">TS</span> Taxi Stand</li> </ul> |
|---|---|--|--|---|

# A magyar stand helye



## Közösségi magyar részvétel

Először 2016-ban szerveztünk nemzeti megjelenést az FHA kiállításon, egy 42 m<sup>2</sup>-es standon 7 kiállító részvételével. 2018-ban a 9-es pavilonban 66 m<sup>2</sup>-en jelentünk meg 5 kiállítóval és egy nagy sikerű látványkonyhával. 2020-ban 54 négyzetméteres standunk a 8-as pavilonban kap helyet, melyen a kiállítói megjelenéseken túl szintén látványkonyhát tervezünk.



A képek illusztrációk.

### Megjelenési lehetőségek:

#### 1. **Közösségi kiállítóként való megjelenés élelmiszereket kiállítók részére: 390.000 Ft + ÁFA**

Tartalmazza:

- ✓ a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- ✓ a funkcionális standberendezést: információs pultot bárszékkal, pultba integrált polcos vitrint, konyha- és raktárhasználatot
- ✓ a cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát
- ✓ közös tárgyalási felületet
- ✓ alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- ✓ látványkonyha létesítése esetén annak használatát beosztás szerint
- ✓ standkatalógusban való megjelenést névvel, elérhetőséggel és termék kategória megjelöléssel
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ modern, jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- ✓ információt az utazási és szálláslehetőségekről

**2. Egyéni kiállítóként való megjelenés a nemzeti standon (9m<sup>2</sup>-es, átlátható paravánnal elválasztott standrészt): 790.000 Ft + ÁFA**

Tartalmazza – az 1. kategóriánál felsoroltakat, továbbá:

- ✓ 9 m<sup>2</sup>-es bokszt, átlátható paravánnal elválasztva a többi kiállító standrészétől. A bokszt tartalma: ülőpad felnyitható tetővel (belseje tárolásra alkalmas), 1 db asztal, 2 db szék, 1 db pult (100/120\*50\*100 cm, látványhűtő mellett 75\*50\*100 cm), 2 db bárshék. Minden boksztához tartozik egyik oldalán saját grafikával díszített, átvilágított, 60\*243 cm-es fogadófal, melynek másik, pult felőli oldala 2 db polccal van felszerelve

**Egyik kategória sem tartalmazza:**

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit, áruszállítást

**Kiegészítő szolgáltatások:**

- ✓ hűtővitrin vagy mélyhűtő pult bérlete: 100.000 Ft+ÁFA

**Jelentkezési határidő:** 2019. november 30.

**Jelentkezés módja:**

Jelentkezési lap visszaküldése

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

További információk: <http://www.foodnhotelasia.com>

**Kereszturi Katalin**

*rendezvény- és kiállításszervezési koordinátor*

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

E-mail: [kereszturi.katalin@amc.hu](mailto:kereszturi.katalin@amc.hu)

