RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC) NEMZETI STANDJAIRA

ANUGA, KÖLN

NEMZETKÖZI ÉLELMISZER- ÉS VENDÉGLÁTÓIPARI SZAKKIÁLLÍTÁS

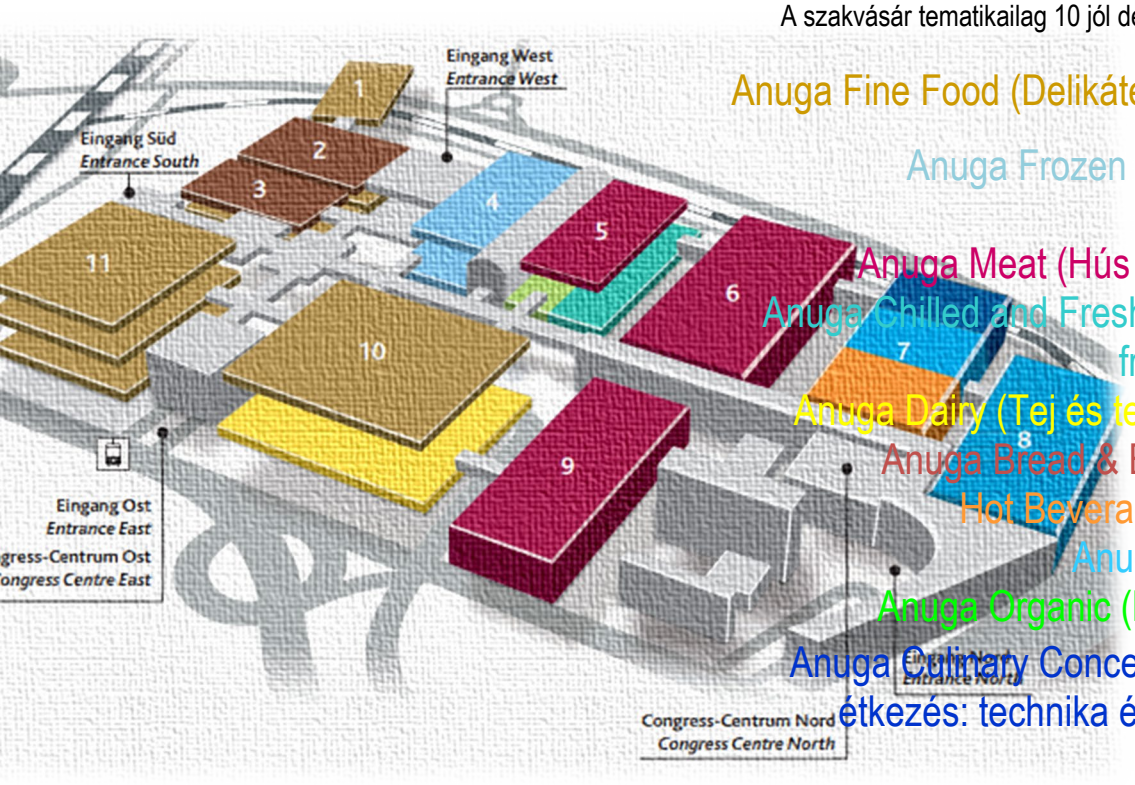
(2019. OKTÓBER 5-9.)

Áttekintés

A kétévente megrendezett ANUGA, a világ vezető élelmiszer- és vendéglátóipari szakvására 2019-ben 35. alkalommal nyitja meg kapuit. A világos tematika és a felvonultatott árukínálat átfogó képet ad a globális piacról, bemutatja a világ élelmiszer-gyártóinak teljes spektrumát és a legújabb termékeket. Az ANUGA jelentőségét mutatja, hogy 107 országból összesen 7405 kiállító vett részt bruttó 284.000 m^2 területen. Az esemény 198 ország 165.008 látogatóját vonzotta a kereskedelem és vendéglátás szektorokból, garantálva ezzel a legnagyobb volumenű kapcsolatteremtő felületet. Az ANUGA vásárt kizárólag szakmai látogatók keresik fel, nagy részük döntéshozási jogosultsággal rendelkező beszerző.

Alaprajz

A szakvásár tematikailag 10 jól definiált szektort mutat be:



Anuga Fine Food (Delikátesz élelmiszerek)

Anuga Frozen Food (Mélyhűtött élelmiszerek)

Anuga Meat (Hús és hústermékek)

Anuga Chilled and Fresh Food (Hűtött és friss élelmiszerek)

Anuga Dairy (Tej és tejtermékek, tojás)

Anuga Bread & Bakery (Pékáruk)

Hot Beverages (Forró italok)

Anuga Drinks (Italok)

Anuga Organic (Bio élelmiszerek)

Anuga Culinary Concepts (Házon kívüli étkezés: technika és szolgáltatások)

Közösségi magyar részvétel

Az AMC – a korábbi évekhez hasonlóan – 2019-ben is lehetőséget biztosít a magyar élelmiszeripari cégek számára az ANUGA magyar nemzeti standján való megjelenésre.

330 m^2-t igényeltünk a vásárigazgatóságtól a korábbi évek tapasztalataiból kiindulva az alábbi helyszíneken:

Alapvető élelmiszerek és alapanyagok, tészták, gabonából készült élelmiszerek, konzervek, készételek, leves-készítmények, szószok, fűszerek, szárított zöldség és gyümölcs, olajok, zsírok, édességek.

Azok a jelentkezők is erre a standra kerülnek, akik termékeik alapján az alábbi kategóriákba nem sorolhatók.

Tőkehús, húskészítmények, hústartalmú konzervek, húsalapú késztermékek, segédanyagok és nyersanyagok a húsipar számára

Kenyér, zsömle, pékáruk, péksütemények, tartós sütőipari termékek: pl. keksz, mézeskalács, sütemények, kenyérfeltétek: pl. lekvárok, dzsemek, szirupok, mogyorókrém, méz, alapanyagok, adalékok, segédanyagok a sütőipar számára

Alkoholmentes italok, sörök, bor és pezsgő, röviditalok, nyersanyagok, adalékanyagok

Bio élelmiszerek

Zöldségek és gyümölcsök, tenger gyümölcsei, halak, készételek, sütemények és pékáruk, fagylaltok, tejtermékek, nyersanyagok és segédanyagok mélyhűtött termékekhez

Egységes arculati elemekkel felépített standon jelenhetnek meg, ahol árubemutatásra, információszolgáltatásra és tárgyalások lebonyolításához nyújtunk lehetőséget.

A kép illusztráció.

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

1. **Közösségi standrész: 300.000 Ft + ÁFA +** a vásárigazgatóságnak kötelezően fizetendő marketing csomag (regisztráció) díja: **320.000 Ft + ÁFA**

Tartalmazza:
- ✓ a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes méretű standrészt
- ✓ a funkcionális standberendezést: információs pultot, vitrint, konyha- és raktárhasználatot
- ✓ a cégembléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát
- ✓ saját, nyitott tárgyalórész kialakítását minden kiállító részére
- ✓ a mai kiállítási megjelenéseknek megfelelő kiállítási arculatot
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ a kiállítás adott paramétereinek megfelelő, egyedi grafikai tervezést
- ✓ modern, jól látható „MAGYARORSZÁG" feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- ✓ a vásárigazgatóságnak kötelezően fizetendő marketing csomagot (regisztrációt) (990 Euro~320.000 Ft)

Igény esetén hűtővitrin vagy mélyhűtő pult bérlése: 100.000 Ft + ÁFA díjért.

Nem tartalmazza:
- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit

---

2. **Egyéni standrész (boksz): 600.000 Ft + ÁFA +** a vásárigazgatóságnak kötelezően fizetendő marketing csomag (regisztráció) díja: **320.000 Ft + ÁFA**

Tartalmazza:
az 1. kategóriánál felsoroltakat, továbbá
- ✓ 9 m^2-es bokszot, átlátható paravánnal elválasztva a többi kiállító standrészétől. A boksz tartalma: ülőpad, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db pult, 2 db bárszék, céges standgrafika a rendelkezésre álló felületeken. Minden bokszhoz tartozik egyik oldalán saját grafikával díszített, átvilágított fogadófal.
- ✓ szükség esetén 1 db hűtővitrint vagy mélyhűtő pultot

Nem tartalmazza:
- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit

Minden esetben a kiállítókat terhelik saját kiutazási, szállás, továbbá áruszállítási és vámolási költségeik.

Jelentkezési határidő: 2019. március 20.

Jelentkezés módja:
Jelentkezési lap visszaküldése
Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

Kereszturi Katalin
rendezvény- és kiállításkoordinátor
Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.
Mobil: 06/203989198
E-mail: kereszturi.katalin@amc.hu