

# RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC) NEMZETI STANDJÁRA

A SIAL CHINA, SANGHAJ  
NEMZETKÖZI ÉLELMISZER SZAKKIÁLLÍTÁSON

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE, 2019. MÁJUS 14-16.



## Áttekintés

A SIAL China a legnagyobb szabású nemzetközi élelmiszer ágazati kiállítás Kínában, a párizsi SIAL társ rendezvénye, annak minőségi normái szerint. 2019-ben 20. alkalommal kerül megrendezésre ez a színvonalas esemény, amelyre a kiállítók fele külföldről érkeznek. A széles tematika 21 kategóriát ölel fel. A kiállításon csak szakmai és üzleti látogatók vehetnek részt.

A kiállítás jellegzetessége, más kínai kiállításoktól eltérően, hogy arányosan jelennek meg a kül- és belföldi kiállítók, így mindkét termékkör iránt érdeklődőket vonzza, és ezáltal a piac is reálisabban felmérhető.

A kísérő események közül kiemelkedik az innovációs fórum, a Top Chef szakácsok versenye és a La Cuisine by SIAL gasztró látványszínpad.

2018-ban közel 110 000 szakmai látogató kereste fel a rendezvényt. A 3 400 kiállító fele külföldről ( 67 ország ) érkezett. A kiállítók az élelmiszer és csomagolás technológiával együtt 162 000 m<sup>2</sup> területet foglaltak el, ami az eddigi rekord.

Az ország **hihetetlenül nagy és növekvő vásárlói potenciállal** rendelkezik, amelynek kihasználása mindenképpen ajánlatos a magyar termelők számára. Kívánatos lenne élelmiszerexport választékunk bővítése is, amely eddig a konzerv árukra és borokra koncentrált, de tekintettel a kialakuló módosabb rétegekre, a delikatesz és kényelmi termékek felé is érdemes nyitni. A kétoldalú megállapodások eredményeként a magyar tejtermékek és a vízi szárnyashús exportja előtt is megnyílt az út, ami kitöltheti a sertéshús beviteli tilalom által okozott űrt.

A kínai piacra fokozottan érvényes az, hogy csak hosszabb idő alatt, akár évek múltával lehet üzletet nyélbe ütni, amihez rendszeres kiállítási jelenlét szükséges. Ezt a 2018. évi China International Import Expo tapasztalata is alátámasztja.

Érdemes részt venni, mert Kína vezető élelmiszer kiállítása

- ✓ több mint 100 000 szakmai látogatót vonz
- ✓ Ázsia legnagyobb élelmiszer innovációs kiállítása
- ✓ az imázs építés eszköze
- ✓ segíti az ágazati és disztribúciós követelményeknek való megfelelést
- ✓ a piac jövőjébe enged bepillantást
- ✓ a kereslet és a kínálat találkozásának színtere
- ✓ a megkülönböztetésre és a pozícionálásra biztosít kiváló lehetőséget.

## Alaprajz



## Közösségi magyar részvétel

Az AMC – a korábbi évekhez hasonlóan – 2019-ben is lehetőséget biztosít a magyar vállalkozások számára a SIAL China magyar nemzeti standján való megjelenésre.

Kiállítóink 90 m<sup>2</sup> -es, központi elhelyezkedésű nemzeti standon egységes, közösségi vagy egyéni standrészt igényelhetnek. Az egységes arculati elemekkel felépített nemzeti standon megjelenő összesen 9 kiállítónak árubemutató és információs lehetőséget, közös tárgyalási felületet biztosítunk:

## **Megjelenési lehetőségek:**

### **1. Közösségi standon való ( pultos) megjelenés: 400 000 Forint + ÁFA**

#### **Tartalmazza:**

- ✓ a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- ✓ a funkcionális standberendezést: információs pultot, árubemutatói lehetőséget, közös konyha- és raktárhasználatot
- ✓ a cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát (a kiállítás technikai adottságainak, feltételeinek megfelelően)
- ✓ közös tárgyalási felületet
- ✓ alap standellátmány (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- ✓ standkatalógusban való megjelenés, névvel, elérhetőséggel és termékkategória megjelöléssel
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ modern, jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ 2 db kiállítói bérlet biztosítását
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- ✓ információt az utazási és szálláslehetőségekről.

### **2. Egyéni részvétel a nemzeti standon (9 m<sup>2</sup>-es, önálló standrészt, „ bokszt”): 800.000 Forint + ÁFA**

#### **Tartalmazza:**

az 1. kategóriánál felsoroltakat, a közös tárgyalási felület kivételével, továbbá:

- ✓ 9 m<sup>2</sup>-es boxot, a többi standtól elválasztva
- ✓ garantáltan saját asztalt és székeket.

#### **Egyik megjelenési forma sem tartalmazza:**

- a céges képviselő(k) kiutazási költségeit
- telefon, illetve számítógép használatát
- étkezést, az esetleges kóstoltatáshoz szükséges eszközöket
- résztvevő kiadványainak, illetve árujának kiszállítását, valamint azoknak a kiállítás helyszínén történő őrzését.

#### **További kiegészítő szolgáltatások (mindkét megjelenési formához):**

- **hűtővitrin** vagy **mélyhűtő** pult bérlete: díja 100.000 Ft+ÁFA
- **opcionális, a vásárigazgatóság által biztosított hirdetési lehetőségek (megrendelhetők a kiállítók saját kódjával az on-line felületen):**

**További információ a kiállításról a honlapján olvasható: [www.sialchina.com](http://www.sialchina.com)**

**Jelentkezési határidő: 2019. február 15.**

**Jelentkezés módja:**

Jelentkezési lap visszaküldése.

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

**Szebeni Márton**

*rendezvény- és kiállításszervezési koordinátor*

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

Mobil: 06-20 916 2322

E-mail: [szebeni.marton@amc.hu](mailto:szebeni.marton@amc.hu)

