



ECOTROPHÉLIA MAGYARORSZAG

NEMZETI VERSENY

VERSENYSZABÁLYOK

2018

1 - CÉL

Az ECOTROPHÉLIA Magyarország 2018 célja egy öko-innovatív és kereskedelmi potenciállal rendelkező élelmiszer létrehozása. Az élelmiszer innovációs verseny nyitott minden, a magyar felsőoktatásban résztvevő hallgató számára, a **PhD hallgatók és 35 éven felüli hallgatók kivételével**.

Minden résztvevő csapat egy a 2. pontban részletezett előírásoknak megfelelő terméket mutat be a verseny során. A hallgatói csapat 2-10 hallgatóból tevődhet össze, a minimum létszám 2 fő, a maximum létszám 10 fő.

A jelentkezési lapok beérkezésének határideje **2018. április 30.**

2 – ELŐÍRÁSOK

A bemutatott terméknek meg kell felelnie az alább felsorolt követelményeknek. Az előírások sorrendje nem fontossági sorrendben van.

A bemutatott élelmiszer termék:

- **Emberi fogyasztásra alkalmas;**
- Piacképes kereskedelmi és/vagy éttermi és/vagy egyéb étkeztetési területen;
- Egy vagy több tulajdonsága innovatív a jelenlegi piaci termékekhez képest. Az innováció kapcsolódhat az előállítási és/vagy feldolgozási technológiához, a receptúrához vagy a csomagoláshoz is;
- Figyelembe veszi az **öko-innovációt** az alapanyagokhoz (pl.; organikus, alacsony szénlábnyom) és/vagy a csomagoláshoz (újrahasznosítható) és/vagy a gyártási technológiához (energiacsökkentés, újrahasznosított víz) és/vagy a szállításhoz (új szolgáltatások vagy rövid élelmiszer-lánc) kapcsolódóan;

- Megkülönböztethető érzékszervi, táplálkozási vagy egyéb tulajdonságai alapján;
- Iparilag újra előállítható;
- A hatályos jogszabályoknak és rendeleteknek megfelel;
- Kereskedelmileg releváns (kereslet és kínálat vizsgálata, marketing terv, csomagolás, szállítás);
- Koherenciát mutat az előírások és a csapatmunka tekintetében.

3 – RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI

A részvétel érvényesítéséhez a Csapatvezető által aláírt Egyéni kötelezettségről szóló nyilatkozatot, az elkészített Portfóliót, valamint a Termékleírást **2018. június 1-ig** el kell küldeni az alábbi címre.

Email-en: Viola Katalin – viola.katalin@amc.hu

vagy

Postán: VIOLA KATALIN, Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft., 1253 Budapest, Pf. 66.

A portfólió formai követelményei:

- maximum 20 oldal, A4 formátum, PDF
- A portfólió mellékletei nem haladhatják meg a 10 oldalt (A4).

A portfólió kötelező elemei:

- **Termékleírás:** pontos név, kategória (pl.: előétel, desszert, főétel, ital, stb.), általános leírás, összetétel, organoleptikus és élelmezési jellemzők, műszaki specifikáció, gyártási technológia, csomagolás, minőség-megőrzési idő;
- **a termék innovatív és öko-innovatív tulajdonságainak leírása;**
- **értékesítési –és marketingterv, valamint részletes üzleti terv;**
- kommunikációs stratégia:
 - üzenet, elérhető csatornák és kommunikációs eszközök a következő célközönségeknek:
 - fogyasztók (közösségi média, rádió, reklám, stb.)
 - és/vagy vásárlók, disztribútorok (B2B kommunikáció)

Termékleírás

- A portfólión felül egy külön termékleírást is el kell készíteni
- **Rövid termékleírás** (maximum 100 karakter (szóközökkel együtt) magyar és angol nyelven);
- **Hosszú termékleírás** (maximum 1500 karakter (szóközökkel együtt) magyar és angol nyelven), termék pontos neve, kategória, stb.
- **Termékfotó/k:** magas felbontású, JPEG, minimum 1Mb.

Minden csapatnak ki kell neveznie egy **Csapatvezetőt**, aki tartja a kapcsolatot a csapat és a szervezők között. A csapatvezető írja alá az Egyéni kötelezettségről szóló nyilatkozatot.

Minden portfólió, amely nem érkezik meg **2018. június 1-ig**, vagy amelyik nem tartalmazza a kötelező elemek valamelyikét, elutasításra kerül.

4 – KIVÁLASZTÁSI FOLYAMAT

A beküldött portfóliók versenyszabályoknak való megfelelését a szervező előzetesen elbírálja:

- amennyiben a beküldött portfólió megfelel a 2-es fejezetben leírt követelményeknek a csapat részt vehet a végső kiválasztáson.

Az előzetes bírálat eredményét a Csapatvezetőnek küldi meg a szervező.

5 – VÉGSŐ KIVÁLASZTÁS, DÍJÁTADÁS

A végső kiválasztás egy szakmai zsűri előtt történik, a 2018. június 11-én megrendezésre kerülő versenyen.

- A szakmai zsűri tagjai titoktartási nyilatkozatot tesznek.
- Minden csapat bemutatja projektjét egy maximum 20 perces prezentáció során, melyet szakmai kérdések követnek (10-15 perc).
- A csapat bemutatja a terméket, illetve minden zsűritagnak biztosít 1-1 kóstolási mintát a termékből.
- A szakmai zsűri az előzetesen beküldött portfólió, a prezentáció és a megkóstolt minta alapján pontozza le a csapat teljesítményét a megadott kritériumok szerint.

6 - DÍJÁTADÓ

Az Ecotrophelia Magyarország 2018 verseny ünnepélyes díjátadója a verseny napján kerül megrendezésre, 2018. június 1-én.

A díjátadó során 3 díj kerül átadásra:

1. helyezett:
 - **Ecotrophelia Europe 2018** nemzetközi versenyen való részvétel PÁRIZSBAN.
 - AMC ajándécsomag
 - Ajándékutalvány 150.000 Ft értékben
2. helyezett:
 - AMC ajándécsomag
 - Ajándékutalvány 100.000 Ft értékben
3. helyezett:
 - AMC ajándécsomag
 - Ajándékutalvány 50.000 Ft értékben

7 – EGYÉB RENDELKEZÉSEK

Az Ecotrophelia név és logó használatára vonatkozó rendelkezéseket az ECOTROPHELIA EUROPE European Competition for Creating Innovative Food Products RULES 2018 tartalmazza. Lásd: https://eu.ecotrophelia.org/sites/2018-ECOTROPHELIA-EUROPE_Regulations_English.pdf