

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC) STANDJÁRA

A SIRHA, BUDAPEST
NEMZETKÖZI ÉLELMISZERIPARI ÉS HORECA KIÁLLÍTÁS

HUNGEXPO BUDAPESTI VÁSÁRKÖZPONT, 2018. FEBRUÁR 7-9.



Áttekintés

A SIRHA – a világ egyik vezető élelmiszer- és vendéglátóipari szakkiállítás sorozata, immáron harmadik alkalommal újra Budapesten! Eddig a lyoni bázison kívül Genfben, Isztambulban, Rio de Janeioban és Mexikóvárosban került megrendezésre. A kétévente életre hívott esemény összehozza a legfontosabb magyar és nemzetközi piaci szereplőket a Horeca szektor és az élelmiszeripar területéről és átfogó képet ad az érintett ágazatok új trendjeiről. A SIRHA Budapest bevezető eseményére 2014-ben került sor Gourmet by SIRHA Budapest néven, ami három korábbi szakkiállítás összevonásával született meg közel 20 ezer m²-en, 300 kiállító és 15 ezer szakmai látogató részvételével. A szervezők 2016-ban már 19 ország 400 kiállítóját vonultatták fel több mint 20.000 szakmai látogatónak. A versenyeken 20 ország vett részt. A legutóbbi rendezvény nagy eseménye a Bocuse d'Or európai döntője volt, melyet Széll Tamás és csapata nyert. A szakkiállítás dinamikus növekedésének kiszolgálása érdekében a Sirha Budapest 2018-ban két pavilonban, a HUNGEXPO Budapesti Vásárpont A és G pavilonjában kap helyet, melyet az erősödő kiállítói érdeklődés mellett két új tematika bevezetése is szükségessé tesz. A Sirha Budapest kiállítói spektruma kibővítésre kerül a bio és saját márkás termékekkel.

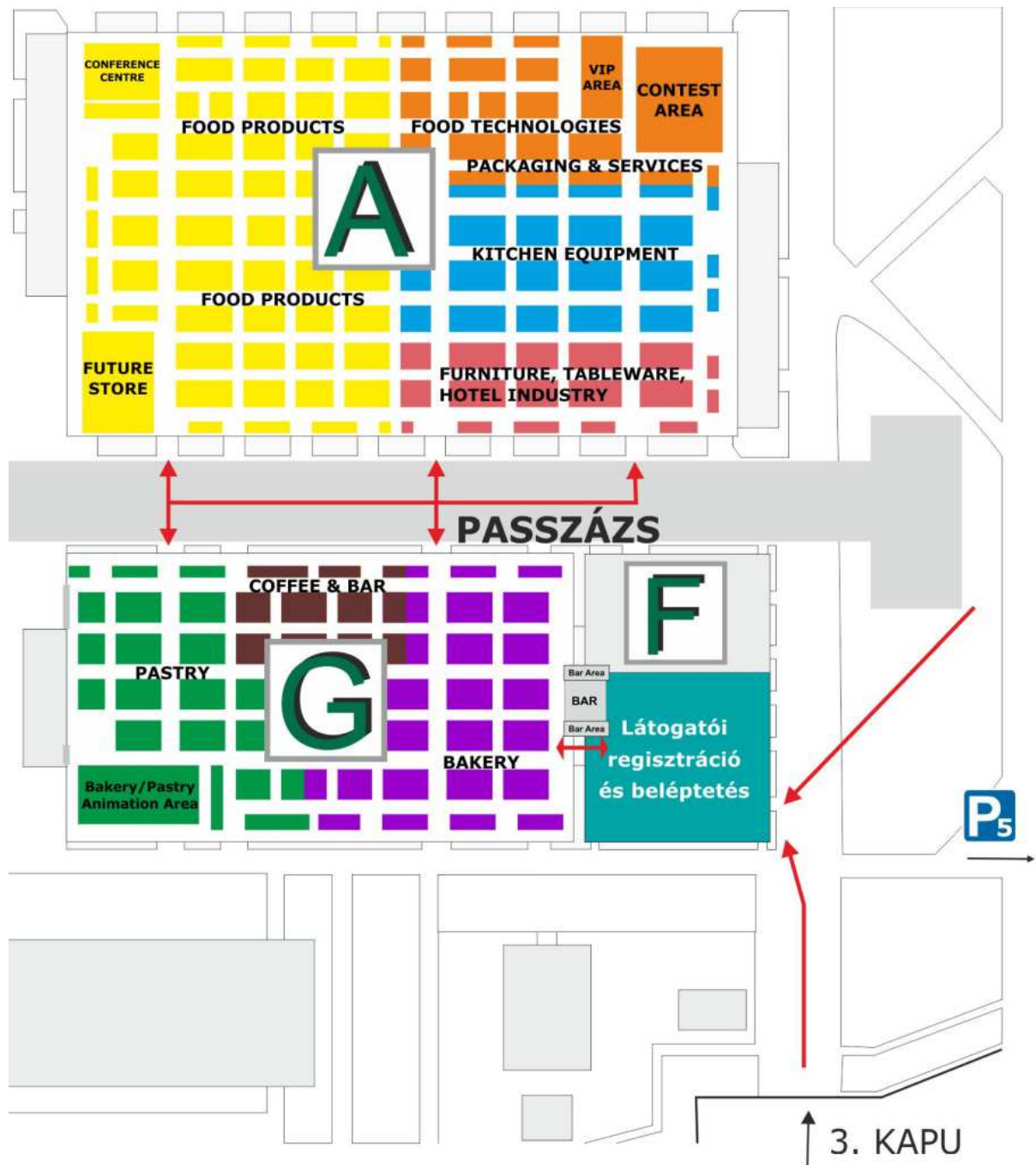
A kiállítást jövőre is versenyek és szakmai fórumok teszik teljessé:

- ✓ Bocuse d'Or Magyar Döntő
- ✓ Sirha Budapest Desszert Verseny
- ✓ Omnivore Budapest (fiatal séf tehetségek mutatják be az általuk képviselt innovatív gasztronómiai irányvonalat)
- ✓ International Catering Cup (vendéglátók versenye)
- ✓ Innovációs Termékverseny
- ✓ Szálloda és étterem design verseny
- ✓ Országos Közétkeztetési Szakácsverseny
- ✓ Magyar Nemzeti Kereskedőház és Enterprise Europe Network, PRIMOM Alapítvány B2B találkozók
- ✓ Szálloda és vendéglátóipari konferencia
- ✓ Kreatív Pékfórum
- ✓ Future Store
- ✓ Közétkeztetők Napja

Érdemes részt venni, mert

- ✓ az élelmiszerboltok mellett a vendéglátás és a turisztikához kapcsolódó gasztronómia egyre fontosabb csatornává lépnek elő;
- ✓ a kivételesen gazdag programkínálat minőségi látogatókat és kiemelkedő média figyelmet garantál;
- ✓ az OMÉK váltóévében ez a kiállítás biztosítja a magyar élelmiszerek megjelenítésére, piaci helyzetbe hozására a legmegfelelőbb alkalmat;
- ✓ a szervezők többcsatornás szakmai, média és DM kampányt folytatnak az élelmiszerkereskedők, beszerzők, étteremvezetők, F&B igazgatók, séfek, pékek, cukrászok, közétkeztetési vezetők, szállodaigazgatók, bor-és italkereskedők elérésére;
- ✓ a közösségi standra külön is felhívják a figyelmet a szervezők: ablakdekoráció a fogadócsarnokban, előtte óriásplakát, citylight a passzázson, hangreklám, sajtóanyagban közlemény, hirdetés a weboldalon, egyedi DM levelek kiküldése;
- ✓ nemzetközi vevők meghívására kerül sor a lyoni SIRHA adatbázisát felhasználva, valamint egy 40 fős hosted buyers program keretében;
- ✓ a nemzetközi arculat és a kiállítás minőségi megjelenése hozzájárul a kiállítók imázsának erősítéséhez.

Alaprajz



Közösségi magyar részvétel

Az Agrármarketing Centrum 2018-ban is lehetőséget biztosít a nagyszabású eseményen helyet kapó közösségi standjain való megjelenésre.

Várjuk minden magyar terméket előállító, forgalmazó vállalkozó jelentkezését, elsősorban a KKV szektorból. Az egységes arculati elemekkel felépített közösségi kiállítóknak árubemutató és információs lehetőséget, közös tárgyalási felületet biztosítunk.

A szakkiállítási jellegnek megfelelően élelmiszer és ital árusítása csak elvitelre, csomagolt állapotban (nem helyben fogyasztásra) engedélyezett.

Megjelenési lehetőségek:

Részvétel díja: 135 000 Ft + Áfa december 15-ig történő jelentkezés esetén

Részvétel díja: 162 000 Ft + Áfa december 15. után történő jelentkezés esetén

Tartalmazza:

- ✓ területbérleti díj: bruttó 9 m² kiállítói területen a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes méretű standrészt (1 db árubemutató pult, 2 db bárszék és prospektustartó, 1 db dugaszoló aljzat, igény esetén háztartási hűtő, szemetes, közös konyha- és raktárhasználat, cégemléma és cégfelirat elhelyezése, szőnyeg)
- ✓ a kötelezően fizetendő társkiállítói díjat és az induló marketingcsomagot
- ✓ katalógusbeiktatást
- ✓ központi megvilágítást,
- ✓ áram- és vízvételi helyeket
- ✓ wifi
- ✓ napi standtakarítást
- ✓ felelősségbiztosítást
- ✓ teljes körű szervezést
- ✓ közösségi tájékoztatást az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény)

Központi területen elérhető szolgáltatások:

- ✓ szigetenként raktár, felszerelt, üzemeltetett konyha ellátással
- ✓ kiállítók számára igazított, maximálisan elhelyezhető tárgyaló csoport
- ✓ termékcsoportot hirdető torony

Egyéb szolgáltatások:

Az árak a fő és társkiállítói regisztrációs díjakat is tartalmazzák!

Kiállítónként 1 db parkolójegy és 2 db kiállítói bérlet jár

Nem tartalmazza: a céges képviselő(k) utazási költségeit és az áruszállítást.

Kedvezményes jelentkezési határidő: 2017. december 15.

Jelentkezés módja:

Jelentkezési lap visszaküldése Lukács Zsuzsa részére az alábbi email címen: lukacs.zsuzsa@amc.hu

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

Lukács Zsuzsa

kiállításszervező

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

Mobil: +36 30 278 6632

E-mail: lukacs.zsuzsa@amc.hu

