



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC)
NEMZETI STANDJÁRA

FRUIT LOGISTICA, BERLIN

NEMZETKÖZI GYÜMÖLCS- ÉS ZÖLDSÉG-
MARKETING SZAKKIÁLLÍTÁSON

BERLIN, 2026. FEBRUÁR 4-6.

FRUIT LOGISTICA



Berlin
4|5|6 Feb 2026

ÁTTEKINTÉS

A 2025-ös Fruit Logistica kínálatát 2700 kiállító adta, míg a szakmai látogatók száma 67 ezerre rúgott. 145 országból érkeztek az érdeklődők a friss zöldség-gyümölcs szektor nemzetközi kínálatának felmérésére. A Logistics Hub, Fresh Produce Forum, Tech Stage és Future Lab keretében rendezett előadások és workshopok elmaradhatatlanul gazdagították a kiállítási programot.

Jövőre újra porondon a friss zöldség-gyümölcs szektor összes vetülete, világpiaci résztvevői és innovációi. A kiállítás kiváló kapcsolatteremtési platform a termelők és kereskedők döntéshozói számára, hiszen a zöldkínálat teljes értékteremtő láncolata – a globális szereplőktől a kis- és közepes kínálatot képviselőig – megjelenik a rendezvényen. Tematikájába a friss zöldség-gyümölcsön kívül beletartoznak a szárított gyümölcsök és a csonthéjasok, a csomagolás, a címkézés, a szállítás és a logisztika, az áruforgalom és a raktározás, a média, az informatika, a termesztéstechnológia és a fajtabővítés, és újabban a fagyasztott zöldség-gyümölcs is.

Általában 18 pavilont (130 ezer négyzetmétert) töltenek meg a világ minden tájáról érkező kiállítók. A pavilonokat a résztvevő országok területi elhelyezkedése szerint osztják fel, illetve a technológia témakörben kiállítók a többi tematikától elkülönülten jelennek meg.

ALAPRAJZ



- Fresh Produce**
 - Mediterranean Europe
 - Europe
 - Africa
 - Americas
 - Asia
 - MENA
- Machinery & Technology**
 - Machinery & Technology
 - Greenhouse Technology, Smart Agri, Cultivation Equipment
 - Agricultural Machinery, Cultivation Equipment
- Logistics**
- Events & Specials**
- Entrances**
 - Entrance South - Halls 1-6
 - Entrance Hall 7 - Halls 7-11
 - Entrance North - Halls 18-24
 - Entrance Hall 27 - Halls 25-27
- Shuttle Service Airport Berlin Brandenburg BER**
- Hotel Bus Shuttle**
- Fairground Shuttle**
- Parking**
- Exhibitor Service**
- FLIA Fresh Produce**
- FLIA Technology**



A kép illusztráció.

KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

Zöldség-gyümölcstermelő és kereskedő kiállítóink a nemzeti standon egységes, pultos közösségi standrészt vagy egyéni, boksos megjelenést igényelhetnek. A megújult arculati elemekkel felépített standon résztvevő közösségi kiállítóknak információs lehetőséget, közös tárgyalási felületet, a bokszt kérő egyéni kiállítók számára szintén arculatos építésű, egyenként 9 m²-es, átlátszó paravánokkal elhatárolt területet biztosítunk az alábbiakban részletezett felszereltséggel. A 21. csarnokban 100 m²-es területet igényeltünk a vásárigazgatóságtól.

**A magyar stand
helye:**

21 B-30



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK:

1. KÖZÖSSÉGI KIÁLLÍTÓKÉNT VALÓ MEGJELENÉS: 800.000 FT + ÁFA

Tartalmazza:

- a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- a funkcionális standberendezést: információs pultot bárszékkal, konyha- és raktárhasználatot
- cégembléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- a vezeték nélküli internet használatát
- közös tárgyalási felületet
- alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- standkatalógusban való megjelenést névvel, elérhetőséggel és termék kategória megjelöléssel
- építést, üzemeltetést és bontást
- modern, jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást

Egyik kategória sem tartalmazza:

- a céges képviselő(k) kiutazási költségeit, áruszállítást

2.

EGYÉNI KIÁLLÍTÓKÉNT VALÓ MEGJELENÉS A NEMZETI STANDON: 1.200.000 FT + ÁFA

Tartalmazza – az 1. kategóriánál felsoroltakat, továbbá:

- 9 m²-es bokszt, átlátható paravánnal elválasztva a többi kiállító standrészétől. A bokszt tartalma: ülőpad, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db pult, 2 db bárszék. Minden bokszhoz tartozik saját grafikával díszített, átvilágított fogadófal.

KERESZTURI KATALIN

kiállítás- és rendezvényszervezési
projektmenedzser

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

E-mail: kereszturi.katalin@amc.hu



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2025. NOVEMBER 20.

Jelentkezés módja: Jelentkezési lap és regisztrációs űrlap visszaküldése

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak!

További információk: www.fruitlogistica.com