



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

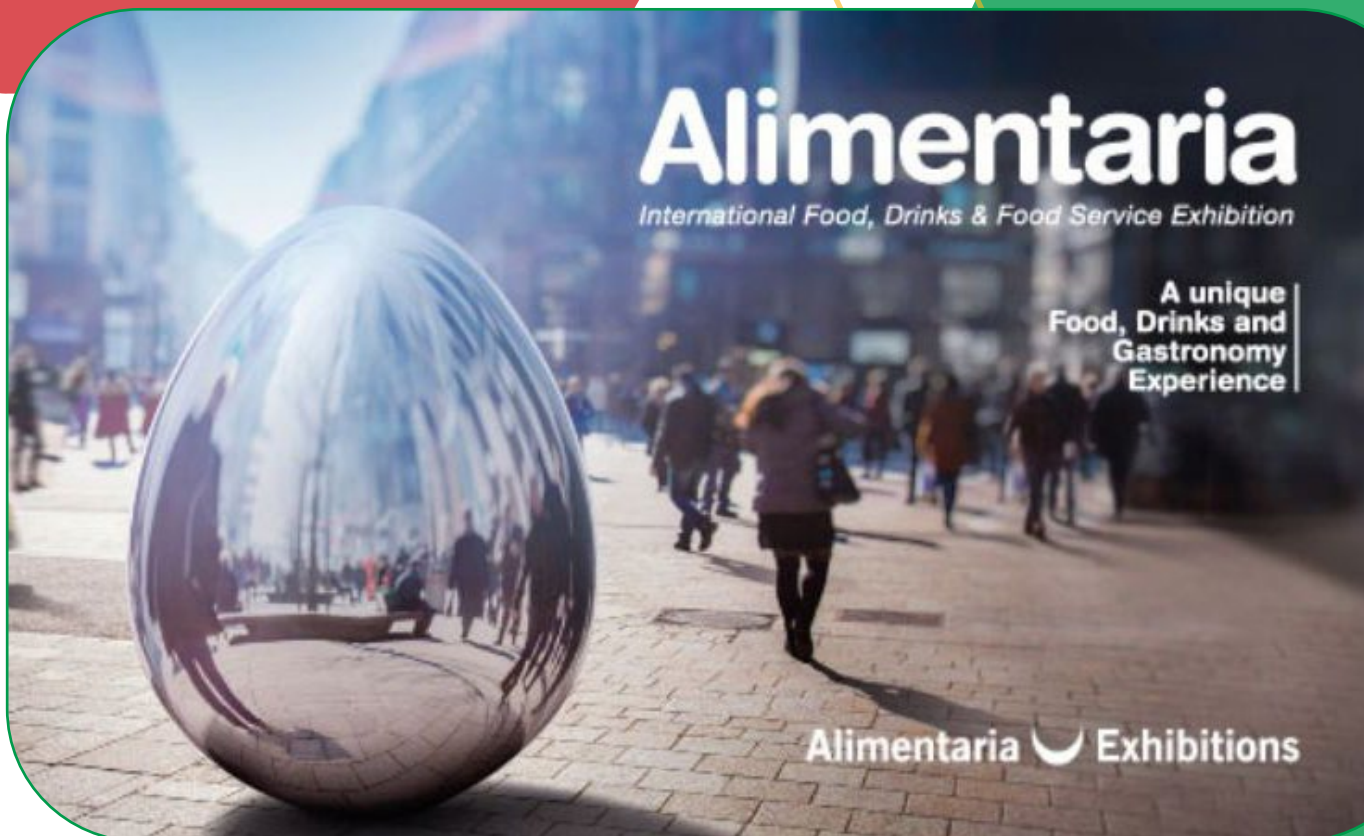
RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC)
NEMZETI STANDJÁRA

az ALIMENTARIA 2026

NEMZETKÖZI ÉLELMISZER ÉS ITAL SZAKKIÁLLÍTÁSON

BARCELONA GRAN VIA
2026. MÁRCIUS 23-26.



ÁTTEKINTÉS

Az Alimentaria + Hostelco élelmiszeripari és HoReCa szakkiállítás ötvenéves múltja tekint vissza. Kétévente rendezi meg a Fira de Barcelona vásárszervező cég Barcelonában, a Gran Via kiállítási központban. A következő tematikák mentén csoportosulnak a kiállítók a területen:



Az InterCarn a hústermékeket, az InterLact pedig a tejtermékeket tömöríti, az ExpoConser pedig a konzervált termékeket.

A kiállítás több mint 3000 kiállítót vonultat fel 25 országból és több mint 100 ezer szakmai látogatóval büszkélkedhet, akik közül 23% külföldi. A kiállítási terület százezer négyzetméter.

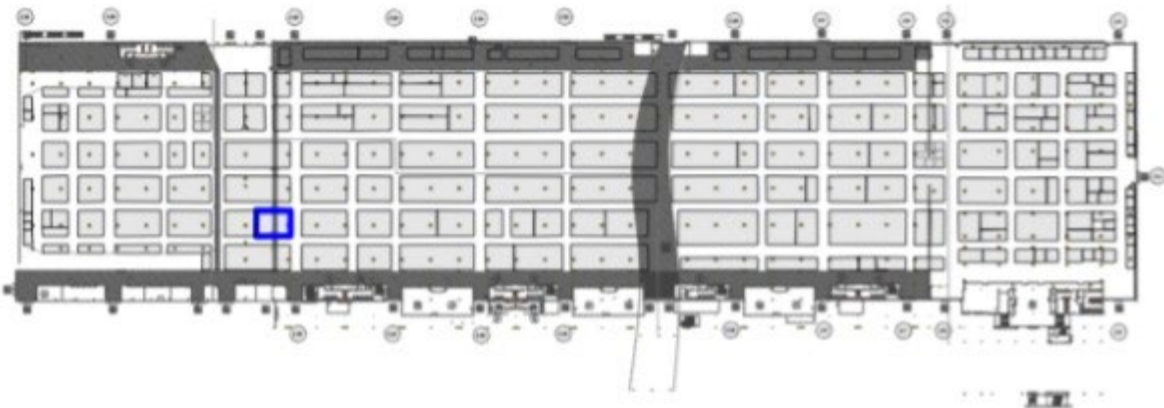
A kísérő programok kínálata széles: az Alimentaria Hub 3240 négyzetméteren 3800 résztvevővel 125 előadást tartott meg a legutóbbi rendezvényen. Az Innoval 300 termékújdonstágot mutatott be. A Horeca Hub 2964 négyzetméteren előadásokat, főzőbemutatókat, kóstolókat tart. Legközelebb is lesz Horeca díjazás, Pékség & Cukrászda központ, kávészínpad, olíva bár és start-up bemutató.

VÁSÁRTÉRKÉP



A MAGYAR STAND HELYE

Hall P2 Level 0 Street E Stand 121





A kép illusztráció.

KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

A Nemzetközi pavilonok szekciójában frekventált helyen egy 108 négyzetméteres fejstandon tervezzük bemutatni a magyar élelmiszeripar exportképes remekeit.

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK:

1. PULTTAL, MELYNEK ÁRA: 1 000 000 FT+ÁFA, mely tartalmazza a cégenként fizetendő 190 EUR összegű kötelező regisztrációs díjat. Továbbá tartalmazza:

- a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- a funkcionális standberendezést: információs pultot bárszékkal, pultba integrált vitrint, konyha- és raktárhasználatot
- a cégembléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- a vezeték nélküli internet használatát
- közös tárgyalási felületet
- alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- standkatalógusban való megjelenést névvel, elérhetőséggel és termék kategória megjelöléssel
- építést, üzemeltetést és bontást
- modern, jól látható „HUNGARY” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást

Mindkét esetben a kiállítókat terhelik saját kiutazási, szállás, továbbá áruszállítási és vámolási költségeik!

Kiegészítő szolgáltatások:
hűtővitrin vagy mélyhűtő pult bérlete:
400 000 Ft+ÁFA

2.

BOKSSZAL, MELYNEK ÁRA: 1 500 000 FT+ÁFA, mely tartalmazza az 1. kategóriánál felsorol- tat, valamint:

- 9 m²-es bokszot, átlátható paravánnal elválasztva a többi kiállító standrészétől. A boksz tartalma: ülőpad, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db álló vitrin, 1 db pult, 2 db bárszék, céges standgrafika a rendelkezésre álló felületeken. Minden bokszhoz tartozik legalább az egyik oldalán saját grafikával díszített, átvilágított fogadófal.

KERESZTURI KATALIN

kiállítás- és rendezvényszervezési
projektmenedzser

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

E-mail: kereszturi.katalin@amc.hu



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2025. NOVEMBER 15.

Jelentkezés módja: Jelentkezési lap visszaküldése

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak!
Elfogadott jelentkezés esetén kötelező a személyes részvétel a közösségi standon!

További információk: www.alimentaria.com