



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC)
NEMZETI STANDJÁRA

az ANUGA 2025

NEMZETKÖZI ÉLELMISZER ÉS ITAL SZAKKIÁLLÍTÁSON

**KÖLN,
2025. OKTÓBER 4-8.**



ANUGA 2025

THE NO. 1 FOR **FOOD &**

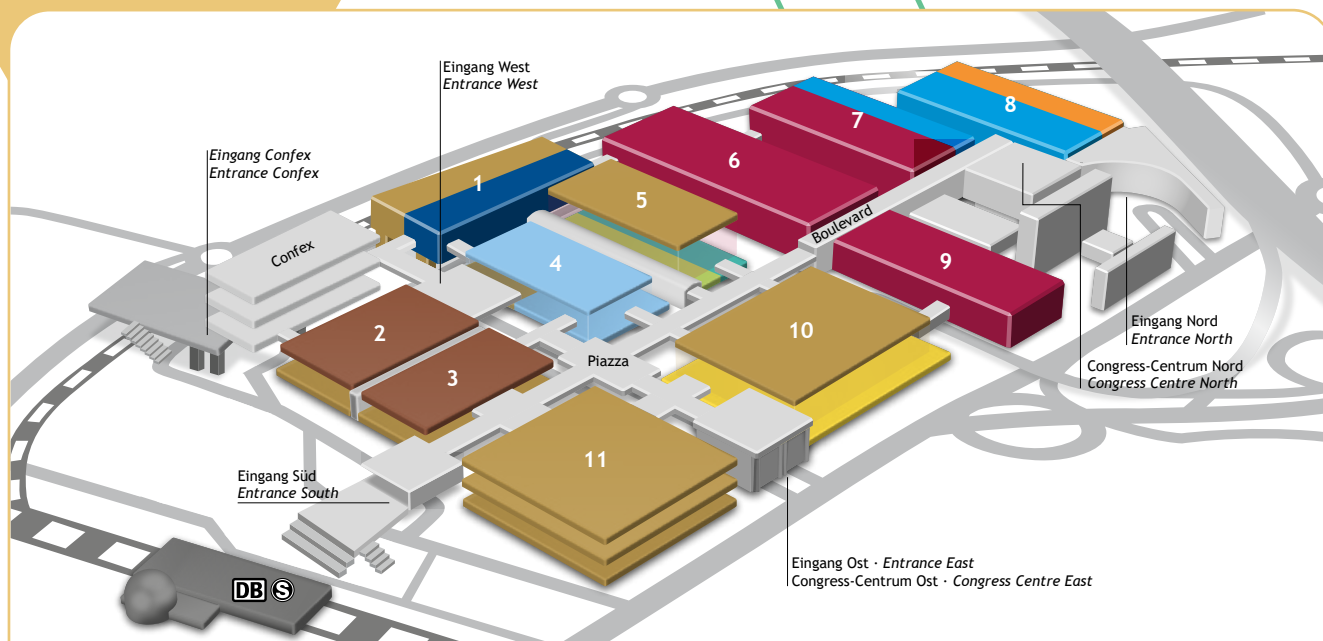
BEVERAGE BUSINESS

ÁTTEKINTÉS

A kétfévente megrendezett ANUGA, a világ vezető élelmiszer- és vendéglátóipari szakvásárára 2025-ben 38. alkalommal nyitja meg kapuit. A világos tematika és a felvonultatott áru kínálat átfogó képet ad a globális piacról, bemutatja a világ élelmiszer-gyártóinak teljes spektrumát és a legújabb termékeket.

Jelentőségét mutatják a rendezvényt jellemző számok 2023-ban: közel 8 ezer kiállító és 140 ezer látogató vett részt a majdnem 300 ezer négyzetméternyi területen.

VÁSÁRTÉRKÉP



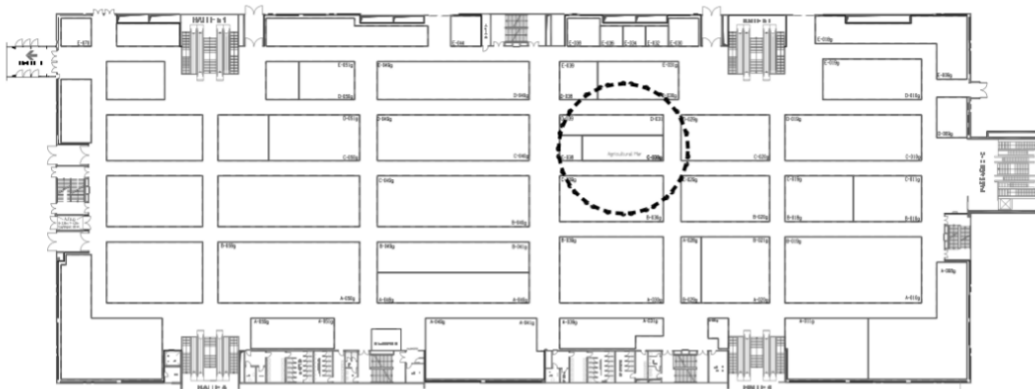
Stand: Mai 2024, schematische Darstellung | May 2024, schematic representation

Hallen Halls	Fachmessen Specialized trade shows
1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.2, 10.2, 11, Passage 4/5	ANUGA FINE FOOD Feinkost, Gourmet und Grundnahrungsmittel Gourmet and delicatessen products and general provisions
4.1, 4.2	ANUGA FROZEN FOOD Tiefkühlkost und Eiskrem-Erzeugnisse Frozen food and ice cream products
6, 7, 9	ANUGA MEAT Fleisch, Wurst, Wild und Geflügel Meat, sausage, game and poultry
5.1	ANUGA CHILLED & FRESH FOOD Frische Convenience, Frische Feinkost, Fisch, Obst und Gemüse Fresh convenience and delicatessen products, fish, fruit and vegetables
10.1	ANUGA DAIRY Milch- und Molkereiprodukte Dairy products

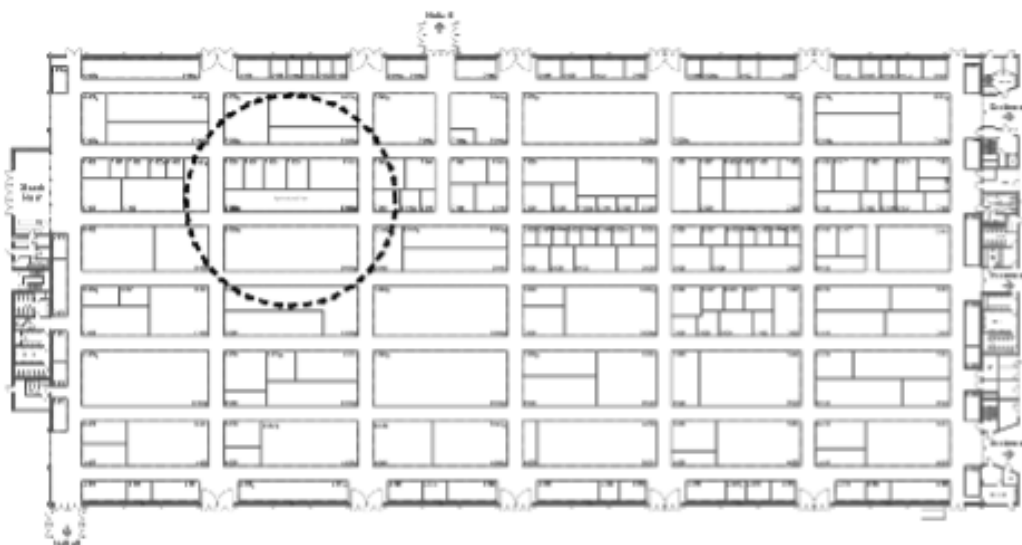
Hallen Halls	Fachmessen Specialized trade shows
2.2, 3.2	ANUGA BREAD & BAKERY Brot, Backwaren und Brotaufstrich Bread, baked goods and spreads
8	ANUGA HOT BEVERAGES Heißgetränke Hot beverages
7, 8	ANUGA DRINKS Getränke Drinks
5.1	ANUGA ORGANIC Bio-Produkte Organic products
1	ANUGA ALTERNATIVES Alternative Fleisch-, Fisch-, Molkerei- und Ei-Produkte Alternative Meat, Fish, Dairy and Egg Products

A MAGYAR STANDOK HELYE

5.2 C30 – 80 m² (5*16 m)

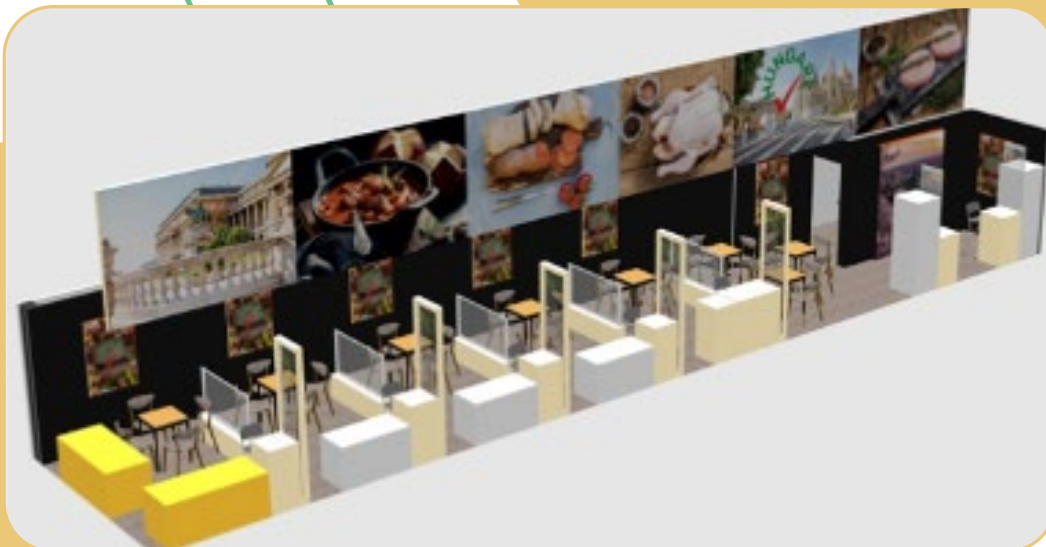


7.1 E50-58 – 121,5 m² (4,5*27 m)



5.1 C61-65 – 45 m² (4,5*10 m)





A kép illusztráció.

KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

Az AMC – a korábbi évekhez hasonlóan – 2025-ben is lehetőséget biztosít a magyar élelmiszeripari cégek számára az ANUGA magyar nemzeti standján való megjelenésre. A vásárigazgatóságtól a korábbi évek tapasztalataiból kiindulva az alábbi helyszíneken igényeltünk standhelyeket:



Alapvető élelmiszerek és alapanyagok, tészták, gabonából készült élelmiszerek, konzervek, készételek, leves-készítmények, szószok, fűszerek, szárított zöldség és gyümölcs, olajok, zsírok, édességek.

Azok a jelentkezők is erre a standra kerülnek, akik termékeik alapján az alábbi kategóriákba nem sorolhatók.



Tőkehús, húskészítmények, hústartalmú konzervek, húsalapú késztermékek, segédanyagok és nyersanyagok a húsipar számára.



Alkoholmentes italok, sörök, bor és pezsgő, röviditalok, nyersanyagok, adalékanyagok.



Bio termékek.

Ezúttal a hús és az ital tematikában kért standokat összeolvasztva kaptuk a két tematika határán, ezáltal még hangsúlyosabb lehet a 7.1-es pavilonban való megjelenésünk.

Kiállítóink egységes arculati elemekkel felépített standon jelenhetnek meg, ahol árubemutatóra, információszolgáltatásra és tárgyalások lebonyolításához nyújtunk lehetőséget.

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK:

1. PULTTAL, MELYNEK ÁRA: 1.290.000 FT+ÁFA, mely tartalmazza a vásárigazgatóságnak kötelezően fizetendő marketing csomag, azaz a regisztráció díját 1235 euróért, továbbá:

- a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- a funkcionális standberendezést: információs pultot bárszékkal, pultba integrált vitrint, konyha- és raktárhasználatot
- a cégembléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- a vezeték nélküli internet használatát
- közös tárgyalási felületet
- alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- standkatalógusban való megjelenést névvel, elérhetőséggel és termékkategória megjelöléssel
- építést, üzemeltetést és bontást
- modern, jól látható „HUNGARY/UNGARN” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást

A MEGADOTT RÉSZVÉTELI DÍJAK NEM TARTALMAZZÁK:

Mindkét esetben a kiállítókat terhelik saját kiutazási, szállás, továbbá áruszállítási és vámolási költségeik.

2.

BOKSSZAL, MELYNEK ÁRA: 1.690.000 FT+ÁFA, mely tartalmazza a vásárigazgatóságnak kötelezően fizetendő marketing csomag, azaz a regisztráció díját 1235 euróért, továbbá:

- az 1. kategóriánál felsoroltakat, valamint
- 9 m²-es bokszot, átlátható paravánnal elválasztva a többi kiállító standrészétől. A boksz tartalma: ülőpad, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db álló vitrin, 1 db pult, 2 db bárszék, céges standgrafika a rendelkezésre álló felületeken. Minden bokszhoz tartozik legalább az egyik oldalán saját grafikával díszített, átvilágított fogadófal.

KERESZTURI KATALIN

rendezvény- és kiállításszervezési
projektmanager

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

E-mail: kereszturi.katalin@amc.hu



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2025. MÁRCIUS 14.

Jelentkezés módja: Jelentkezési lap visszaküldése

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak!
Elfogadott jelentkezés esetén kötelező a személyes részvétel a közösségi standon!

További információk a kiállításról: www.anuga.com