

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS



Az AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC)
NEMZETI STANDJÁRA



NEMZETKÖZI ÉLELMISZER ÉS ITAL SZAKKIÁLLÍTÁSON

KÖLN, 2023. OKTÓBER 7-11.



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

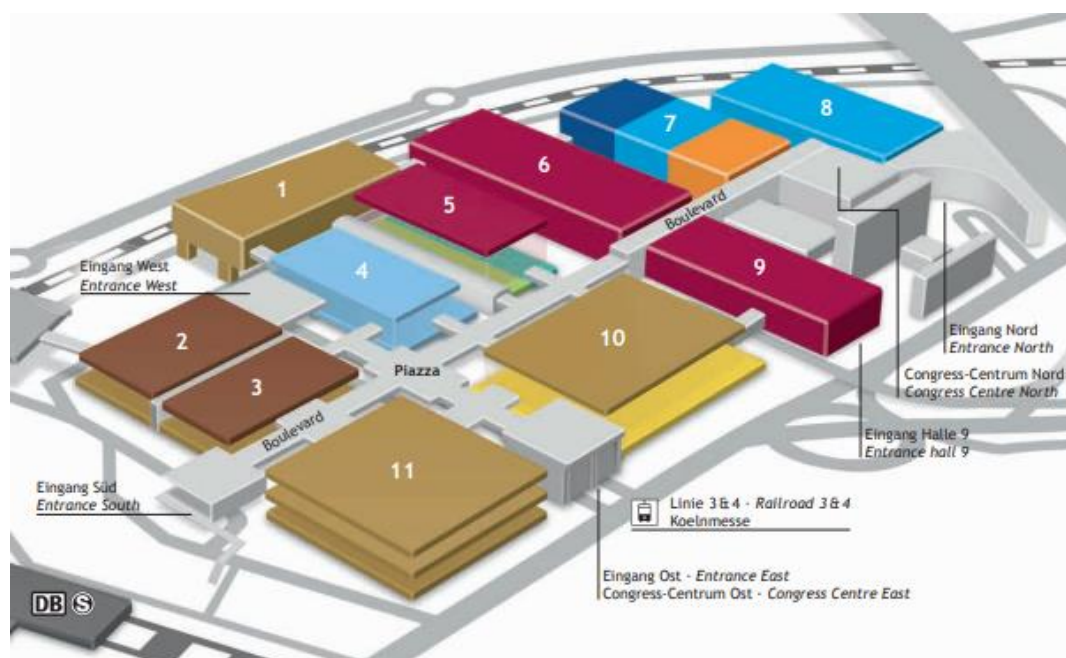


ÁTTEKINTÉS

A kétévente megrendezett ANUGA, a világ vezető élelmiszer- és vendéglátóipari szakvására. 2023-ban 37. alkalommal nyitja meg kapuit. A világos tematika és a felvonultatott áru kínálat átfogó képet ad a globális piacról, bemutatja a világ élelmiszer-gyártóinak teljes spektrumát és a legújabb termékeket.

Jelentőségét mutatják a rendezvényt jellemző számok: a járványidőszakot megelőzően közel 8 ezer kiállító és 170 ezer látogató vett részt a majdnem 300 ezer négyzetméternyi területen.

VÁSÁRTÉRKÉP



Stand: Mai 2022, schematische Darstellung | May 2022, schematic representation

Hallen Halls	Fachmessen Specialized trade shows
1, 2.1, 3.1, 7, 10.2, 11, Passage 4/5	ANUGA FINE FOOD Feinkost, Gourmet und Grundnahrungsmittel Gourmet and delicatessen products and general provisions
4.1, 4.2	ANUGA FROZEN FOOD Tiefkühlkost und Eiskrem-Erzeugnisse Frozen food and ice cream products
5.2, 6, 9	ANUGA MEAT Fleisch, Wurst, Wild und Geflügel Meat, sausage, game and poultry
5.1	ANUGA CHILLED & FRESH FOOD Frische Convenience, Frische Feinkost, Fisch, Obst und Gemüse Fresh convenience and delicatessen products, fish, fruit and vegetables
10.1	ANUGA DAIRY Milch- und Molkereiprodukte Dairy products

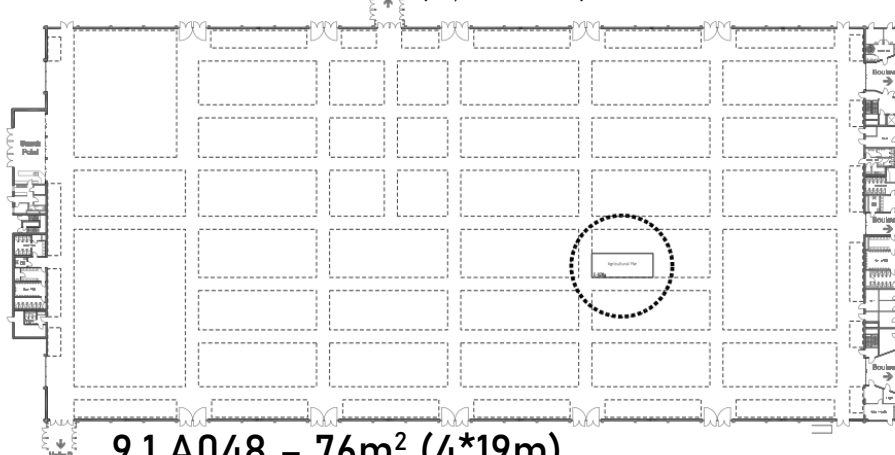
Hallen Halls	Fachmessen Specialized trade shows
2.2, 3.2	ANUGA BREAD & BAKERY Brot, Backwaren und Brotaufstrich Bread, baked goods and spreads
7	ANUGA HOT BEVERAGES Heißgetränke Hot beverages
7, 8	ANUGA DRINKS Getränke Drinks
5.1	ANUGA ORGANIC Bio-Produkte Organic products
7	ANUGA OUT OF HOME Kulinarik, Ausstattungen und Technik für Gastronomie/Außer-Haus-Markt Culinary, equipment and technology for the food service/catering market



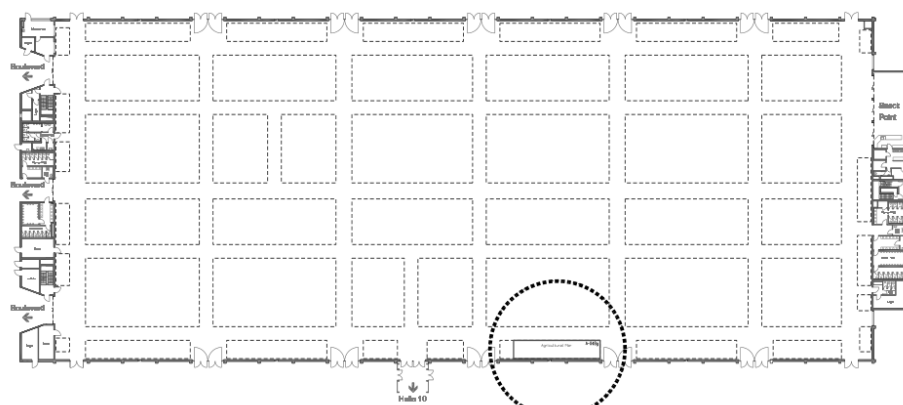
A MAGYAR STANDOK HELYE:



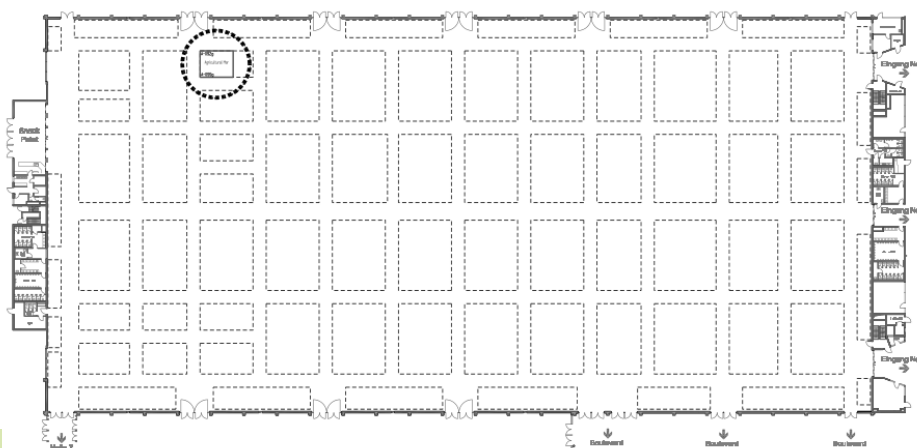
7.1 C028 – 77m² (5,5*14m)



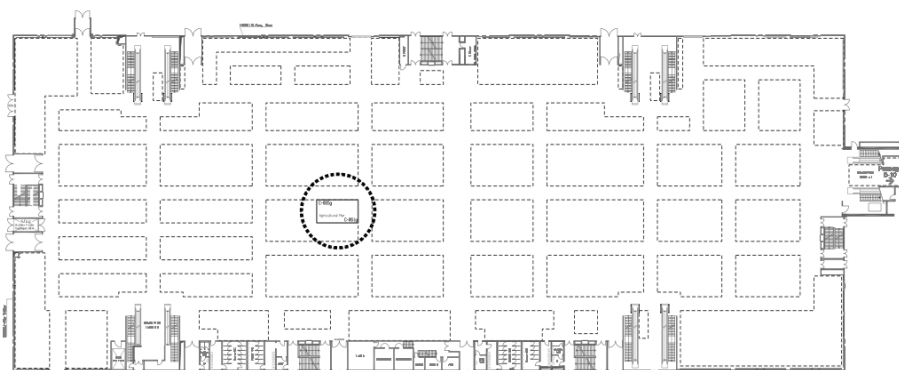
9.1 A048 – 76m² (4*19m)



8.1 A092-99 – 45m² (6*7,5m)



5.1 C061-65 – 45m² (5*9m)





KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

Az AMC – a korábbi évekhez hasonlóan – 2023-ban is lehetőséget biztosít a magyar élelmiszeripari cégek számára az ANUGA magyar nemzeti standján való megjelenésre. A vásárigazgatóságtól a korábbi évek tapasztalataiból kiindulva az alábbi helyszíneken igényeltünk standhelyeket:



Alapvető élelmiszerek és alapanyagok, tészták, gabonából készült élelmiszerek, konzervek, készételek, leves-készítmények, szószok, fűszerek, szárított zöldség és gyümölcs, olajok, zsírok, édességek.
Azok a jelentkezők is erre a standra kerülnek, akik termékeik alapján az alábbi kategóriákba nem sorolhatók.



Tőkehús, húskészítmények, hústartalmú konzervek, húsalapú késztermékek, segédanyagok és nyersanyagok a húsipar számára



Bio termékek



Alkoholmentes italok, sörök, bor és pezsgő, röviditalok, nyersanyagok, adalékanyagok

Egységes arculati elemekkel felépített standon jelenhetnek meg, ahol árubemutatóra, információszolgáltatásra és tárgyalások lebonyolításához nyújtunk lehetőséget.



A kép illusztráció



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

1. Pulttal, melynek ára: 750.000 Ft+ÁFA,

mely tartalmazza a vásárigazgatóságnak kötelezően fizetendő marketing csomag, azaz a regisztráció díját 1120 euróért, továbbá:

- ✓ a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- ✓ a funkcionális standberendezést: információs pultot bárszékkal, pultba integrált vitrint, konyha- és raktárhasználatot
- ✓ a cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát
- ✓ közös tárgyalási felületet
- ✓ alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- ✓ standkatalógusban való megjelenést névvel, elérhetőséggel és termék kategória megjelöléssel
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ modern, jól látható „HUNGARY/UNGARN” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást

2. Boksszal, melynek ára: 1.150.000 Ft+ÁFA,

mely tartalmazza a vásárigazgatóságnak kötelezően fizetendő marketing csomag, azaz a regisztráció díját 1120 euróért, továbbá:

- ✓ az 1. kategóriánál felsoroltakat, valamint
- ✓ 9 m²-es bokszot, átlátható paravánnal elválasztva a többi kiállító standrészétől. A boksz tartalma: ülőpad, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db álló vitrin, 1 db pult, 2 db bárszék, céges standgrafika a rendelkezésre álló felületeken. Minden bokszhoz tartozik legalább az egyik oldalán saját grafikával díszített, átvilágított fogadófal.
- ✓ Mindkét esetben a kiállítókat terhelik saját kiutazási, szállás, továbbá áruszállítási és vámolási költségeik.

Igény esetén hűtővitrin vagy mélyhűtő pult bérelhető: 200.000 Ft+ÁFA díjért.

A megadott részvételi díjak nem tartalmazzák:

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit, áruszállítást



JELENTKEZÉS

Jelentkezési határidő: 2023. március 13.

Jelentkezés módja:

Jelentkezési lap visszaküldése

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

Elfogadott jelentkezés esetén kötelező a személyes részvétel a közösségi standon!

További információk: <https://www.anuga.com>

Kereszturi Katalin
rendezvény- és kiállításszervezési koordinátor
Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.
E-mail: kereszturi.katalin@amc.hu

