



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC)
NEMZETI STANDJÁRA

A FOOD AND HOTEL ASIA

NEMZETKÖZI ÉLELMISZER ÉS ITAL SZAKKIÁLLÍTÁSON

SZINGAPÚRI VÁSÁRKÖZPONT,
2025. ÁPRILIS 8-11.



FHA 08-11

FOOD & BEVERAGE **APRIL 2025**
SINGAPORE EXPO

Taste the Heritage

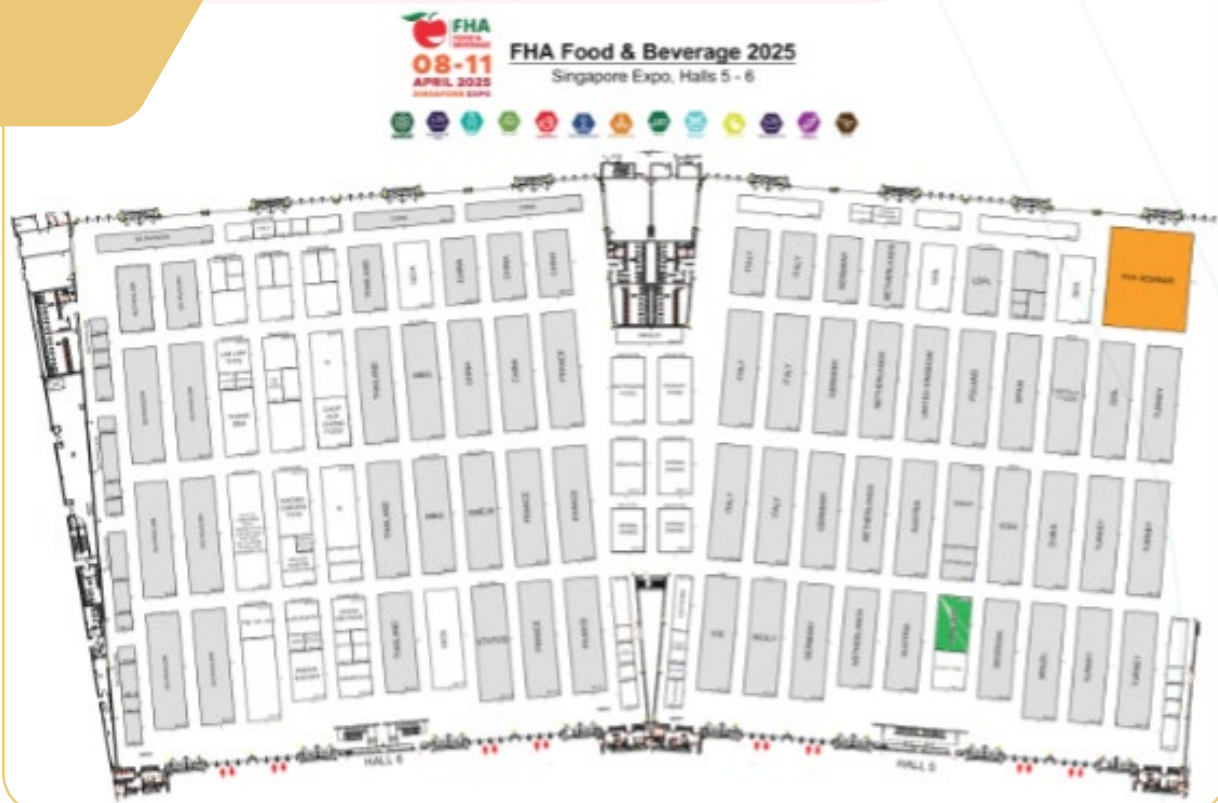
**ASIA'S LEADING
FOOD & BEVERAGE
EVENT**

ÁTTEKINTÉS

Szingapúr egyrészt elosztó központ a régió többi állama felé, másrészt, mivel földterület híján jóformán nincs mezőgazdasága, élelmiszerei csaknem 90 százalékát importálja. Ezen okokból az FHA-n való részvétel óriási lehetőséget jelent az exportálni kívánó magyar élelmiszergyártók számára. Ázsia más országaival összevetve, a szingapúri fejlett üzleti infrastruktúra és környezet is elősegítheti az eredményesebb üzletkötéseket. Az FHA dinamikus fejlődését mutatja, hogy a korábban két évente megrendezett esemény már évente nyitja meg kapuit, illetve, hogy a korábban egyidejűleg tartott HoReCa és Food and Beverage tematika már külön időpontban valósul meg, hiszen „kinőtték” a rendelkezésre álló területet. Az ASEAN térség egyik legjelentősebb nemzetközi élelmiszer- és ital szakkiallítását először 1978-ban hívták életre, 2025-ben 25. alkalommal rendezik meg. 2023-ban még 1 100 kiállító és 40 ezer szakmai látogató találkozási pontja volt a 60 ezer négyzetméternyi expo területe, mely adatok egészen jól alakultak ahhoz képest, hogy ekkor váltottak a két éves intervallumról évesre, és a két rendezvény között alig néhány hónap telt el. Azóta a kiállítás számait érintő statisztika még jobb lett, közeledik a járvány előtti időszakra jellemző mértékhez. 2024-ben összesen 8 csarnokot (nettó 65 ezer négyzetmétert) töltött meg több mint 82 ország 1600 kiállítója és 91 ország 72 500 látogatója. Számos gasztronómiai megmérettetés, verseny és konferenciaprogram is várta a látogatókat, illetve már hagyományosan részét képezte a kiállításnak a ProWine Asia.

ALAPRAJZ

A MAGYAR STAND HELYE: 5F3-07



A kép a helyszínen készült 2024-ben.



KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

Először 2016-ban szerveztünk nemzeti megjelenést az FHA kiállításon. Azóta képviseltetjük itt hazánk élelmiszeriparát, szokás szerint az 5-ös pavilonban. 60 négyzetméteres standunkra 6 kiállító jelentkezését várjuk.

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK:

KÖZÖSSÉGI KIÁLLÍTÓKÉNT VALÓ MEGJELENÉS ÉLELMISZEREKET KIÁLLÍTÓK RÉSZÉRE: 1 090 000 FT+ÁFA, MELY TARTALMAZZA A CÉGENKÉNT FIZETENDŐ 700 SGD ÖSSZEGŰ KÖTELEZŐ REGISZTRÁCIÓS DÍJAT.

Továbbá tartalmazza:

- a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- a funkcionális standberendezést: információs pultot bárszékkal, pultba integrált vitrint, konyha- és raktárhasználatot
- a cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- a vezeték nélküli internet használatát
- közös tárgyalási felületet
- alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- standkatalógusban való megjelenést névvel, elérhetőséggel és termékkategória megjelöléssel
- építést, üzemeltetést és bontást
- modern, jól látható „HUNGARY” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást

Nem tartalmazza:

- a céges képviselő(k) kiutazási költségeit, áruszállítást

Kiegészítő szolgáltatások:

- hűtővitrin vagy mélyhűtő pult bérlete: 400 000 Ft+ÁFA

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2025 . JANUÁR 15.

Jelentkezés módja:

Jelentkezési lap visszaküldése.

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

Elfogadott jelentkezés esetén kötelező a személyes részvétel a közösségi standon!

További információk: <https://foodnhotelasia.com/>

KERESZTURI KATALIN

kiállítás- és rendezvényszervezési projektmenedzser

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

E-mail: kereszturi.katalin@amc.hu



**AGRÁRMARKETING
CENTRUM**