



AGRÁRMARKETING  
CENTRUM

# RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT.  
(AMC) NEMZETI STANDJÁRA A

**SIAL PÁRIZS 2026**  
**NEMZETKÖZI ÉLELMISZER**  
**SZAKKIÁLLÍTÁSON**

**PARIS NORD, VILLEPINTE**  
**2026. OKTÓBER 17-21.**

**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS



**PARIS** ——— **October 17 – 21 2026**

## ÁTTEKINTÉS

A SIAL Párizs a világ egyik legnagyobb és legrangosabb nemzetközi élelmiszeripari kiállítása, amelyet két évente rendeznek, kizárólag a szakma képviselőinek, több, mint 60 éve.

A legutóbbi rendezvényen, 2024-ben 7 500 kiállító mutatkozott be 130 országból, 10 szakosított szektorban. Az eseményen több mint 400 ezer termékkel ismerkedhetett meg a 285 000 látogató, köztük 110 hivatalos delegáció.

A kiállítók 60%-a Európából, 40%-a pedig a világ más tájairól érkezett. A SIAL alatt 250 konferenciát és egyéb szakmai programot tartottak. A kiállítás fő gondolata az „Own the Change” (Vedd kézbe a változást), ami arra ösztönözte az élelmiszeripar szereplőit, hogy aktívan részt vegyenek a globális kihívások kezelésében és a változások bevezetésében.

A 2026-os SIAL Paris fő gondolata a globális élelmiszeripar jövőjének alakítása, a fenntartható átalakulás elősegítése és az innovációk felgyorsítása a „SIAL for Change” égisze alatt. 30. évfordulóját ünnepli majd a SIAL Innovation, megerősítve vezető szerepét az élelmiszeripari trendek bemutatásában.

Az előző kiállításon végzett felmérés szerint a kiállítók 80 %-a kiemelte a létesített kapcsolatok minőségét. A SIAL elsősorban a világ exportpiacára jelent kijutást és csak másodsorban a francia piacról szól. Ezt mutatja, hogy a kiállítók 80 %-a exportja fellendítése céljából érkezett és megerősítette a SIAL exportban és kapcsolatteremtésben betöltött szerepét. Ennek megfelelően részvételünk célja elsősorban a nemzetközi szakközönség előtti bemutatkozás és vevőkapcsolatok ápolása, és csak másodsorban a francia vevők megtalálása.

## MIÉRT ÉRDEMES RÉSzt VENNI?

- közel 300 000 szakmai látogatót vonz, akiknek 85%-a részt vesz a beszerzésekben
- a világ legnagyobb élelmiszer innovációs kiállítása
- az imázs építés eszköze
- segíti az ágazati és disztribúciós követelményekkel való megismerkedést
- a piac jövőjébe enged bepillantást
- exkluzív hozzáférést biztosít a nemzetközi, az európai és francia beszerzőkhöz
- a megkülönböztetésre és a pozicionálásra nyújt kiváló lehetőséget

# ALAPRAJZ

# SIAL

Paris

17-21 OCTOBER 2026

PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS

SIALPARIS.COM #SIALParis

COMEXPOSIUM



## A MAGYAR STANDOK HELYEI

Mélyhűtött termékek  
- 5a pavilon



Általános élelmiszerek -  
4-es pavilon



A kép illusztráció.



## KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

Az AMC – a korábbi évekhez hasonlóan – 2026-ban is lehetőséget biztosít a magyar vállalkozások számára a SIAL Párizs magyar nemzeti standján való megjelenésre. Három, központi elhelyezkedésű standon veszünk részt. Két szigetstand a nemzeti standok/általános élelmiszer tematikában a 4-es pavilonban 255 m<sup>2</sup>-t foglal el, itt körülbelül 24-25 kiállítóra számítunk. A harmadik stand a mélyhűtött termékek pavilonjában (5a pavilon) található 41 m<sup>2</sup>-es stand, ahol 4 kiállító elhelyezésére van lehetőség.

Kiállítóink a nemzeti standokon egységes, közösségi vagy egyéni standrészt igényelhetnek. Az egységes arculati elemekkel felépített **közösségi** standokon megjelenő kiállítóknak árubemutatói és információs lehetőséget, közös tárgyalási felületet biztosítunk.

**Egyéni** kiállítóink saját grafikával és tárgyalófelülettel ellátott, elkülönített standrészt (boxot) igényelhetnek.

# MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK:

## 1. Közösségi standon való megjelenés: 890.000 Forint + ÁFA (az ár tartalmazza a vásár felé fizetendő társkiállítói regisztrációs díjat – 1260 EUR)

### Tartalmazza:

- a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrész
- a funkcionális standberendezést: információs pultot, igény szerint 3 polcos álló vitrint, közös konyha- és raktárhasználatot
- a cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- a vezeték nélküli internet használatát (a kiállítás technikai adottságainak, feltételeinek megfelelően)
- közös tárgyalási felületet
- alap standellátmány (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- standkatalógusban való megjelenés, névvel, elérhetőséggel és termék kategória megjelöléssel
- építést, üzemeltetést és bontást
- modern, jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- információt az utazási és szálláslehetőségekről.

## 2.

## Egyéni részvétel a nemzeti standon (9 m<sup>2</sup>-es standrész): 1.290.000 Forint + ÁFA (az ár tartalmazza a vásár felé fizetendő társkiállítói regisztrációs díjat – 1260 EUR). Tartalmazza az 1. kategóriánál felsoroltakat, a közös tárgyalási felület kivételével, továbbá:

- 9 m<sup>2</sup>-es boxot, melynek tartalma: L alakú ülőpad, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db pult (100 vagy 120x50x100 cm, hűtőpult esetén 75x50x100cm), 2 db bárszék. Minden boxhoz tartozik egy 60 x 243 cm-es fogadó fal, amelynek mindkét oldalára a kiállító által biztosított grafika kerül.

### Egyik megjelenési forma sem tartalmazza:

- a céges képviselő(k) kiutazási költségeit
- étkezést, az esetleges kóstoltatáshoz szükséges eszközöket
- résztvevő kiadványainak, illetve árujának kiszállítását, valamint azoknak a kiállítás helyszínén történő őrzését.

### További kiegészítő szolgáltatások (mindkét megjelenési formához):

- hűtővitrin vagy mélyhűtő pult bérlete: 400.000 Ft + ÁFA

## CZAKÓ ALEXANDRA

kiállítás- és rendezvényszervezési  
projektmenedzser

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

Mobil: +36 20 463 4973

E-mail: czako.alexandra@amc.hu



AGRÁRMARKETING  
CENTRUM

## JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2026. ÁPRILIS 10.

Jelentkezés módja: Jelentkezési lap visszaküldése

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak!