



AGRÁRMARKETING  
CENTRUM

# RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC)  
NEMZETI STANDJÁRA

## FRUIT LOGISTICA, BERLIN

NEMZETKÖZI GYÜMÖLCS- ÉS ZÖLDSÉG-  
MARKETING SZAKKIÁLLÍTÁSON

BERLIN, 2024. FEBRUÁR 7-9.

# FRUIT LOGISTICA

## ÁTTEKINTÉS

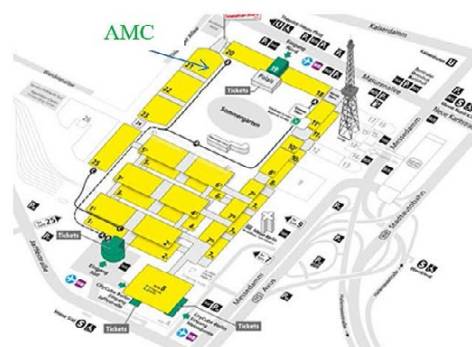
A **30. FRUIT LOGISTICA** a járványidőszakot megelőző körülmények között és időpontban zajlott. A létszám is jobban közelített már az említett időszakéhoz: a korábban megszokott **78 EZER KÖRÜLI LÁTOGATÓ-SZÁMOT** ugyan még nem érte el a **140 ORSZÁGBÓL** érkező **KÖZEL 63,5EZER REGISZTRÁLT**, de számuk remélhetőleg újra eléri az elkövetkezendő egy-két évben az áhított szintet.

**2023. ÉVBEN 92 ORSZÁG 2610 KIÁLLÍTÓJÁT** üdvözölhették a szervezők legalább **18 PAVILONBAN**, vagyis legkevesebb **BRUTTÓ 130 EZER NÉGYZETMÉTEREN**.

A Logistics Hub, Fresh Produce Forum, Tech Stage és Future Lab rendületlenül kapcsolódtak a kiállítási programhoz. E **SZAKMAI FÓRUMOKRA, ELŐADÁSOKRA** jelentős érdeklődés mutatkozik évről évre, hiszen az **ÚJDONSÁGOK MEGISMERÉSÉRE** az Innovation Award versenyen kívül ezek nyújtják a legoptimálisabb kerete

## ALAPRAJZ

A MAGYAR STAND HELYE:



# KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

Zöldség-gyümölcsstermelő és kereskedő kiállítóink a nemzeti standon egységes, pultos közösségi standrészt vagy egyéni, bokszos megjelenést igényelhetnek. A megújult arculati elemekkel felépített standon résztvevő közösségi kiállítóknak információs lehetőséget, közös tárgyalási felületet, a bokszt kérő egyéni kiállítók számára szintén arculatos építésű, egyenként 9 m<sup>2</sup>-es, átlátszó paravánokkal elhatárolt területet biztosítunk az alábbiakban részletezett felszereltséggel. A 21. csarnokban 100 m<sup>2</sup>-es területet igényeltünk a vásárigazgatóságtól.

## MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK:



A kép illusztráció.

1.

### KÖZÖSSÉGI KIÁLLÍTÓKÉNT VALÓ MEGJELENÉS: 550.000 FORINT + ÁFA, AMELY TARTALMAZZA A 105 EUR ÉRTÉKŰ KÖTELEZŐ REGISZTRÁCIÓN TÚL:

- a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- a funkcionális standberendezést: információs pultot bárszékkal, konyha- és raktárhasználatot
- cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- a vezeték nélküli internet használatát
- közös tárgyalási felületet
- alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- standkatalógusban való megjelenést névvel, elérhetőséggel és termékkategória megjelöléssel
- építést, üzemeltetést és bontást

- modern, jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- telje skörű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást

2.

## **EGYÉNI KIÁLLÍTÓKÉNT VALÓ MEGJELENÉS A NEMZETI STANDON: 800.000 FT + ÁFA, TARTALMAZZA - AZ 1. KATEGÓRIÁNÁL FELSOROLTAKAT, TOVÁBBÁ:**

- 9 m<sup>2</sup>-es bokszt, átlátható paravánnal elválasztva a többi kiállító stand részétől.  
A bokszt tartalma:  
Ülőpad, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db pult, 2 db bárszék.  
Minden bokszthoz tartozik saját grafikával díszített, átvilágított fogadófal.

### **Egyik kategória sem tartalmazza:**

- a céges képviselő(k) kiutazási költségeit és az áruszállítást

## **JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2023. OKTÓBER 15.**

### **Jelentkezés módja:**

Jelentkezési lap és regisztrációs űrlap visszaküldése.

**Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.**

További információk: [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com)

### **KERESZTURI KATALIN**

**kiállítás-és rendezvényszervezési projektmenedzser**

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

Mobil: 06/20 398 91 98

E-mail: [kereszturi.katalin@amc.hu](mailto:kereszturi.katalin@amc.hu)



**AGRÁRMARKETING  
CENTRUM**