

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. NEMZETI STANDJÁRA

FOODEX JAPAN - NEMZETKÖZI ÉLELMISZER ÉS ITAL KIÁLLÍTÁS

TOKIÓ, MAKUHARI MESSE, 2018. MÁRCIUS 6-9.

The 43rd International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2018



第43回 国際食品・飲料展



Áttekintés

A Foodex Japan Nemzetközi Élelmiszer és Ital Kiállítás a világ egyik legrangosabb és legnagyobb élelmiszer és ital szakkiállítás, ahol 2017-ben 77 országból 3 282 kiállító mutatta be a termékeit 82 434 látogató részére. 2018-ban további fejlődés várható. Az eseményre kizárólag szakmai látogatók, úgy, mint az élelmiszeri termelésben és kereskedelemben érdekelt beszerzők, importőrök, disztribútorok, valamint a HoReCa szektor képviselői látogatnak el. A rendezvény tematikáját tekintve felöleli az egész élelmiszer ágazatot. A Foodex remek alkalom a japán és az ázsiai piacok megismerésére, meghódítására és új partnerek szerzésére.

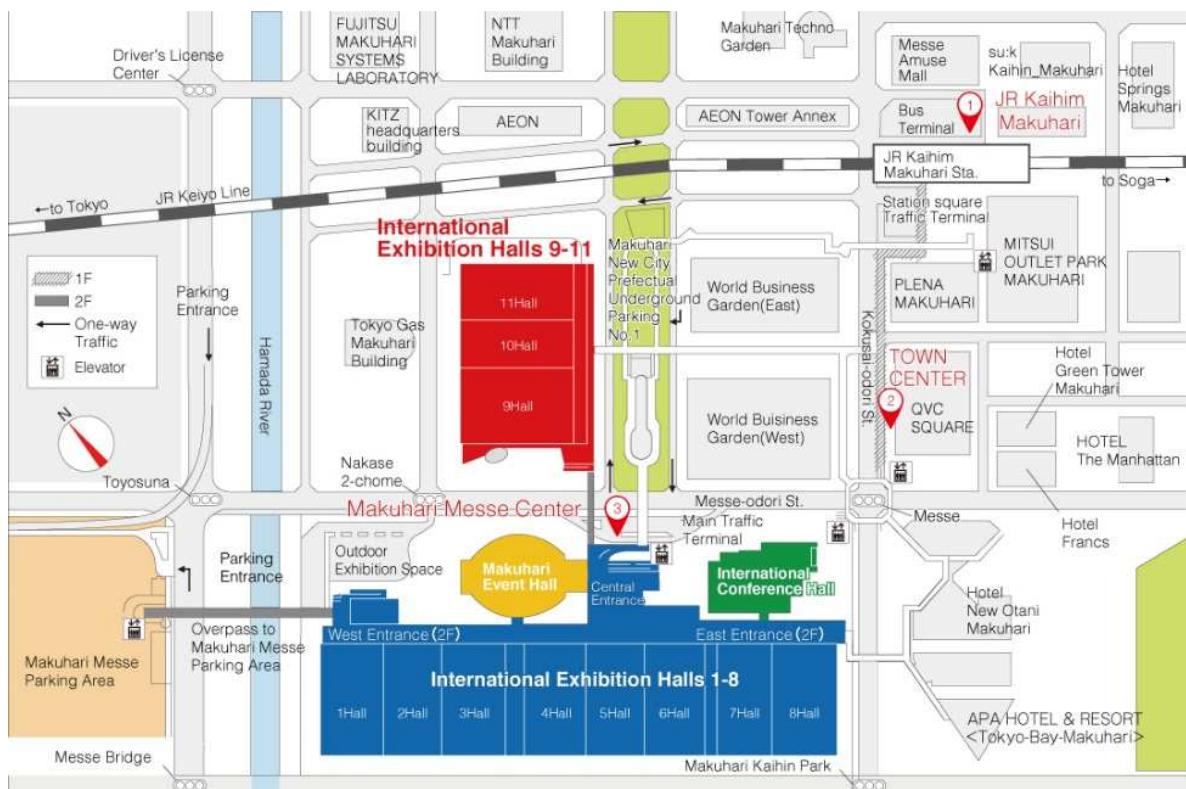
Az AMC fennállása óta összesen 11 alkalommal szervezett közösségi megjelenést a Csendes-óceáni térség egyik legjelentősebb kereskedelmi és üzleti rendezvényén.

Az AMC 2018-ben ismét közösségi részvételt szervez a Foodex-en, ezúttal összesen 198 m2-en, vegyes profillal.

Tematika

- ✓ Organikus és wellness termékek
- ✓ Zöldség-gyümölcs
- ✓ Hústermékek
- ✓ Pékáru, tészták
- ✓ Szószok, fűszerek
- ✓ Cukrok és édesítőszer
- ✓ Cukrászati alapanyagok és desszertek
- ✓ Alkoholos italok

Alaprajz



Közösségi magyar részvétel

A 2. számú nemzetközi pavilonban, egységes arculati elemekkel felépített, 198 m²-es standon megjelenő kiállítóknak árubemutatásra, információszolgáltatásra és tárgyalások lebonyolítására nyújtunk lehetőséget.

A kiállításhoz kapcsolódóan **Magyar-Japán Sertéshúsipari Üzletember Találkozó és Élelmiszeripari szeminárium** is megrendezésre kerül a nagykövetségen.

A standon **látványkonyha** üzemel majd, ahol a kiállítók termékeiből szakács közreműködésével folyamatos gasztronómiai bemutatót tartunk, előre egyeztetett időbeosztás szerint.

Az arculat megújításán túl a kiállítás témájához illeszkedő, egyedi installációs és grafikai eszköztár használata, jobb térkihasználás, a standhely adottságainak és a kiállítók igényeinek maximálisan megfelelő, professzionális építészeti és látvány tervezés jellemzik közösségi standunkat. A közösségi kiállítók tárgyalásaihoz közös tárgyalórész kerül kialakításra, az egyéni kiállítók saját tárgyaló résszel rendelkeznek. A korábbi évek élénk érdeklődésére tekintettel, a részvételi díj meghatározásánál továbbra is kiemelt figyelmet fordítottunk a társkiállítók versenyképes árakkal történő toborzására.



Egyéni kiállítóink saját grafikával és tárgyalófelülettel ellátott, elkülönített standrészt (boxot) igényelhetnek

A kép illusztráció



Megjelenési lehetőségek:

1. Közösségi standon való megjelenés: 400 000 Ft + ÁFA

Tartalmazza:

- ✓ a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes méretű standrészt
- ✓ a funkcionális standberendezést: 100x50x100 cm-es információs pultot, pultba integrált polcos vitrint, konyha- és raktárhasználatot
- ✓ a cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát
- ✓ közös nyitott tárgyalórészt
- ✓ a modern kiállítási megjelenéseknek megfelelő kiállítási arculatot
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, amely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- ✓ információt az utazási és szálláslehetőségekről

Igény esetén rendelhető:

- ✓ hűtővitrin vagy mélyhűtő pult bérlete: díja 100.000 Ft+ÁFA

Nem tartalmazza:

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit

2. Egyéni részvétel a nemzeti standon (9 m²-es, átlátható paravánnal elválasztott standrész): 900.000 Ft + ÁFA

Tartalmazza:

- ✓ konyha- és raktárhasználatot
- ✓ a cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát
- ✓ a modern kiállítási megjelenéseknek megfelelő kiállítási arculatot
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, amely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- ✓ információt az utazási és szálláslehetőségekről
- ✓ 9 m²-es boksztot átlátható paravánnal elválasztva. A bokszt tartalma: ülőpad felhajtható fedővel, tárolásra alkalmasan, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db pult (100 vagy 120x50x100 cm), hűtőpult esetén 75x50x100cm, 2 db bárshéz.
- ✓ Minden boxhoz tartozik egy 60 x 243 cm-es fogadó fal, amelynek a pult felőli oldalán 2 db polc kerül elhelyezésre, a fal másik oldalára a kiállító által biztosított grafika kerül
- ✓ Szükség esetén 1 db hűtővitrin vagy mélyhűtő pultot

Igény esetén rendelhető:

- ✓ hűtővitrin vagy mélyhűtő pult bérlete: díja 100.000 Ft+ÁFA

Nem tartalmazza:

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit

További kiegészítő szolgáltatások:

- ✓ **hűtővitrin** vagy mélyhűtő pult bérlete: díja 100.000 Ft+ÁFA
- ✓ pultra helyezhető **digitális képerget** bérlete: díja 10.000 Ft + ÁFA/ kiállítás
- ✓ **dekorációs kellékek és kínáló eszközök** biztosítása (album szerint) 10.000 Ft + ÁFA/ kiállítás
- ✓ **standkatalógus extra**: Standkatalógusban való megjelenés képpel és maximálisan 800 karakter hosszú lektorált szöveggel. díja 5000 Ft + ÁFA/ cég
- ✓ **opcionális, kiállításszervező által biztosított marketingszolgáltatás:**
 - óriástábla hirdetés a központi fogadócsarnokban: 259.200 JPY (~726.000 Ft)
 - banner a pavilonokhoz vezető sétány fölött: 194.400 JPY (~544.500 Ft)
 - banner a mozgólépcső fölött: 259.200 JPY (~726.000 Ft)

*A hirdetések pontos helye a vásárszervezők által kijánlott. Az anyagok grafikai tervezése, valamint nyomdakész állapotban történő átadása az AMC felelős munkatársának a jelentkező feladata.

További információk a kiállításról: <https://www.jma.or.jp/foodex/en/index.html>

Jelentkezési határidő:
2017. november 30.

Jelentkezés módja: Jelentkezési lap visszaküldése

A jelentkezés csak a Jelentkezési lapon történő írásbeli visszaigazolásunk után tekinthető elfogadottnak.

Lukács Zsuzsa

rendezvényszervezési munkatárs

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

Tel.: 36-30 278 6632

E-mail: lukacs.zsuzsa@amc.hu